

**МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО РОССИИ  
В УСЛОВИЯХ ПРИСОЕДИНЕНИЯ  
К ВТО И СПОСОБЫ МИНИМИЗАЦИИ  
НЕГАТИВНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ**

**SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES  
OF RUSSIA IN THE TERMS  
OF ACCESSION TO THE WTO  
AND WAYS TO MINIMIZE  
THE NEGATIVE CONSEQUENCES**

*В статье анализируется влияние вступления России в ВТО на малое и среднее предпринимательство. Раскрываются способы минимизации негативных последствий в ходе реструктуризации экономики и предлагаются методы вывода малого и среднего бизнеса на конкурентный уровень.*

**Ключевые слова:** *малый и средний бизнес, ВТО, предпринимательство, государство, международная торговля.*

*The article describes the impact of Russia's accession to the WTO on small and medium enterprises. It discloses some methods for minimizing the negative effects during the restructuring of the economy and proposes the methods for bringing small and medium businesses to a competitive level*

**Keywords:** *small and medium businesses, World Trade Organization (WTO), business, State, international trade.*

В 2012 году Россия стала 156-м членом Всемирной торговой организации (ВТО). Переговоры по поводу вступления России в ВТО велись на протяжении 18 лет и 22 августа 2012 года подошли к своему логическому завершению.

Вступление в ВТО повлияло на всю экономическую ситуацию в стране. Эти изменения повлекли за собой как отрицательные, так и положительные последствия. Сложившееся положение предоставляет нам большие возможности, но также и накладывает на нас определенные обязательства перед другими странами – участниками ВТО.

С экономической точки зрения ВТО укрепляет страны с развитой экономикой и тормозит развитие стран с развивающейся экономикой. Исходя из этого можно сделать вывод, что вступление в ВТО было поспешным решением для России. Экономика подвергнется негативному влиянию, что отрицательно отразится не только на экономическом положении в целом, но и на отдельных секторах в частности. И первыми это почувствуют предприятия, легко реагирующие на экономические перемены.

Малый и средний бизнес по своей сути яв-

<sup>1</sup> Аспирант НОУ ВПО «Российский новый университет».

ляется более гибким и быстро реагирующим на любые колебания в экономике. Его положительные стороны – в скорости ответной реакции на какие-либо изменения в социальной или экономической сфере. Таким образом, можно сделать вывод, что первые последствия вступления России в ВТО можно будет наблюдать как раз в этом секторе экономики.

В развитых странах малое и среднее предпринимательство (МСП) занимает основную часть доли ВВП (примерно 60–70%), а в России его вклад не превышает 25%, и это, по моему мнению, отражает неготовность российской экономики к вступлению в ВТО. Соответственно, государство должно активно способствовать развитию данного сектора не только на внутреннем, но и на внешнем рынке. На внутреннем рынке это может проявляться в дебюрократизации, снижении налоговых ставок, уменьшении кредитных ставок, упрощении налоговых отчетностей, увеличении субсидирования разного рода производств и многое другое.

Сравнивая долю малого и среднего бизнеса в странах с развитой и быстроразвивающейся экономикой (см. рис. 1), можно сделать некоторые выводы. Самая большая доля малого и среднего бизнеса в ВВП страны в Китае, она составляет

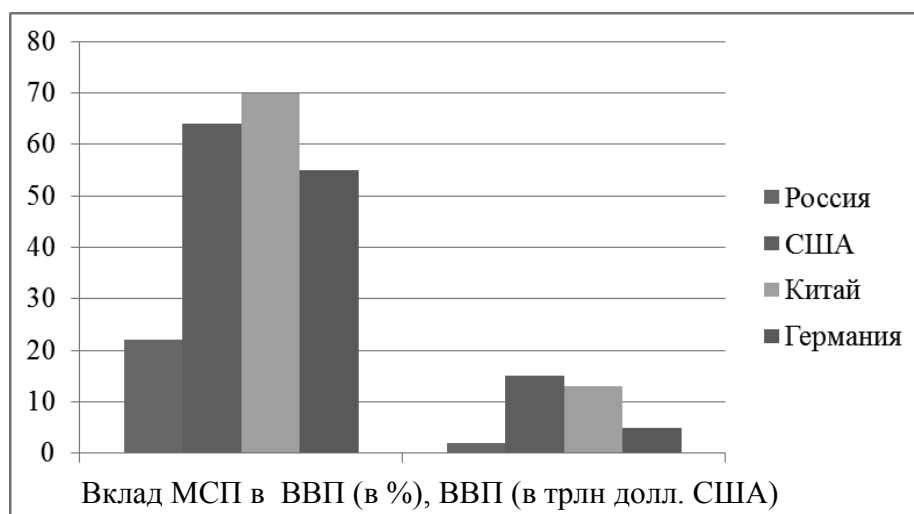


Рис. 1. Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП разных стран [1]

70%. Это вполне логично, учитывая темпы роста экономики Китая. Данный сегмент очень успешно и быстро набирает обороты внутри страны и с легкостью выходит на мировой уровень. В США доля малого и среднего бизнеса в ВВП равна 64%, это создает основу стабильности экономических процессов, государство всеми силами поддерживает и развивает данный сегмент. Доля малого и среднего бизнеса в ВВП Германии равна 55%. Исходя из данных показателей, следует вывод, что структура экономики этих стран сама по себе более гибкая и стабильная. Вот к этому нам нужно стремиться.

Стоит также отметить, что в развитых странах свыше 60% трудоспособного населения за-

нято в секторе малого и среднего предпринимательства. В России доля занятого населения в данном секторе не превышает 25%. Хотя глава Росстата считает, что 22% работающих в малом и среднем бизнесе граждан «это довольно неплохая цифра», с ним трудно согласиться.

Стоит также отметить, что малый и средний бизнес в развитых странах предоставляет подавляющее большинство рабочих мест, что безусловно положительно влияет на развитие экономики (см. рис. 2). Доля занятого населения в малом и среднем бизнесе в Китае равна 73%, в США – 64%, в Германии – 56%, а в России – 22%. Именно поэтому уровень безработицы в этих странах намного меньше, чем в России, что

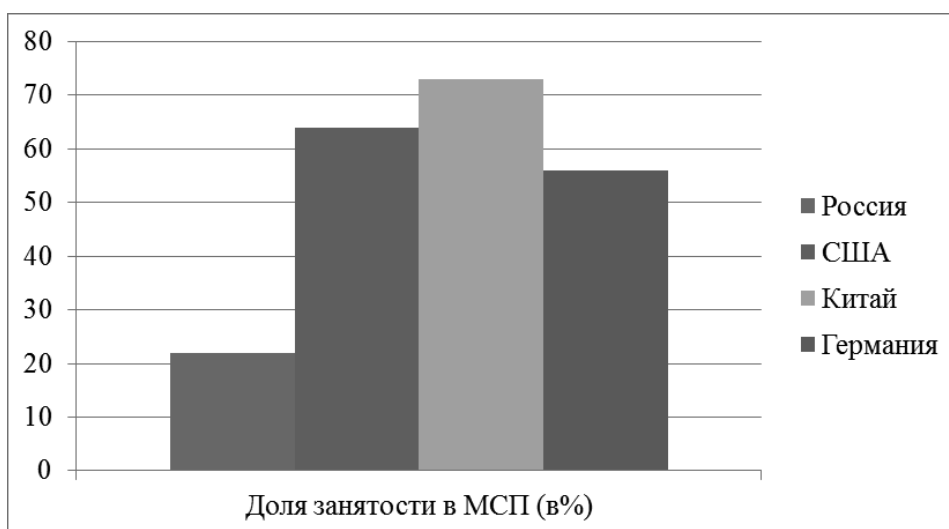


Рис. 2. Занятость в сфере малого и среднего предпринимательства [2]

также дает импульс для быстрого развития экономики.

Теоретически, малый и средний бизнес в условиях ВТО должен развиваться с большей эффективностью, так как для него открывается множество новых возможностей. В особенности для производственного сектора и сектора услуг: снижение таможенных тарифов, расширение товарного ассортимента, открытие новых рынков сбыта, новые партнеры и многое другое.

Малый и средний бизнес должен упорядочить свою деятельность, активно искать внутренние резервы и пользоваться своими сильными сторонами, такими, как:

- скорость реакции и мобильность;
- высокий уровень адаптации;
- прямое взаимодействие с клиентами;
- минимизация внутренней бюрократии;
- легкость оптимизации внутренних процессов;
- инициативность и многие другие.

Но не всё так хорошо, так как множеству предприятий угрожают большие потери, а порой и банкротство из-за слабой конкурентоспособности и других проблем в секторе. Перестроиться на новый уровень экономического взаимодействия будет не так легко, как хотелось бы. Сложность заключается в неготовности российских предпринимателей составлять конкуренцию зарубежным предпринимателям.

Можно выделить объективные проблемы малого и среднего предпринимательства:

- нехватка опыта и знаний;
- нежелание внедрять инновационные технологии;
- неумение конкурировать;
- нехватка профессиональных кадров;
- неумение управлять;
- дефицит финансовых ресурсов;
- несправедливая конкуренция;
- коррупция и другие [3].

Еще стоит отметить, что примерно 70% малых и средних предприятий ориентируются только на свой регион и не проявляют никакого желания к расширению.

Именно в этот момент государство должно максимально поддержать малый и средний бизнес: помочь наладить деловые связи, повысить уровень компетенции и знаний руководителей и специалистов, а самое главное – создать благоприятные условия для развития [4].

Одно из предложений – создать институт поддержки малого и среднего бизнеса, который будет заниматься информационными и юридическими консультациями.

Малый и средний бизнес в России не подготовлен для внешней торговли. Большинство предприятий хотя и занимаются импортом товара, но не имеют никакого представления о том, как экспортировать свой товар в зарубежные страны, исключением могут являться только страны СНГ, в которые малый и средний бизнес России все же поставляет определенные виды товаров и услуг.

Большие проблемы могут возникнуть у производственных и торговых предприятий, зависящих не от импортной, а от отечественной продукции, так как соотношение цены и качества у импортной и отечественной продукции на начальном этапе будет неконкурентоспособным. Именно поэтому государство должно поддерживать производителей отечественной продукции, чтобы они смогли быстро выйти на уровень конкурентной борьбы. Опыт Китая показал нам, что это вполне достижимая задача и что страна с развивающейся экономикой может вырваться в лидеры всемирной экономической системы. А потенциал России не только не хуже потенциала Китая, но и выше во многих аспектах.

Подведем итог. Россия прошла очень долгий путь до вступления в ВТО и все равно оказалась неготовой. Но, учитывая нынешнее положение, можно смело заявить, что Россия способна поднять уровень своей экономики, находясь в составе ВТО. При правильном использовании ресурсов, при четком взаимодействии бизнеса и правительства, при правильно выстроенной политике этого можно добиться. Основная экономическая задача заключается в развитии малого и среднего предпринимательства и увеличении его доли в ВВП страны.

На данный момент для достижения этой цели нужен очень высокий уровень государственной поддержки. Государство должно помогать на всем жизненном цикле малого и среднего бизнеса, начиная с подталкивания населения к созданию предприятий, предоставляя для этого все условия, поддерживая его развитие при помощи облегчения определенных обязательств, например снижения налоговых ставок, а также создания возможности получить информационную помощь по любому интересующему вопросу и многое другое, в итоге – оказывая помощь предприятию при его выходе на мировой рынок.

Вступление России в ВТО повлечет еще множество перемен, главное – стремиться к достижению поставленных задач. Конечно, сделать это будет совсем нелегко, и экономике предстоит пройти через многие трудности, но при правильном подходе нас ожидает экономический

подъем, и рано или поздно мы станем развитым государством и сможем создать серьезную конкуренцию на мировом рынке.

### Литература

1. Мониторинг об итогах социально-экономического развития Российской Федерации. – URL: [http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/monitoring/doc20130724\\_01#](http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/monitoring/doc20130724_01#)

2. Мониторинг об итогах социально-экономического развития Российской Федерации. –

URL: [http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/monitoring/doc20130724\\_01#](http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/monitoring/doc20130724_01#)

3. Малый бизнес: точки роста. – URL: <http://consulting.1c.ru/journal-article.jsp?id=465>

4. Приказ Минэкономразвития России № 59 от 16.02.2010 г. «О мерах по реализации в 2010 году мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства». – URL: [http://economy.gov.ru/minec/activity/competition/GosZakupki/ordersinfo/doc20100216\\_03](http://economy.gov.ru/minec/activity/competition/GosZakupki/ordersinfo/doc20100216_03)