

М.А. Морозов, П.О. Аристов

ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ)

Данная статья посвящена актуальной проблеме оценки влияния туризма на экономику региона. На примере Ставропольского края анализируется вклад туризма в ВВП региона и снижение безработицы. Особое внимание уделено лечебно-оздоровительному туризму как главному направлению туристской деятельности в Ставропольском крае. Выявлены тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма и его инвестиционная привлекательность в Ставропольском крае, проблемы и перспективы развития.

Ключевые слова: туризм, лечебный туризм, лечебно-оздоровительный туризм, санаторно-курортный комплекс, туристский комплекс.

М.А. Morozov, P.O. Aristov

INFLUENCE OF TOURISM ON THE ECONOMY OF THE REGION (ON THE EXAMPLE OF STAVROPOL TERRITORY)

This article is devoted to the actual problem of assessing the impact of tourism on the economy of the region. The example of the Stavropol Territory analyzes the contribution of tourism to the region's GDP and the reduction of unemployment. Particular attention is paid to health-improving tourism as the main direction of tourist activity in the Stavropol Territory. Trends in the development of medical and health tourism and its investment attractiveness in the Stavropol Territory, problems and development prospects are revealed.

Keywords: tourism, medical tourism, health-improving tourism, sanatorium and resort complex, tourist complex.

По уровню доходов туризм уступает лишь нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению, а как источник поступлений валюты туризм занимает второе место в мире после товарного

экспорта. Во многих странах и регионах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта (ВВП), создании дополнительных рабочих мест, активизации внешнеторгового баланса и т.п.

© Морозов М.А., Аристов П.О., 2018.

Последние несколько лет из-за изменения политической ситуации, введения экономических санкций, ограничений в выезде некоторых категорий российских граждан повлекли за собой и изменения на российском рынке туризма: он стал переформатироваться с выездного на развитие внутреннего и въездного туризма.

Статистика свидетельствует о постепенном увеличении интереса граждан России к оздоровлению, лечению и отдыху в отечественных санаториях и национальных курортах. В РФ, по данным исследований, на долю лечебно-оздоровительного туризма приходится 12–20% общего объема туристского потока [5]. Значительную роль в оздоровлении населения России играет Краснодарский край с его климатом и морем, Ставропольский край и его минеральные источники и грязелечебницы, а теперь и Крым. В то же время, работы, характеризующие современное состояние этого типа туризма и его влияния на экономическое развитие, крайне немногочисленны и противоречивы. Вышеизложенные факты объясняют выбор темы работы и определяют ее актуальность.

Целью статьи является оценка влияния туризма на экономику Ставропольского края.

В рамках статьи решаются следующие задачи:

- охарактеризовать понятие и факторы развития лечебно-оздоровительного туризма;
- оценить современное состояние лечебно-оздоровительного туризма в России и Ставропольском крае;
- оценить влияние лечебно-оздоровительного туризма на экономику Ставропольского края.

Новизна исследования заключается в анализе современных рекреационных оздоровительных возможностей Ставропольского края, в изучении проблем и перспектив развития лечебно-оздоровительного туризма как фактора роста ВВП региона.

Под лечебно-оздоровительным туризмом (healthtourism) большинством исследователей понимаются поездки за границы постоянного места проживания, чтобы приобрести медицинские услуги или улучшить состояние здоровья, используя туристскую инфраструктуру [4]. Следует напомнить и уточнить, что лечебно-оздоровительный (санаторно-курортный, медицинский, клинический) туризм направлен на преодоление каких-либо заболеваний, реабилитацию после перенесенных болезней, а оздоровительный – рассчитан на физически и ментально здоровых людей. В связи с этим, к учреждениям, предоставляющим услуги лечебного туризма, будем относить только те, которые занимаются лечением и имеют лицензию на медицинскую деятельность. Выделим основные потоки лечебно-оздоровительного туризма и провайдеров их продуктов (рис. 1).

Основными показателями, характеризующими ситуацию в сфере лечебно-оздоровительного туризма в России, являются [3]:

- число туристов, прибывших с целью лечения и оздоровления в лечебную дестинацию, и число ночевков (койко-дней), проведенных туристами в лечебных и оздоровительных организациях;
- объем доходов, генерируемых этой категорией (этим типом) туризма;
- размер личных расходов лечебных туристов;
- влияние поездок этого типа туристов на экономику дестинации.

Первый показатель вычисляется как сумма следующих потоков туристов: число гостей, прибывших на лечение в санаторно-курортные организации России за год, число туристов, выехавших с медицинскими целями за рубеж, число пациентов, принятых в медицинские учреждения из других регионов на платной основе. Число ночевков (койко-дней) является производным от первого и вычисляется на его основе.

Второй и третий показатель – доходы, которые связаны с приемом туристов, ве-

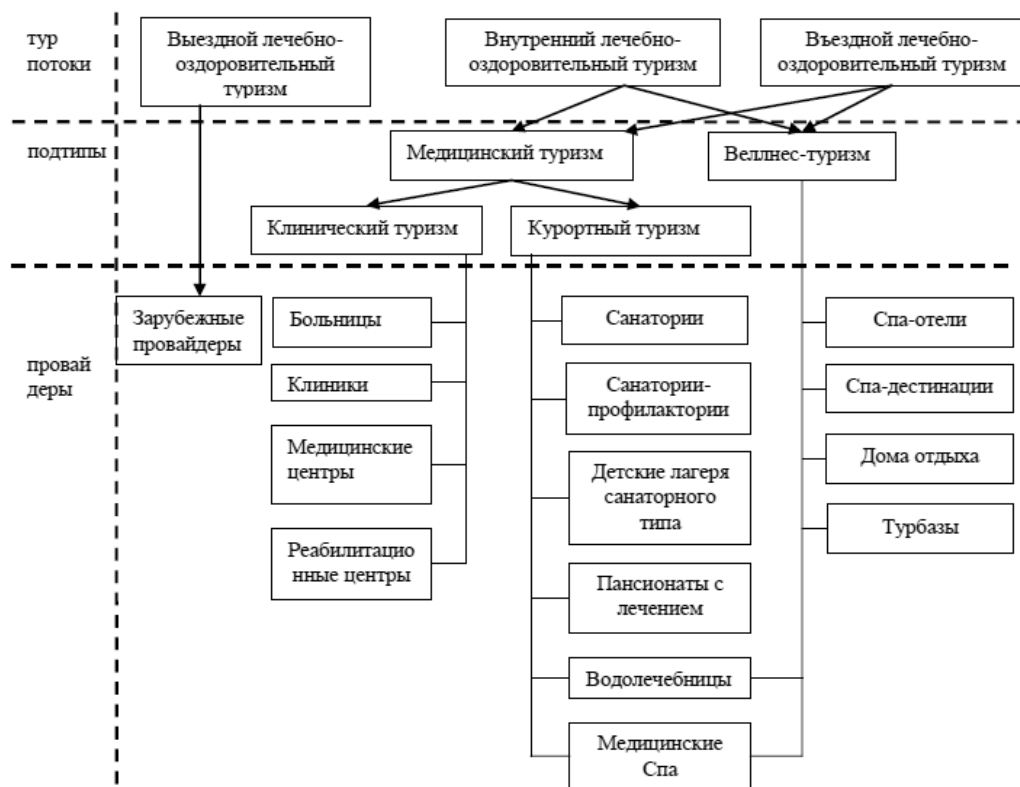


Рис. 1. Основные потоки лечебно-оздоровительного туризма и провайдеров их продуктов [8]

личина их личных расходов (выясняется в результате специальных исследований).

Четвертый показатель – влияние поездок этого типа туристов на экономику дестинации, определяется по доле поступлений от прибытия туристов в ВВП региона/страны, продуцируемой туризмом занятости населения (рост числа рабочих мест) и изменение потока инвестиций [10].

Лечебный туризм осуществляется с целью восстановления здоровья и предполагает пребывание в санаторно-курортных центрах с проживанием в учреждениях санаторно-курортного назначения [4]. После кризиса возрастает интерес к оздоровительному отдыху (рис. 2).

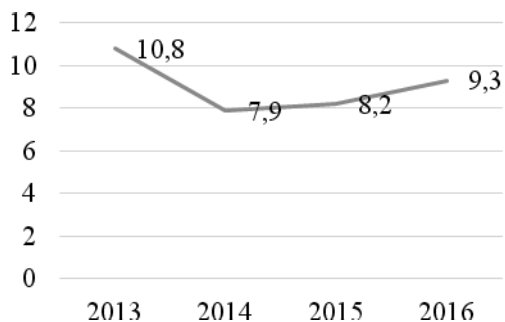


Рис. 2. Количество обращений граждан за консультациями относительно лечебно-оздоровительного туризма в России, млн ед. [1]

Рост количества оздоравливающихся на национальных курортах и в санатори-

ях, пока еще не очень значительный, и равен 3–4% населения РФ (рис. 3).



Рис. 3. Динамика количества россиян, воспользовавшихся услугами лечебно-оздоровительного туризма, млн чел. [1]

Важное место в развитии туризма и экономики региона играют средства размещения туристов. В настоящее время в различных регионах России насчитывают немногим более 1900 курортов и санаториев (табл. 1).

На региональном уровне Ставропольского края, в т.ч. для развития лечебно-оздоровительного туризма, с 2013 года действует Стратегия развития санаторно-курортного комплекса Ставропольского края до 2020 года. В 2014 году стратегия была актуализирована и откорректирована [11]. По оценкам органов власти, туризм играет значительную роль в формировании ВВП региона (рис. 4).

Таблица 1

Динамика изменения численности санаторно-курортных организаций по федеральным округам России [1]*

Федеральный округ	Годы						Относительное изменение 2015/2002 гг., %
	2003	2006	2010	2012	2014	2016	
Дальневосточный	128	107	98	81	79	74	57,8
Приволжский	540	492	512	447	445	438	81,1
Северо-Кавказский	–	–	–	166	172	175	105,4
Сибирский	332	308	291	267	260	258	77,7
Уральский	248	213	201	176	167	165	6,5
Центральный	458	420	398	376	368	364	79,5
Южный	442	462	487	288	295	297	67,2
Северо-Западный	199	171	153	157	160	160	80,4

* без учета Крыма

Как видим, доля туризма – 19,4%, что является очень весомым вкладом в социально-экономическое развитие региона.

Кроме того, сфера туризма обеспечивает высокий уровень занятости населения (рис. 5).

В большей степени за 13 лет свою санаторно-курортную инфраструктуру со-

хранили Северо-Западный и Приволжский федеральные округа. А Северо-Кавказский федеральный округ даже показал рост на 5,4%. Такие темпы прироста объясняются политическими и социально-экономическими факторами, позволившими создать благоприятные условия для развития туристской индустрии регионов и инвестирования в сферу туризма.



Рис. 4. Структура ВВП Ставропольского края на 01.01.2017 г., составлено по [2].



Рис. 5. Вклад туризма в обеспечение занятости населения в Ставропольском крае в 2013–2016 гг., млн чел., составлено по [2].

Более подробно информация о туристских потоках в рамках лечебно-оздоровительного туризма Ставрополь-

ского края за последние 5 лет приведена в таблице 2.

Таблица 2

Санаторный турпоток в Ставропольском крае в 2012–2016 гг.

Показатель	Значение показателя по годам, тыс. человек				
	2012	2013	2014	2015	2016
Количество организованных отдыхающих	3006	3011	2738	2956	2989
В т. ч.:					
– численность отдыхающих, проживающих в коллективных средствах размещения (санаториях, оздоровительных пансионатах)	2801	2815	2496	2726	2783
– численность детей, отдохнувших в детских оздоровительных учреждениях	205	196	242	230	206

составлено по [2].

Прогноз динамики объема инвестиций в основной капитал санаторно-оздоровительных предприятий до 2020 г. выглядит более чем оптимистично (рисунок 6).

Уверенно прогнозировать прирост инвестиций в сферу курортов и туризма позволяет реализация стратегиче-

ских направлений развития санаторно-курортного и туристского комплекса в Ставропольском крае [6].

Проблемами, мешающими развитию лечебно-оздоровительного туризма в России, являются [9]:

- отсутствие четкой программы по развитию санаторно-курортного комплекса;

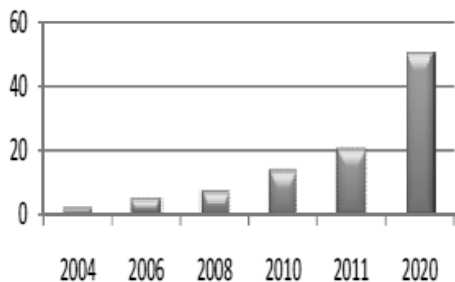


Рис. 6. Прогноз динамики объема инвестиций в санатории, млрд руб. [7]

- несовершенная природоохранная законодательная база;
- непродуманная и слабая маркетинговая политика внутрироссийских лечебно-оздоровительных услуг;
- высокая стоимость курортного лечения;
- слабо развитая материально-техническая база санаториев;
- низкое и не отвечающее требованиям качество обслуживания в лечебных учреждениях;
- нехватка квалифицированных кадров;
- несоответствие цены и качества услуг на российском рынке;
- высокая конкуренция со стороны зарубежных санаториев и курортных учреждений.

Литература

1. RUSSATOURISM. Официальный сайт РОСТУРИЗМА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.russatourism.ru. Дата обращения: 15.11.2017.
2. STAVTOURISM. Официальный сайт информационного портала по Ставропольскому краю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stavtourism.ru>. Дата обращения: 15.11.2017.
3. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. – М. : Знание, 2013. – 396 с.
4. Исмаев Д.К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию. – М. : Книгодел, МАТГР, 2014. – 152 с.
5. Камалин О.Е. Лечебный вид туризма в России // Социум. – 2017. – № 4. – С. 23–31.

Основные направления, которые будут способствовать развитию лечебно-оздоровительного туризма в России:

- разработка и реализация федеральной и региональных программ развития лечебно-оздоровительного туризма;
- усовершенствование законодательной базы в сфере охраны рекреационных мест и налогообложения лечебных учреждений;
- маркетинговое продвижение лечебно-оздоровительного туризма на фоне модных тенденций ведения здорового образа жизни;
- более гибкое ценообразование на услуги и оптимизация сроков лечения;
- обновление материальной базы лечебных комплексов, привлечение инвесторов;
- повышение уровня квалификации персонала санаториев;
- повышение качества сервиса в целом;
- скорейшее освоение и модернизация лечебно-оздоровительных комплексов в Республике Крым.

Подведем итоги. Стратегическую цель развития санаторно-курортного и туристского комплекса Ставропольского края стоит определить следующим образом: сформировать конкурентоспособные круглогодичные туристские предложения и довести уровень туристских и санаторно-курортных услуг до уровня международных стандартов, обеспечить высокие темпы устойчивого экономического роста туристского и санаторно-курортного комплекса края.

6. *Костек Я.В.* Актуальные тенденции туризма // *Экономикс*. – 2017. – № 7. – С. 14–19.
7. *Котилко В.В.* Региональная экономическая политика. – М. : Веста, 2013. – 469 с.
8. *Моисеева В.Ю.* Тенденции и факторы развития санаторно-курортных услуг в Российской Федерации // *Вестник Самарского государственного экономического университета*. – 2017. – № 2. – С. 67–72.
9. *Морозов М.А.* Оздоровительный туризм в России: особенности и перспективы развития / М.А. Морозов, Т.В. Львова // *Вестник РГТЭУ*. – 2011. – № 12 (60). – С. 87–99.
10. *Панкрухин А.П.* Маркетинг территорий. – М. : Омега-Л, 2013. – 374 с.
11. *Соборин М.С.* Природная составляющая курортно-рекреационной сети региона // *Туризм*. – 2017. – № 1. – С. 12–14.

Literatura

1. RUSSATOURISM. Ofitsial'nyy sayt ROSTURIZMA [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: www.russatourism.ru. Data obrashcheniya: 15.11.2017
2. STAVTOURISM. Ofitsial'nyy saytinformatsionnogo portala po Stavropol'skomu krayu [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.stavtourism.ru>. Data obrashcheniya: 15.11.2017.
3. *Granberg, A.G.* Osnovy regional'noy ekonomiki. – М. : Znanie, 2013. – 396 s.
4. *Ismayev, D.K.* Organizatsiya v'ezdnoy turizma v Rossiyskuyu Federatsiyu. – М. : Knigodel, MATGR, 2014. – 152 с.
5. *Kamalin, O.E.* Lechebnyy vid turizma v Rossii // *Sotsium*. – 2017. – № 4. – С. 23–31.
6. *Kostek, Ya.V.* Aktual'nye tendentsii turizma // *Ekonomiks*. – 2017. – № 7. – С. 14–19.
7. *Kotilko, V.V.* Regional'naya ekonomicheskaya politika. – М. : Vesta, 2013. – 469 с.
8. *Moiseeva, V.Yu.* Tendentsii i faktory razvitiya sanatorno-kurortnykh uslug v Rossiyskoy Federatsii // *Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta*. – 2017. – № 2. – С. 67–72.
9. *Morozov, M.A.* Ozdorovitel'nyy turizm v Rossii: osobennosti i perspektivy razvitiya / М.А. Морозов, Т.В. Львова // *Vestnik RGTEU*. – 2011. – № 12 (60). – С. 87–99.
10. *Pankrukhin, A.P.* Marketing territoriy. – М. : Омега-Л, 2013. – 374s.
11. *Soborin, M.S.* Prirodnaya sostavlyayushchaya kurortno-rekreatsionnoy seti regiona // *Turizm*. – 2017. – № 1. – С. 12–14.