

**ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА
БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СУБЪЕКТОВ
ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

Планирование информационной системы для обеспечения бизнес-планов представляет собой процесс, в котором принимаются важные решения в области информационного обеспечения хозяйствующих субъектов относительно действующих нормативных положений, технических мероприятий, наличия и движения ценных ресурсов, объемов бюджета и финансирования.

Ключевые слова: информационная поддержка, информатизация, бизнес-процессы, субъекты хозяйствования, планирование.

E.V. Mikheeva

**INFORMATION SUPPORT OF BUSINESS PROCESSES
OF BUSINESS ENTITIES**

Planning an information system to support business plans is a process in which important decisions are made in the field of information support for business entities regarding current regulations, technical measures, the availability and movement of valuable resources, budget volumes and funding.

Keywords: information support, informatization, business processes, business entities, planning.

Планирование бизнес-процессов хозяйствующих субъектов представляет собой систему проектирования (на базе количественных и качественных показателей) уп-

руководящих решений и их внедрения, а также поиска и выбора инструментов, обеспечивающих достижение оптимального объема прибыли. Цель информационной поддержки бизнес-процессов заключается в повышении эффективности производства с учетом принимаемых управленческих решений. Исходя из этого актуализируется роль предварительного мониторинга и прогнозирования наиболее вероятных последствий указанных решений в будущем в контексте достижения плановых показателей прибыли.

Любая целенаправленная деятельность, в том числе управленческая, на начальном своем этапе сопряжена с постановкой задач и выбором методов, средств, механизмов их решения, составлением планов и прогнозов. Применительно к управлению бизнес-процессами содержанием описываемого этапа должно стать конструирование эталонной модели организации на предприятии производственного процесса, которая отвечала бы стратегическим целям субъекта хозяйствования [3].

Основные задачи информационной поддержки бизнес-процессов – это разработка и внедрение программы действий для трудовых ресурсов предприятия, позволяющей получить максимально возможный положительный результат и запланированный объем прибыли в текущем периоде. Достижение оптимального результата может быть обеспечено согласованием функций, сопряженных с реализацией производственной, инновационной и инвестиционной деятельности компании.

Для снятия экономической напряженности в ходе производства можно предложить типовую систему информационной поддержки при планировании производства и управлении им и сбытом готовой продукции на предприятии (рис. 1).



Рис. 1. Система информационной поддержки при планировании производством и управлением им и сбытом готовой продукции

Необходимость информационного сопровождения бизнес-процессов на предприятии детерминирована следующими причинами:

- неопределенностью будущих хозяйственных планов, связанных с экономическим развитием важных отраслей экономики страны;
- необходимостью постоянной координации планов производства и технологий изготовления продукции;
- проведением оптимизации негативных экономических последствий от реакции товарного рынка на внедряемую продукцию.

Система планирования бизнес-процессов в хозяйствующих субъектах может носить иерархический характер и включать разные классификации производственных планов, которые отличаются по степени детализации и направленности. Для каждого плана производства определяются главные цели, для чего проводится детализация по технологическим операциям. Необходимо учитывать возможность коррекции оперативных целей по мере развития процесса продвижения продукции, что обуславливается конкретными установками. При этом допустимым является определение плановых интервалов от нескольких часов до нескольких суток.

Перечень показателей, избранных в качестве ориентиров для структурных подразделений предприятия, предопределяет степень детализации конкретного плана. При этом наиболее эффективной признается система менеджмента, базирующаяся на процессном подходе, акцентирующем внимание на протекающих в компании бизнес-процессах, которые обеспечивают выпуск конкурентоспособных и востребованных на рынке товаров и услуг [1].

Каждый определенный уровень информационного сопровождения и планирования бизнес-процессов субъектов хозяйствования отличается от следующих бизнес-планов разными параметрами:

- целью производственного плана для каждого подразделения;
- интервалом времени от начала до установленной даты в будущем;
- степенью детализации каждого отдельного плана;
- частотой и корректировкой планов.

Информационный менеджмент поддерживает стратегический бизнес-план, так как отдельным подразде-

лениям устанавливаются основные хозяйственные цели предприятия и определяются задачи, которые нужно решить в течение ближайших периодов. Конкретные планы могут включать социальные, производственные и финансовые показатели, которые оказывают влияние на эффективную работу отдельных подразделений предприятия.

Например, план развития производства рассматривает объемы продукции, возможности сбыта на товарных рынках, технические и организационные методы выполнения хозяйственных программ.

Информационная поддержка бизнес-процессов должна содержать обязательные данные, повышающие эффективность финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов):

- разработанные решения и цели организации информационной системы на предприятии;
- предложения подразделений по повышению эффективности информационной системы на предприятии;
- имеющиеся в наличии информационные ресурсы и условия их предоставления;
- общий обзор единой концепции построения информационной системы;
- распределение задач между подразделениями и пользователями;
- компетенцию и ответственность подразделений;
- органы контроля и координации информационной системы и разных коммуникаций;
- общий обзор использования объемов информационных ресурсов по отчетным периодам;
- характеристику стандартов и исходных данных в области применения информационных ресурсов;
- разработку методов и инструментов при планиро-

вании, развитии, обслуживании и эксплуатации информационной системы.

Для обеспечения скорости обработки информации на предприятии должна применяться современная коммуникационная система, включающая специальное оборудование, информационные технологии и продукты. При этом стратегический план должен составляться с учетом долгосрочных прогнозов, отражающих маркетинговые, финансовые, производственные и технические аспекты. Задачами же самого стратегического плана становятся согласование и координация показателей, закрепленных в иной плановой документации, например, в финансовом, маркетинговом планах, а также планах новых разработок, производства и продаж [2].

Таким образом, информационный менеджмент хозяйствующих субъектов содержит агрегированную информацию для каждого бизнес-плана, включающую обобщенные показатели, такие как объем рыночного спроса, желательный объем продаж для некоторых групп готовой продукции, объемы продаж и масштабы производства, оборот денежных ресурсов, или нормативную прибыль. Именно такой порядок позволяет обозначить основные цели предприятия, в то время как бизнес-планы конкретизируют установленные пути достижения заявленных целей в текущем периоде. Следовательно, информационная система обеспечивает целевую ориентацию стратегического планирования бизнеса с учетом всей системы корпоративного планирования.

Литература

1. *Александров Д.В.* Моделирование и анализ бизнес-процессов: учеб. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. 226 с.
2. Информационный менеджмент и электронная коммерция на транспорте: учеб. пособие / Е.Б. Бабошин [и др.]. М.: Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте, 2016. 464 с.
3. *Новицкий Н.И., Горюшкин А.А., Кривенков А.В.* Внутриводское планирование и менеджмент предприятия: учеб. пособие. М.: Русайнс, 2016. 168 с.
4. *Преснякова Д.В., Галицких Е.В.* Цифровизация экономики и общества: вызовы и возможности для России и Беларуси: мат-лы очн. российско-белорусск. студенч. науч.-практ. конф. / Под общ. ред. А.Д. Моисеева, В.В. Черняева. Липецк: РАНХиГС, 2019. 446 с.

Literatura

1. *Aleksandrov D.V.* Modelirovanie i analiz biznes-processov: ucheb. Saratov: Aj Pi Er Media, 2017. 226 с.
2. Informacionnyj menedzhment i elektronnyaya kommer-ciya na transporte: uchebnoe posobie / E.B. Baboshin [i dr.]. M.: Uchebno-metodicheskij centr po obrazovaniyu na zheleznodorozhnom transporte, 2016. 464 с.
3. *Novickij N.I., Goryushkin A.A., Krivenkov A.V.* Vnutrizavodskoe planirovanie i menedzhment predpriyat-iya: ucheb. Posobie. M.: Rusajns, 2016. 168 с.
4. *Presnyakova D.V., Galickih E.V.* Cifrovizaciya ekonomiki i obshchestva: vyzovy i vozmozhnosti dlya Rossii i Be-larusi: mat-ly ochn. rossijsko-belorusk. studench. nauch.-praktich. konf. / Pod obshch. red. A.D. Moi-seeva, V.V. Chernyaeva. Lipeck: RANHiGS, 2019. 446 с.