

**РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКИХ
ДЕСТИНАЦИЙ КАК ОСНОВА
ПОПУЛЯРИЗАЦИИ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО
ТУРИЗМА****DEVELOPMENT OF TOURIST
DESTINATIONS AS A BASIS FOR
POPULARIZATION OF AMATEUR
TOURISM**

В статье рассматриваются вопросы развития самодельного туризма через формирование и развитие туристских дестинаций. Автор статьи анализирует туристские предложения на организованные поездки и приводит свои расчеты на подобный тур без использования услуг различных туристских компаний.

Ключевые слова: туристские дестинации, самодельный туризм, туристские компании.

The article discusses the development of amateur tourism through the formation and development of the tourist destinations. The author of the article analyzes the tourist offers for organized trips and presents the calculations on a similar tour without using the services of different tour companies.

Keywords: tourist destination, amateur tourism, tourist companies.

Интерес к внутреннему туризму со стороны организованных туристов и самостоятельно путешествующих туристов наблюдается на протяжении 2–3 лет. По данным Федеральной службы государственной статистики, в 2015 году прирост туристского потока, ориентированного на внутренний туризм, увеличился на 30% [1].

По данным Федерального агентства по туризму, в 2016 году прирост на внутренних и въездных туристских направлениях России ожидается около 10%. Экономические и политические изменения в мире переориентировали профили деятельности туристских компаний на внутренний рынок – Coral Travel, Библио Глобус, Пегас Туристик. Эксперты отмечают, что не повысилась конкуренция среди туроператорских компаний на внутреннем туристском рынке страны. Организованный тур к морю туристам в среднем обойдется в 25–30 тыс. рублей. Компания «Мультитур» снижает стоимость тура с автобусным обслуживанием. Автобусы компании «Мультитур» приспособлены для дальних путешествий и отправляются в Красноярский край из Москвы и Нижнего Новгорода [2].

¹ Заведующая лабораторией практического маркетинга и туризма РосНОУ, старший преподаватель кафедры управления и инновационных технологий в туризме и гостиничном бизнесе, аспирант АНО ВО «Российский новый университет».

Основой для развития внутреннего и въездного туризма в России является Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». Задачей программы является развитие крупных туристских дестинаций. Были выделены перспективные территории для развития туризма: Краснодарский край, проекты Золотого кольца, проекты Северо-Запада, «Серебряное ожерелье», «Большая Волга», озеро Байкал, «Большой Алтай». Были заложены предпосылки культурно-познавательного туризма в Центральной России – Рязань, Липецк, Задонщина, Елец. По итогам 2015 года, в программе принимают участие 26 субъектов Российской Федерации, 72 проекта находятся в реестре приоритетных, более 150 объектов капитального строительства, обеспечивающих инфраструктуру, и 297 объектов туристской инфраструктуры [3].

Туристская дестинация – это территория, имеющая административные границы, которая привлекательна для туристов, а созданная туристская инфраструктура функционирует, удовлетворяя туристские потребности [4]. Формирование и развитие туристских дестинаций в регионах позволяет развивать самодельный туризм в России. Самодельный туризм – это путешествия, организованные туристами без ис-

пользования туристских услуг туроператорских или турагентских компаний. На сегодняшний день на туристском рынке имеются очень многие интернет-ресурсы для организации путешествия для развития самостоятельного туризма [5]:

- системы онлайн-бронирования гостиниц и авиабилетов;
- информационные порталы о достопримечательностях в туристских городах;
- навигационные системы «ЯндексКарты» и другие с отметками достопримечательностей;
- социальные сети Instagram, V Kontakte и т.д., помогающие привлечь потенциальных туристов в туристский регион и продвигать достопримечательности;
- мобильные аудиогиды. Эта разработка на

рынке туристских услуг появилась не так давно, но потенциал развития и использования мобильного аудиогuida “Izi.Travel” ожидается высоким [6].

Также можно выделить другие преимущества по организации самостоятельного туризма для туристов: стоимость тура, удобные дни для путешествия, перемещение по маршруту без суеты.

Стоимость тура является ключевым фактором при организации и планировании отдыха. Автором статьи было проведено маркетинговое исследование по ценовому аспекту организованного тура и при условии самостоятельного путешествия (отображено в табл. 1).

Таблица 1

Анализ туров по г. Рязани на 16–17 апреля 2016 года

Название туроператорской компании	Описание маршрута
Орфей [6] Стоимость тура от 6500 руб.	<p>День 1. 10:10 – 10:30. Встреча туристов на ж/д вокзале «Рязань-1» (ж/д билеты до Рязани приобретаются самостоятельно). Отправление в Константиново. Обед в кафе. Переезд в Свято-Иоанно-Богословский монастырь в селе Пощупово. Возвращение в Рязань. Размещение в гостинице. Свободное время.</p> <p>День 2. Завтрак. Обзорная экскурсия по Рязани. Экскурсия по территории Рязанского Кремля. Обед в кафе. Посещение мемориального дома-музея И.П. Павлова. 16.35 – Отправление экспресс-поезда в Москву (с прибытием на Казанский вокзал в 19:52). Трансфер на ж/д вокзал «Рязань-2» (по предварительному заказу). В стоимость тура входят: проживание в отеле – 1 ночь (возможна замена на резервную гостиницу той же категории), питание по программе (2 обеда, 1 завтрак), входные билеты и экскурсионное обслуживание, транспортное обслуживание.</p>
Орфей [7] Стоимость тура от 6400 руб.	<p>День 1. 10:10 – 10:30. Встреча туристов на ж/д вокзале «Рязань-1» у окошка справочного бюро. Отправление в Старожилово на действующий конезавод. Прогулка по комплексу, катание на лошадях (по желанию). Переезд в Кирицы. Внешний осмотр бывшей усадьбы С.П. фон Дервиза (без входа на территорию санаторного комплекса). Возвращение в Рязань. Поздний обед в кафе. Трансфер в гостиницу. Размещение. Свободное время.</p> <p>День 2. Завтрак. Освобождение номеров. Обзорная экскурсия по г. Рязани. Экскурсия по территории Рязанского Кремля. Обед в кафе. Посещение мемориального дома-музея И.П. Павлова. Окончание программы. Свободное время. Трансфер на ж/д вокзал «Рязань-1». 16.35 – Отправление экспресс-поезда в Москву (с прибытием на Казанский вокзал в 19:52). В стоимость тура входят: проживание в отеле, (возможна замена на резервную гостиницу той же категории), питание по программе (завтрак, 2 обеда), входные билеты и экскурсионное обслуживание, транспортное обслуживание.</p>
Магазин Путешествий [8] Стоимость тура от 5860 руб.	<p>День 1. Сбор группы в 07:15. Отправление в 07:30 от станции метро «Марксистская». Отправление в Константиново. Отправление в Рязань. Обед в кафе города. Обзорная экскурсия по Рязани. Рязанский Кремль – один из красивейших в нашей стране – был заложен еще в конце XI века. Размещение в гостинице. Ужин.</p> <p>День 2. Завтрак в гостинице, освобождение номеров. Увлекательным и «вкусным» началом дня будет экскурсия «По пряничным традициям России и всего мира». Отправление в Пощупово. Свято-Иоанно-Богословский монастырь. Обед в кафе. Возвращение в Москву вечером, в зависимости от транспортной ситуации. В стоимость тура входят: транспортное обслуживание (автобус – иномарка), экскурсионная программа, услуги гида-сопровождающего, входные билеты в музеи, проживание, питание по программе.</p>

<p>Самостоятельная поездка</p> <p>Стоимость тура от 3800 руб.</p>	<p>День 1. 08.00 – Выезд из Москвы (200 км). Бензин 500 рублей с человека за всю поездку. 12.00 – Прибытие в Рязань. Музей-заповедник «Рязанский Кремль» http://ryazankreml.ru/ Стоимость билета – 270 рублей; Мемориальный музей-усадьба И.П. Павлова http://museumpavlov.ru/ Стоимость билета – взрослый билет 110 рублей, бесплатно для студентов. Усадьба Старожилово.</p> <p>Ужин в Рязани (600 руб.). Размещение в гостинице «Окская жемчужина» – http://www.oksgem.ru/ – 1500 рублей (завтрак включен в стоимость проживания). Отель находится в 10 км от Рязани. Преимущество этого отеля – Аквапарк, стоимость от 700 рублей (3 часа).</p> <p>День 2. 10.00. Выезд из гостиницы. Посещение с. Константиново – «Музей Есенина»; Стоимость билета – 60-100. http://www.museum-esenin.ru</p> <p>с. Пошупово – Свято-Иоанно-Богословский мужской монастырь.</p> <p>13.00. Выезд в Москву.</p>
--	--

Проанализировав туры, предложенные туроператорами, занимающимися внутренним туризмом, можно констатировать, что стоимость тура на два дня в г. Рязань завышена по сравнению с туром, составленным самостоятельно. Туроператор «Магазин Путешествий» дает цену за тур ниже (автобусное обслуживание из г. Москва), чем туроператор «Орфей» (добираться до г. Рязани самостоятельно до ж/д станции). Составленный авторский тур по г. Рязани «Пять объектов показа Рязанской дестинации» объединяет два тура от компании «Орфей», и цена по авторскому туру остается наиболее привлекательной для туристов. Отличие тура «Пять объектов показа

Рязанской дестинации» от организованного тура заключается в экскурсионном обслуживании и питании.

По заказу Министерства культуры Московской области был выпущен календарь событий Подмосковья [10], что тоже положительно отображается на развитии самостоятельного туризма по Подмосковью. Календарь событий Подмосковья-2016 разделен на 12 месяцев, в каждом из которых представлены различные события, фестивали, праздники. В табл. 2 отображена периодичность мероприятий в различных районах Подмосковья.

Таблица 2

Анализ запланированных культурных событий в районах Подмосковья

Районы Подмосковья	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	ИТОГО
Клинский	1	–	1	1	1	1	2	2	1	–	1	1	12
Чеховский	1	–	1	1	2	4	1	1	2	–	–	–	13
Зарайский	1	–	–	–	–	–	3	–	–	–	–	–	4
Серпуховский	1	–	–	–	–	–	–	–	1	–	–	–	2
Звенигород	1	–	–	–	–	–	1	–	1	–	–	–	3
Павлово-Посадский	1	–	1	–	–	1	–	–	–	–	–	–	3
Дмитровский	1	–	–	–	–	–	–	1	1	–	–	–	3
г.о. Королев	1	–	2	–	–	2	1	–	–	1	–	–	7
Сергиево-Посадский район	1	–	1	–	1	–	1	–	2	–	–	–	6
Рузский	–	–	1	–	–	–	1	1	–	–	–	–	3
г.о. Черноголовка	–	–	1	–	1	–	–	–	–	–	–	–	2
Пушкинский	–	–	2	–	–	–	2	–	2	–	–	–	6
Мытищинский	–	–	1	–	–	–	–	–	1	–	–	–	2
Лотошинский	–	–	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1
г.о. Электросталь	–	–	1	2	–	–	–	–	–	–	–	–	3
г. Щелково	–	–	–	1	–	–	1	–	–	–	–	–	2
г.о. Долгопрудный	–	–	–	1	–	–	–	–	1	2	–	–	4
Лобненский г.о.	–	–	–	1	–	–	–	–	–	–	–	–	1
г.о. Балашиха	–	–	–	–	2	1	–	–	–	–	–	–	3

г.о. Коломна	–	–	–	–	1	–	–	1	–	–	–	–	2
Истринский	–	–	–	–	1	–	–	1	–	–	–	–	2
Можайский	–	–	–	–	1	–	1	–	1	–	–	–	3
г.о. Подольск	–	–	–	–	1	–	–	–	–	1	–	–	2
Красногорский	–	–	–	–	–	2	–	–	–	–	–	–	2
Одинцовский	–	–	–	–	–	1	–	–	–	–	–	–	1
г.о. Протвино	–	–	–	–	–	1	–	–	–	–	–	–	1
Луховицкий	–	–	–	–	–	1	1	–	–	–	–	–	2
г. Домодедово	–	–	–	–	–	1	–	–	–	–	–	–	1
г.о. Пущино	–	–	–	–	–	–	1	1	–	–	1	–	3
Наро-Фоминский	–	–	–	–	–	–	1	–	–	–	–	–	1
Талдомский	–	–	–	–	–	–	1	–	–	–	–	–	1
Волоколамский	–	–	–	–	–	–	1	–	–	–	–	1	2
Солнечногорский	–	–	–	–	–	–	–	1	–	–	–	–	1
Шаховский	–	–	–	–	–	–	–	1	–	–	–	–	1
Итого (месяцев)	9	0	13	7	11	15	17	10	13	4	2	2	

Клинский и Чеховский районы лидируют по проведению культурных событий на протяжении всего календарного года, что позволяет предположить: есть туристские потоки в этих регионах. Самыми насыщенными месяцами по организации культурных событий можно назвать июнь, июль и сентябрь. Городской округ Подольск организует всего два мероприятия: II Межзональный открытый фольклорный фестиваль «Русь песенная, Русь мастеровая» (май, 2016 г.) и Праздник швейной машинки «Зингер» – «От иголки до машинки» (октябрь, 2016 г.).

Посещение событийных мероприятий в г.о. Подольск автор статьи предлагает объединить с посещением достопримечательностей в городах Серпухов и Чехов.

Программа тура

1-й день

09.00. Отправление в Приокско-Террасный заповедник (стоимость бензина 300 руб. с человека за весь маршрут (из расчета 4-х человек в машине)).

11.00. **Экскурсия по Приокско-Террасному заповеднику.** (Стоимость экскурсии – 400 руб.).

13.00. Переезд в г. Серпухов. **Экскурсия в Высоцкий мужской монастырь.** Обед (стоимость обеда – 600-700 руб.).

15.00. Переезд в **Давидову пустынь.**

15.30. Давидова пустынь – **Музей-усадьба А.П. Чехова «Мелихово»** (Стоимость билета – 200 руб.).

17.00. Отправление в г. Подольск. По дороге остановка **на св. источнике «Талеж».**

18.30. Размещение в **загородном клубе «Айвенго»** (стоимость номера от 1800 руб.).

2-й день.

08.00. Завтрак в гостинице «Айвенго».

09.00. Отправление на экскурсию в **усадьбу Дубровицы** (стоимость билетов – 60 руб.), **усадьбу Ивановское** (стоимость билетов – 60 руб.).

11.00. Посещение событийных мероприятий в г.о. Подольск.

14.00–15.00. Отправление в Москву.

Стоимость представленного двухдневного тура без использования услуг туристских компаний – приблизительно от 3 520 руб. с человека. Аналогичных туров у российских туроператоров на рынке не существует. Туроператор «Орфей» предлагает туристам похожий тур «Большое Приокское кольцо» (2 дня: Мелихово – Талеж – р. Ока – Серпухов-Высоцкий монастырь – Таруса – Поленово) от 7 390 рублей с человека [11].

Формирование и развитие туристских дестинаций способствует развитию туристских регионов для самостоятельных туристов. Инструменты и информационные порталы помогут спланировать туристский маршрут, а формирование туристских дестинации поможет создать необходимые условия для комфортного пребывания туристов в регионе.

Литература

1. Россия пишем, Египет – в уме // Турифо. – 2016. – № 790. – февраль – март. – С. 5.

2. Черное море: без розовых очков // Турифо. – 2016. – № 790. – февраль – март. – С. 21–23.

3. ФЦП: время крупных проектов // Турифо. – 2016. – № 790. – февраль – март. – С. 25–27.

4. Макарова Д.Д. Формирование туристской дестинации / Д.Д. Макарова // Вестник Россий-

ского нового университета. Серия «Человек и общество». – 2015. – Выпуск 1. – С. 107.

5. Морозова Н.С., Морозов М.А. Влияние мобильных приложений на развитие туристской индустрии // Вестник Национальной академии туризма. – 2015. – № 4 (36). – С. 17–20.

6. Лучшая коллекция аудиогидов по городам и музеям. – URL: <https://izi.travel/ru> (дата обращения: 26.03.2016).

7. На родину С.А. Есенина (2 дня). Туроператор «Орфей». – URL: http://www.orfey.net/tours/index.php?SECTION_ID=4451 (дата обращения 26.03.16).

8. Рязанская «сказка наяву», или От готиче-

ских конюшен до дворца Золушки (2 дня). – URL: http://www.orfey.net/tours/index.php?SECTION_ID=4459 (дата обращения: 26.03.16).

9. Семь чудес Рязанской земли (Константиново – Пошупово – Рязань, 2 дня). Туроператор «Магазин Путешествий». – URL: <http://www.magput.ru/?id=717&viewprog=8218> (дата обращения: 26.03.2016).

10. Календарь событий Подмосковья-2016. Губернаторская программа «Наше Подмосковье».

11. Большое Приокское кольцо (2 дня). Туроператор «Орфей». – URL: http://www.orfey.net/tours/index.php?SECTION_ID=978 (дата обращения: 26.03.16).