

С.А. Мартынов, Т.М. Регент

ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА ОТРАСЛЕВОМ РЫНКЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Аннотация. В статье анализируются современные тенденции спроса на отраслевом рынке железнодорожных грузовых перевозок. Проведенный анализ показал, что тенденции потребительского поведения на отраслевом рынке железнодорожного транспорта обусловлены влиянием таких факторов, как технологическое развитие, глобализация и влияние внешнеполитической ситуации на транспортные потоки, кризисные явления в финансово-экономической сфере. Потребительское поведение на отраслевом рынке железнодорожного транспорта сегодня характеризуется прежде всего перераспределением логистических потоков, усилением спроса на дальние направления перевозок в сторону границы с Китаем и почти полным отсутствием спроса на европейском направлении в силу особенностей внешнеполитической обстановки. Также отмечается перераспределение объемов грузоперевозок с железнодорожного транспорта на автомобильный, несмотря на опережающий рост тарифов. Потребительское поведение на отраслевом рынке железнодорожного транспорта характеризуется ростом зависимости спроса на грузовые перевозки железнодорожным транспортом от технологического оснащения подвижного состава и уровня цифровизации управления процессом грузовой перевозки в части предоставления информации о местонахождении груза, его состоянии и пр.

Ключевые слова: рынок железнодорожного транспорта, потребительское поведение, инфраструктура, транспортная инфраструктура, технологическое развитие, глобализация, тарифообразование, грузоперевозки, пассажирские перевозки.

S.A. Martynov, T.M. Regent

TRENDS OF MODERN CONSUMER BEHAVIOR IN THE RAILWAY INDUSTRY MARKET

Abstract. The article analyzes the current trends in demand in the industry market of rail freight transportation. The analysis has shown that the trends in consumer behavior in the railway industry market are influenced by such factors as technological development, globalization and the impact of the foreign policy situation on transport flows, crisis phenomena in the financial and economic sphere. Consumer behavior in the railway industry market is characterized, first of all, by the redistribution of logistics flows in the direction of increasing demand for long-distance transportation routes towards the border with China and an almost complete lack of demand in the European direction due to the peculiarities of the foreign policy situation. There is also a redistribution of freight traffic volumes from rail to road, despite the outstripping growth of tariffs. Consumer behavior in the railway transport industry market is characterized by an increase in the dependence of demand for freight transportation by rail on the technological equipment of rolling stock and the level of digitalization of cargo transportation process management in terms of providing information about the location of cargo, its condition, etc.

Keywords: railway industry market, consumer behavior, infrastructure, transport infrastructure, technological development, globalization, tariff formation, cargo transportation, passenger transportation.

Мартынов Сергей Александрович

аспирант кафедры экономики, Российский новый университет, Москва. Сфера научных интересов: экономика.

Электронный адрес: Imserg@mail.ru

Регент Татьяна Михайловна

доктор экономических наук, профессор, Российский новый университет, Москва. Сфера научных интересов: экономика, управление, рынки. Автор более 120 опубликованных научных работ. SPIN-код: 9382-7700, AuthorID: 419932.

Электронный адрес: regent@rosnou.ru

Железнодорожный транспорт является одной из базовых отраслей экономики государства, а также играет важную роль в транспортном обслуживании больших объемов народнохозяйственных грузов для обеспечения процессов жизнедеятельности хозяйствующих субъектов и функционирования экономической системы с укреплением национальной безопасности страны.

Определяющими факторами развития транспортных услуг в области железнодорожных перевозок являются инфраструктурное обеспечение, тарифная политика, экспедиторская деятельность, интермодальный сервис. Существуют проблемы, связанные с низкой эффективностью работы российского транспорта, особенно в части взаимодействия разных его видов, с несовершенной технологией документального сопровождения международных, в том числе контейнерных, перевозок, с отсутствием единого грузового документа, сквозных тарифных ставок. Действующая в стране система таможенного регулирования также чрезмерно усложнена и негибка.

В условиях разрыва многих логистических цепочек, роста тарифов на автомобильные грузовые перевозки, ограничений на грузовые перевозки по ряду зарубежных направлений и последующей переориентации многих компаний на внутрен-

ний рынок положение железнодорожного транспорта на рынке грузовых перевозок может значительно измениться при условии соответствующего учета современных тенденций потребительского поведения.

Объемные показатели деятельности ОАО «РЖД» с 2018 по 2022 гг. представлены на Рисунках 1–2.

Погрузка на сети РЖД в 2022 году составила 1 млрд 234 млн тонн, что на 3,8 % меньше, чем за 2021 год, но существенно лучше прогнозов, обещавших в 2022 году двузначное падение погрузки из-за закрытия западных экспортных рынков.

Грузооборот в 2022 году составил 2636,1 млрд тарифных тонно-км (–0,1 %), грузооборот с учетом пробега вагонов в порожнем состоянии – 3300,4 млрд тонно-км (–0,6 %). Погрузка на сети ОАО «РЖД» в декабре 2022 года составила 102,7 млн тонн, что на 5,3 % ниже показателя аналогичного периода 2021 года [2].

В целом динамика перевозок железнодорожным транспортом – это одна из ключевых характеристик рынка грузового железнодорожного транспорта России. Исследования показывают, что объемы перевозок грузов железнодорожным транспортом в России в 2014–2021 годах колебались от 1,2 млрд до 1,3 млрд. Однако динамика перевозок грузов по железной дороге в России в последние годы несколько

Тенденции современного потребительского поведения на отраслевом рынке железнодорожного транспорта

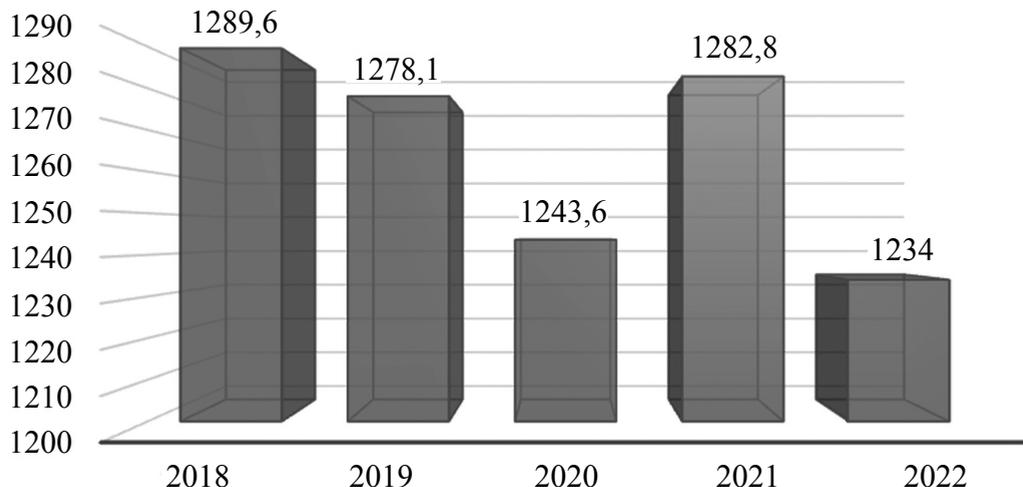


Рисунок 1. Динамика погрузок ОАО «РЖД», млн тонн

Источник: [1].

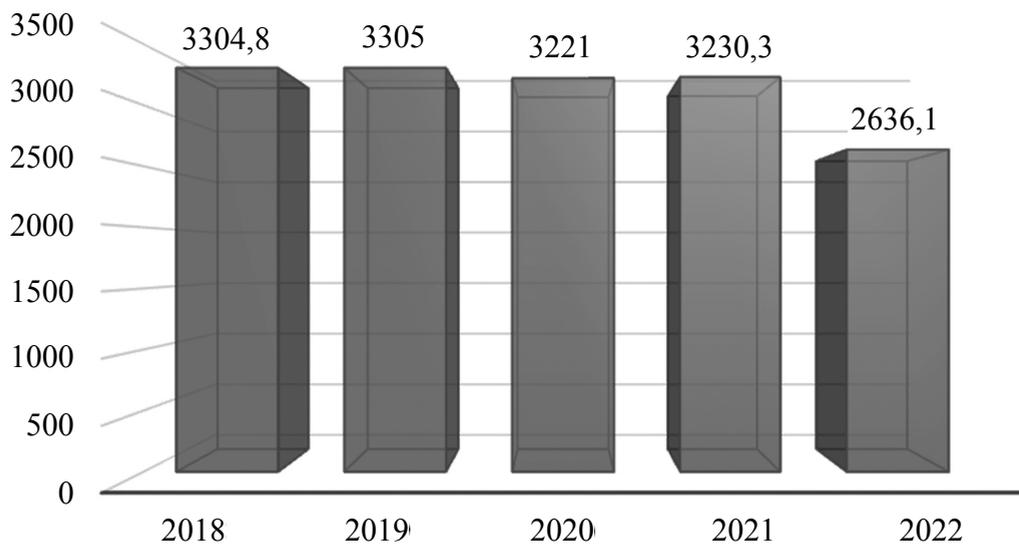


Рисунок 2. Грузооборот ОАО «РЖД», млрд т-км

Источник: [1].

ослабла из-за конкуренции со стороны других видов транспорта, таких как автомобили и трубопроводы, а также из-за неэффективности работы железнодорожных компаний.

С учетом снижения показателей перевозок железнодорожным транспортом в 2022 году и переориентации на другие потребительские сегменты в целях сни-

жения влияния отрицательных финансово-экономических и внешнеполитических тенденций ОАО «РЖД» требуется постоянно анализировать тенденции *потребительского поведения* на отраслевом рынке, под которым понимается совокупность признаков и показателей, характеризующих действия потребителей, включая их

потребительские предпочтения, спрос на товары и услуги, структуру потребления, способы использования доходов.

Каждый человек имеет свои предпочтения в покупке товаров и услуг, а также разные вкусы, бюджеты, потребности и т. д. Потребительское поведение может быть изучено с помощью социологических и маркетинговых исследований, а также с помощью анализа данных о продажах, посещениях сайтов и т. д. Изучение потребительского поведения помогает компаниям понять, как они могут улучшить свои продукты и услуги, чтобы удовлетворить потребности своих клиентов.

Потребительское поведение на рынке грузоперевозок в России обусловлено многими факторами, такими как стоимость услуг, доступность и мобильность транспорта, а также преимущества и недостатки каждого вида транспорта. Тенденции современного потребительского поведения на отраслевом рынке железнодорожного транспорта отражаются прежде всего на тарифообразовании. Так, гибкое регулирование тарифов на перевозки пассажиров по периодам года в зависимости от спроса населения является важным фактором в формировании пассажирских железнодорожных тарифов.

Целями гибкого регулирования тарифов являются сглаживание неравномерности перевозок за счет перераспределения пассажиропотоков и обеспечение более эффективного использования пассажирского подвижного состава и других производственных ресурсов. Таким образом, можно сделать вывод, что особенности потребительского поведения на железных дорогах связаны с сезонностью спроса на перевозки, что влияет на формирование тарифов на железнодорожные перевозки.

На рынке железнодорожных грузоперевозок есть несколько особенностей потре-

бительского поведения, которые могут влиять на эффективность взаимоотношений между участниками рынка.

Технологические характеристики подвижного состава, которые могут влиять на потребительские предпочтения в грузоперевозках железной дорогой, включают в себя, например, грузоподъемность, скорость движения, надежность и комфортность перевозок. *Грузоподъемность* является важным фактором для грузоотправителей, которые хотят перевозить большие объемы грузов, таких как сырье или строительные материалы. Повышение грузоподъемности подвижного состава может существенно повысить эффективность перевозок и привлечь больше клиентов.

Скорость движения также является важным фактором, особенно для грузоотправителей, которые нуждаются в быстрой доставке своих товаров. Быстрая доставка может быть критически важной для некоторых отраслей, например, в медицинской или химической промышленности, поэтому улучшение технологических характеристик подвижного состава, например, увеличение скорости движения, может привести к увеличению спроса на услуги железнодорожных перевозок.

Потребители грузоперевозок на железной дороге склонны выбирать перевозчика, у которого есть высокий уровень надежности и безопасности. Это связано с тем, что железная дорога является одним из самых безопасных видов транспорта, и потребители грузоперевозок могут ожидать высокого уровня безопасности от перевозчика.

Еще одним фактором, влияющим на потребительское поведение на рынке железнодорожных грузоперевозок, является *стоимость услуг*. Железнодорожные перевозки могут быть дороже, чем другие виды

Тенденции современного потребительского поведения на отраслевом рынке железнодорожного транспорта

транспорта, поэтому потребители могут выбирать перевозчика, который предлагает более низкие цены. Однако повышение качества услуг и удешевление для получения прогнозируемого уровня рентабельности может быть одним из способов повышения доходности от перевозок и услуг на рынке железнодорожных грузоперевозок. Также на поведение потребителей на рынке железнодорожных грузоперевозок может влиять *уровень сервиса*, предоставляемый перевозчиком, включая скорость доставки, гибкость в планировании и изменении маршрутов и т. д. Потребители могут выбирать перевозчиков, которые предоставляют более высокий уровень сервиса, соответствующий их потребностям.

Современный рынок активно развивается, растет конкуренция и идет борьба за потребителей, что приводит к изменению поведения потребителей. Основными факторами, влияющими на их поведение, являются:

- технологический прогресс и появление новых каналов коммуникации, что позволяет покупателям получать больше информации о товарах и услугах;
- глобализация, благодаря которой расширяется ассортимент товаров и услуг, доступных покупателям, и усиливается конкуренция между компаниями;
- экономические кризисы и изменения в экономике, влияющие на потребительский спрос и поведение покупателей.

Железная дорога уступает своим конкурентам по мобильности, так как не на всей территории есть железнодорожное полотно. Однако железнодорожный транспорт может иметь конкурентные преимущества, которые представляют собой концентрированное проявление превосходства над конкурентами в экономической, технико-технологической, организационной

сферах деятельности предприятия, что приводит к количественно-качественному улучшению конечных результатов деятельности. Можно выделить несколько конкретных преимуществ железнодорожного транспорта на рынке:

- *надежность и безопасность транспортировки грузов и пассажиров.* Железнодорожный транспорт имеет более высокий уровень безопасности по сравнению с другими видами транспорта, такими как автомобильный или воздушный. Кроме того, железнодорожный транспорт может обеспечить надежную и быструю доставку грузов на большие расстояния;
- *более высокая грузоподъемность.* Железнодорожный транспорт может перевозить большие объемы грузов за один раз, что позволяет сократить затраты на транспортировку и увеличить эффективность использования транспортных ресурсов.
- *экологичность.* Железнодорожный транспорт является более экологически чистым видом транспорта по сравнению с автомобильным или воздушным, так как он не выбрасывает в атмосферу такое количество вредных веществ;
- *более высокая эффективность использования транспортных ресурсов.* Железнодорожный транспорт может обеспечить более высокую загрузку транспортных средств и более эффективное использование топлива, что снижает затраты на транспортировку и уменьшает вредное воздействие на окружающую среду;
- *использование новых технологий.* Современные технологии, такие как системы управления движением поездов, телематические системы мониторинга и диагностики, усовершенствованные системы безопасности и т. д., могут повысить эффективность и безопасность железнодорожного транспорта, что сделает его более привлекательным для потребителей.

Кроме технологических характеристик подвижного состава, на выбор грузовладельцев в пользу железнодорожных перевозок могут влиять и другие факторы. Один из них – это стоимость перевозок. Железнодорожные перевозки могут быть более экономически эффективными, особенно для дальних перевозок, поскольку они имеют более низкие тарифы, чем другие виды транспорта, в частности автомобильный или авиационный перевозки.

Еще один фактор – это *доступность железнодорожных перевозок*. Наличие железнодорожных станций и линий в транспортной инфраструктуре может сделать железнодорожные перевозки более доступными для грузовладельцев, особенно для тех, кто находится в удаленных регионах.

Кроме того, важным фактором может быть *географическое расположение*. Например, если грузовладелец хочет перевезти товары из одной точки в другую, расположенную на большом расстоянии, железнодорожные перевозки могут быть наиболее подходящим вариантом, особенно если грузовладелец нуждается в перевозке больших объемов грузов, которые не могут быть перевезены автомобильным или водным транспортом.

Так, совокупность этих факторов обеспечивает потребительский выбор в пользу железнодорожного транспорта при грузоперевозках на Дальний Восток.

Снижение объема грузоперевозок железнодорожным транспортом связано с экономической активностью и ценами на энергоресурсы. В первую половину 2020 года замедление экономической активности и снижение цен на энергоресурсы привели к снижению объемов грузоперевозок всеми видами транспорта, включая железнодорожный транспорт. Эксперты считают, что пандемия стала

скорее катализатором, чем причиной появления негативной статистики.

Кроме того, на динамику перевозок железнодорожным транспортом повлияла внешнеполитическая ситуация 2022 года. Одной из главных причин изменения рынка грузовых перевозок в России стал запрет на въезд российских и белорусских перевозчиков на территорию Евросоюза, который начал действовать с 8 апреля 2022 года. В ответ на все эти изменения и санкции российские автоперевозчики переориентировались на другие направления, в первую очередь на Турцию, Иран, Китай. Операторы грузовых перевозок столкнулись с трансформацией международных перевозок, очередями на границах, отсутствием заказов и т. п. Многие из них переориентировали свой транспорт на перевозки по России, поставки из Турции и стран СНГ.

В 2022 году развитие получили транзитные перевозки из стран Юго-Восточной Азии морем до Китая с дальнейшей отправкой железнодорожным транспортом в Россию и Беларусь.

Существует несколько подходов к использованию железнодорожного транспорта для перевозок на Дальний Восток, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки:

- *грузовые поезда*. Одним из основных способов перевозок на Дальний Восток являются грузовые поезда, которые могут перевозить большие объемы грузов. Однако они могут быть медленными и малогибкими в планировании маршрута.
- *контейнерные перевозки*. Являются более гибким способом перевозок, поскольку контейнеры могут быть перевезены как на железнодорожном, так и на морском транспорте.

В связи со значительным (по некоторым оценкам, более 30 %) ростом потребитель-

Тенденции современного потребительского поведения на отраслевом рынке
железнодорожного транспорта

ского спроса на маршруты через Дальний Восток и прямое железнодорожное сообщение ближневосточное и китайское направления испытывают значительный перегруз, обусловленный как нехваткой контейнеров, так и пропускными способностями соответствующих пунктов на границе.

На отраслевом рынке железнодорожных перевозок появляются новые услуги, такие как перевозка морских контейнеров в полувагонах, однако более безопасным и современным способом перевозки таких грузов железнодорожным транспортом являются *фитинговые платформы*.

Таким образом, наблюдается такая тенденция потребительского поведения на отраслевом рынке грузовых перевозок железнодорожным транспортом, как перераспределение логистических потоков в связи с усилением спроса на дальние направления перевозок в сторону границы с Китаем и почти полное отсутствие спроса на европейском направлении в силу особенностей внешнеполитической обста-

новки. При этом самыми быстрыми темпами растет спрос на перевозку контейнеров в полувагонах и фитинговыми платформами при одновременной негативной тенденции нехватки собственно контейнеров после ухода из РФ крупных иностранных операторов. По некоторым данным, в 2021 году перевозки по стране обеспечивали 750 тыс. TEU, а в апреле 2022 – только 119 тыс. [3].

Переориентация многих потребителей услуг грузоперевозок на внутренний российский рынок привела к сокращению удельного веса железнодорожных перевозок по отношению к автомобильному транспорту.

Удельный вес грузоперевозок железнодорожным и автомобильным транспортом в общем объеме грузоперевозок на рынке России представлен в Таблице [4].

Доля грузоперевозок железнодорожным способом в общем объеме грузоперевозок на рынке России на конец 2022 года составила 14,67 %, а автомобильным транспортом – 70,17 %. При этом проис-

Таблица

Удельный вес грузоперевозок железнодорожным и автомобильным транспортом в общем объеме грузоперевозок на рынке России

Месяц	2021 год		2022 год	
	Железнодорожный транспорт, %	Автомобильный транспорт, %	Железнодорожный транспорт, %	Автомобильный транспорт, %
Январь	18,61	61,42	18,75	61,79
Февраль	17,62	64,33	17,70	64,75
Март	17,79	65,05	17,29	65,38
Апрель	18,32	65,25	17,70	66,41
Май	17,42	65,95	16,59	67,48
Июнь	15,58	68,87	14,79	70,47
Июль	14,20	71,71	13,82	72,58
Август	14,31	71,54	13,80	72,74
Сентябрь	14,29	71,03	13,88	72,92
Октябрь	15,03	69,85	14,82	71,15
Ноябрь	15,34	69,51	14,82	70,64
Декабрь	15,04	69,52	14,67	70,17

ходит перераспределение объемов перевозок в сторону преобладания автомобильного транспорта. Увеличение стоимости услуг грузовых перевозок автомобильным транспортом в дальнейшем может привести к оттоку части клиентов в грузовые перевозки железнодорожным транспортом, особенно при учете потребительских предпочтений и соответствующей оптимизации процесса перевозки. Сокращение доли железнодорожных перевозок при росте перевозок автомобильным транспортом отмечается из-за дефицита порожних железнодорожных платформ и контейнеров.

Индексы тарифов на грузовые перевозки по Российской Федерации в 2022 году за период с начала года в процентах к соответствующему периоду 2021 года представлены на Рисунке 3.

Рост тарифов на грузовые перевозки автомобильным транспортом значительно превышает рост тарифов на грузовые перевозки железнодорожным транспортом. Рост тарифов на автомобильном транспорте обусловлен тем, что основной проблемой для потребителей услуг стало

увеличение сроков из-за нехватки пропускных способностей погранпереходов, к примеру, со стороны Китая, что приводит к росту цен, поскольку многие клиенты нуждаются в более быстрой доставке, и происходит экономически обоснованная тенденция спроса-предложения.

Рост тарифов на всех видах транспорта в дальнейшем может привести к изменению потребительского поведения в части предпочтения того или иного вида транспорта для грузовых перевозок. Также в перспективе ожидается значительный рост мультимодальных перевозок.

Увеличение стоимости услуг автоперевозок может повлиять – как положительно, так и отрицательно – на объем железнодорожных перевозок в зависимости от экономической эффективности работы субъекта регулирования при перевозках грузов. В любом случае, решение о повышении уровня тарифов на услуги железнодорожного транспорта по перевозке грузов принимается на основании экономической эффективности для субъекта регулирования принятия такого решения в соответствии с правилами, установленными в статье IV.

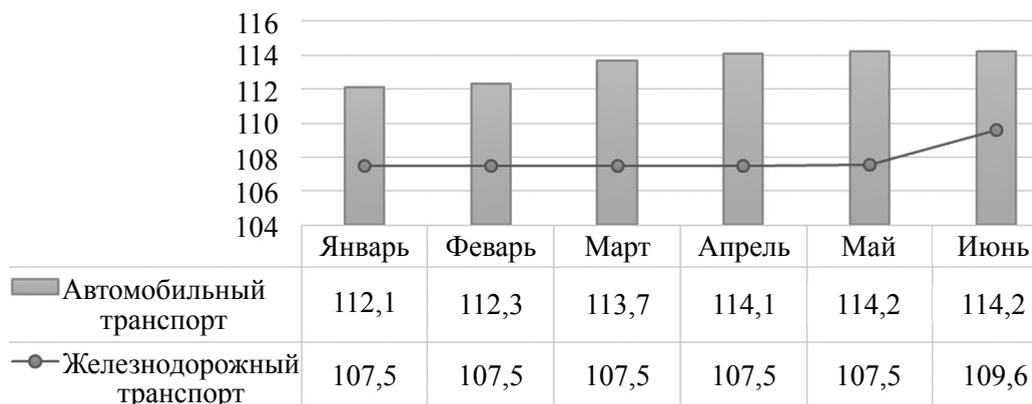


Рисунок 3. Индексы тарифов на грузовые перевозки по Российской Федерации в 2022 году за период с начала года, в % к соответствующему периоду 2021 года (железнодорожный и автомобильный транспорт)

Источник: [4].

Тенденции современного потребительского поведения на отраслевом рынке
железнодорожного транспорта

Таким образом, во внутренних перевозках грузов отмечается перераспределение объемов грузоперевозок с железнодорожного транспорта на автомобильный, несмотря на опережающий рост тарифов.

В период экономических кризисов и изменений в экономике отмечается снижение объемов грузоперевозок из-за сокращения спроса на товары, что приводит к снижению доходов железнодорожных компаний и сокращению их инвестиций в развитие сети железных дорог. Кроме того, в условиях отрицательных финансово-экономических тенденций возникает сокращение объемов грузоперевозок, что может привести к сокращению количества железнодорожных работников и ухудшению условий их труда. Однако экономические кризисы могут также стимулировать развитие железнодорожной инфраструктуры и перевозок. Например, в условиях снижения объемов грузоперевозок железнодорожные компании могут снизить цены на перевозки, что повлечет увеличение спроса на их услуги. Изменения в экономике могут обусловить изменение структуры грузопотоков. Например, в контейнерных перевозках можно наблюдать новый тренд – перевозку агропродукции. Развитие погранпереходов между Россией и Китаем может способствовать увеличению объемов грузооборота между двумя странами и переориентировать огромные потоки растительных масел, которые ранее закупались китайскими потребителями с рынков Украины и других стран – поставщиков масложировой продукции. Такие изменения могут повлиять на объемы грузоперевозок железнодорожным транспортом.

Увеличение конкурентоспособности железнодорожного транспорта на рынке может быть достигнуто путем повышения качества услуг, улучшения технологического оборудо-

вания и систем управления, а также усовершенствования безопасности и экологичности транспортировки.

Некоторые достижения в области транспортных технологий, такие как усовершенствованные системы управления движением поездов, новые материалы для производства железнодорожных путей и вагонов, а также улучшенные системы безопасности, могут стимулировать развитие железнодорожного транспорта и рост его конкурентоспособности на рынке.

Например, использование наноматериалов в производстве железнодорожных путей и вагонов может улучшить их прочность и долговечность, что повысит безопасность на железнодорожном транспорте и уменьшит затраты на ремонт и обслуживание. Также усовершенствованные системы управления движением поездов могут уменьшить задержки и сократить время в пути, что сделает железнодорожный транспорт более привлекательным для потребителей.

Конкретные технологические достижения, касающиеся развития железнодорожного рынка, могут зависеть от его конкретных потребностей и требований, а также от инвестиционной политики и стратегии развития железнодорожных компаний.

Таким образом, последние технологические достижения могут стать одним из инструментов для формирования конкурентных преимуществ на железнодорожном рынке, но не являются единственным фактором, влияющим на поведение потребителей.

Железнодорожные компании играют важную роль на рынке грузовых перевозок, однако их работа не всегда эффективна. Рассмотрим причины такой неэффективности, основываясь на предоставленном контексте.

Одной из причин неэффективности работы железнодорожных компаний может

быть недостаточное техническое оснащение и технологический уровень железнодорожного транспорта. Мировые тенденции в развитии конкуренции на рынке транспорта требуют значительного повышения технологического и технического уровня железнодорожного транспорта. Железнодорожный транспорт должен быть оснащен современными техническими средствами, позволяющими ускорить процесс перевозки и обеспечить регулярность перевозок.

Еще одной причиной неэффективности работы железнодорожных компаний может быть недостаточная инфраструктура. Железнодорожный транспорт является основным элементом в производственной инфраструктуре России. Развитие железнодорожной инфраструктуры поможет ускорить процесс перевозки и обеспечить регулярность перевозок.

Важной тенденцией потребительского поведения на рынке железнодорожных перевозок становится рост зависимости спроса на грузовые перевозки железнодорожным транспортом от технологического оснащения подвижного состава и уровня цифровизации управления процессом грузовой перевозки в части предоставления информации о местонахождении груза, его состоянии и пр.

В связи с соответствующим спросом со стороны потребителей ОАО «РЖД» проводит следующие технологические инновации.

1. *Сервитизация* – сочетание услуг и традиционных промышленных продуктов, которое создает дополнительные преимущества для клиента. В логистике сервитизация представляет собой предоставление клиенту не только товара, но и дополнительных услуг, которые увеличивают его удовлетворенность от процесса сотрудни-

чества. Это может быть, например, точная отгрузка, прозрачное отслеживание груза, информирование о его местонахождении и более детализированные логистические системы.

2. *Цифровизация* – крайне необходима в логистическом бизнесе, чтобы оставаться на рынке. ОАО «РЖД» внедряет проект «Цифровая железная дорога», включающий целый ряд решений, в том числе:

- использование цифровых технологий для управления движением поездов;
- создание единой цифровой платформы для управления логистическими процессами;
- автоматизацию учета грузов и вагонов;
- использование искусственного интеллекта для оптимизации маршрутов и расписаний.

Эти решения позволяют повысить производительность и эффективность железнодорожных перевозок, сократить время доставки грузов, уменьшить количество ошибок и сбоев.

Применение цифровых технологий также позволяет улучшить прогнозирование объема перевозок. Например, с помощью анализа данных о демографических, природных и других факторах можно прогнозировать объем перевозок зерна и планировать цифровые решения для улучшения логистических процессов.

Единая цифровая платформа транспортного комплекса может стать ключевым элементом цифровой экономики. Она позволит реализовывать исследовательскую деятельность и разработки, основанные на зарубежном опыте, что приведет к улучшению качества железнодорожных перевозок и повышению их эффективности.

3. *Увеличение скорости перемещения грузов и передачи информации о них в шесть раз* благодаря переходу на электронные транс-

Тенденции современного потребительского поведения на отраслевом рынке железнодорожного транспорта

портные накладные (ЭТрН) к 2030 году с целью оптимизации транспортных процессов, ускорения передачи информации о грузах, увеличения скорости перемещения грузов и передачи информации о них.

4. *Использование современных технологий телематики.* Телематика позволяет получать информацию о состоянии грузов и транспортных средств в режиме реального времени, что позволяет оптимизировать процесс перевозки и повысить эффективность железнодорожного транспорта.

5. *Использование современных систем связи и навигации,* позволяющих улучшить координацию работы персонала железнодорожной компании и повысить уровень безопасности перевозок.

Таким образом, изменение потребительских предпочтений в грузоперевозках железной дорогой является актуальной темой для исследования, поскольку существует несколько факторов, влияющих на потребительские предпочтения. Один из них – это технологические характеристики подвижного состава. Предложение перевозок с использованием подвижного состава с улучшенными технологическими характеристиками будет привлекательно для грузоотправителей, осуществляющих регулярные перевозки в значительных объемах и сталкивающихся с проблемами, возникающими в связи с нарушенными эксплуатационными характеристиками подвижного состава (1 сегмент).

Еще один фактор, влияющий на потребительские предпочтения, – это использование современных технологий транспортировки применительно к контейнерным перевозкам, что может существенно повысить эффективность перевозок и, следовательно, сделать сервис железнодорожных

перевозок более привлекательным для грузоладельцев.

Для повышения привлекательности сервиса железнодорожных перевозок важно учитывать критерии эффективности, такие как повышение скорости отправок, сокращение транспортных издержек, использование инновационных подходов и современных технологий транспортировки наравне с цифровизацией перевозочного процесса и созданием упрощенного документооборота. Эти критерии могут сделать железнодорожные перевозки более конкурентоспособными по сравнению с другими видами транспорта и создать предпосылки для более активного использования услуг транспортировки железнодорожным видом транспорта.

Как мы уже указывали, потребительское поведение на отраслевом рынке железнодорожного транспорта характеризуется усилением спроса на дальние направления перевозок в сторону границы с Китаем и почти полным отсутствием спроса на европейском направлении. В качестве еще одной тенденции потребительского поведения на отраслевом рынке железнодорожного транспорта отмечается перераспределение объемов грузоперевозок с железнодорожного транспорта на автомобильный, несмотря на опережающий рост тарифов. Кроме того, потребительское поведение на отраслевом рынке железнодорожного транспорта характеризуется ростом зависимости спроса на грузовые перевозки железнодорожным транспортом от технологического оснащения подвижного состава и уровня цифровизации управления процессом грузовой перевозки в части предоставления информации о местонахождении груза, его состоянии и пр.

Литература

1. Отчетность ОАО «Российские железные дороги» и его дочерних компаний за 2018–2021 гг. // ОАО «РЖД». URL: <https://company.rzd.ru/ru/9471> (дата обращения: 13.03.2023).
2. Погрузка на сети ОАО «РЖД» в 2022 году составила 1,234 млрд тонн // ОАО «РЖД». 2023. 09 января. URL: <https://cargo.rzd.ru/ru/9514/page/3104?id=280103> (дата обращения: 13.03.2023).
3. Усов П. Контейнерная распутица // East Russia. 2022. 30 мая. URL: <https://www.eastrussia.ru/material/konteynernaya-rasputitsa/> (дата обращения: 13.03.2023).
4. Индексы тарифов на грузовые перевозки по Российской Федерации // Федеральная служба государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Gruzovie_Ind.xlsx (дата обращения: 13.03.2023).

References

1. Reporting of JSC Russian Railways and its subsidiaries for 2018–2021. *JSC Russian Railways*. URL: <https://company.rzd.ru/ru/9471> (accessed: 13.03.2023). (In Russian).
2. Loading on the network of Russian Railways in 2022 amounted to 1.234 billion tons. *JSC Russian Railways*. URL: <https://cargo.rzd.ru/ru/9514/page/3104?id=280103> (accessed: 13.03.2023). (In Russian).
3. Usov P. (2022) Container slush. *East Russia*. May 30. URL: <https://www.eastrussia.ru/material/konteynernaya-rasputitsa/> (accessed: 13.03.2023). (In Russian).
4. Indices of tariffs for freight traffic in the Russian. Rosstat. Federal State Statistics Service. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Gruzovie_Ind.xlsx (accessed: 13.03.2023). (In Russian).