

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО
ПОТЕНЦИАЛА СРЕДСТВ МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ В ВОСПИТАНИИ
ВОЕННОСЛУЖАЩИХ РЕСПУБЛИКИ
КАЗАХСТАН**

В статье анализируются понятия «воспитание», «потенциал», «педагогический потенциал», «средства массовой информации», «педагогический потенциал средств массовой информации», «военно-патриотическое воспитание» и выявляются условия влияния педагогического потенциала средств массовой информации на воспитание военнослужащих.

Ключевые слова: воспитание, потенциал, военно-патриотическое воспитание, средства массовой информации, педагогический потенциал средств массовой информации.

**THE APPLICATION OF PEDAGOGICAL
POTENTIAL OF MASS MEDIA
IN THE EDUCATION OF SERVICEMEN
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

The article analyses such concepts as “education”, “potential”, “pedagogical potential”, “mass media”, “educational potential of mass media”, “military-patriotic education”, and reveals the conditions of influence of the pedagogical potential of mass media on the education of servicemen.

Keywords: education, potential, military-patriotic education, mass media, educational potential of media.

Воспитание – в социальном, широком, смысле – это функция общества по подготовке подрастающего поколения к жизни, осуществляемая всем социальным устройством: общественными институтами, организациями, церковью, средствами массовой информации и культуры, семьей и школой. В более узком, педагогическом, смысле – это специально организованный и управляемый процесс формирования человека, осуществляемый педагогами в учебно-воспитательных учреждениях и направленный на развитие личности, передачи общественно-исторического опыта новым поколениям с целью подготовки их к общественной жизни и производительному труду [1, с. 73].

«Почему в технических вузах мы изучаем сопротивление материалов, а в педагогических – мы не изучаем сопротивление личности, когда ее начинают воспитывать?» – говорил А.С. Макаренко. Это положение в полной степени относится ко всем категориям армейских воспитателей, которым по своему должностному предназначению приходится постоянно иметь

дело с трудными военнослужащими в частях и подразделениях [2, с. 8–9].

Любой офицер Вооруженных сил обязан заниматься воспитанием подчиненных, применяя при этом определенные средства, методы и формы воспитательной работы [3, с. 72–78].

Решение воспитательных задач достигается на основе творческого применения всего арсенала приемов и средств основных методов воспитания военнослужащих. Методы воспитания взаимно дополняют друг друга, реализуются во всем многообразии применяемых форм воспитания, образуя тем самым стройную систему воспитательной работы со всеми категориями военнослужащих в интересах качественного выполнения ими военно-служебных и боевых задач [4, с. 88–92].

В воспитании военнослужащих важную роль играют средства массовой информации, обладающие огромным педагогическим потенциалом.

Потенциал (от лат. *potentia* – сила) – это совокупность возможностей, источников, средств, запасов и т.п., которые могут быть приведены в действие, использованы для решения определенных задач, достижения поставленных целей; возможности отдельного лица, общества,

¹ Адъюнкт кафедры педагогики Военного университета Министерства обороны Российской Федерации, г. Москва.

государства в определенной области (военный, экономический, творческий, жизненный, воспитательный потенциал) [5, с. 208].

Словосочетание «педагогический потенциал» довольно часто употребляется в научной литературе. Однако анализ показывает, что разные авторы, применяя этот термин, вкладывают в него разный смысл. В то же время, ряд авторов предлагают понятия, близкие по смыслу к педагогическому потенциалу, и даже используют эти термины, но не раскрывают его содержания. Примером может служить работа Э.Н. Гусинского и Ю.И. Турчаниновой [6, с. 23].

Педагогический потенциал – это динамическая функциональная система, объединяющая личностные ресурсы (образцы поведения, знания, установки, отношения, образующие формы трансляции человеческого опыта), обеспечивающие воспитание и образование личности, ее вживание и развитие в культуре.

Педагогический потенциал, по мнению других авторов, представляет собой совокупность ценностных, содержательных и методических средств, позволяющих оказывать воспитательное воздействие на военнослужащих.

Важность роли, которую играют печать, телевидение, радио, электронные издания в жизни общества, породила потребность в научной терминологии, которая позволяет выделить специфические особенности каждого вида СМИ. Принятый в литературе термин «средства массовой информации» считается наиболее удачным, объединяющим многообразие информационных форм, и имеет четкое социально-политическое звучание.

Средствами массовой информации являются социальные институты, тиражирующие с помощью технических средств на численно большие рассредоточенные аудитории через свои основные каналы определенным образом упорядоченную информацию в целях своевременного социального ориентирования населения, удовлетворения информационных потребностей и формирования оценок, мнений и поведения различных социальных групп [7, с. 225].

Основными функциями СМИ являются:

- информационно-познавательная;
- воспитательно-нормативная;
- интегративная;
- социальной ориентации;
- выражения и формирования общественного мнения;
- социальной коммуникации;
- социального контроля и управления;
- развлекательно-досуговая.

Средства массовой информации, обладая педагогическим потенциалом, оказывают серьезное педагогическое воздействие на общество в целом и на каждого потребителя продукции СМИ. Необходимо учитывать амбивалентный (двойственный, противоречивый) характер деятельности СМИ, которые способны, с одной стороны, выступать в качестве трансляторов социально значимой информации и культурных ценностей, тем самым способствуя сохранению устойчивого развития общества, а с другой – они могут быть катализатором мировоззренческого и гражданского кризиса, девальвируя гуманистические ценности и способствуя распространению негативных социальных моделей поведения [8].

Учитывая, что передача и усвоение знаний, информационного опыта требуют определенной активности от всех участников коммуникации, представляется верным рассмотрение процесса реализации педагогического потенциала СМИ как процесса взаимодействия коммуникатора и реципиента. Наиболее значимым результатом данного педагогического взаимодействия является формирование профессиональной направленности, гуманистических, ценностных ориентаций, конструктивно-критического мировоззрения и опыта социального поведения личности. Особое значение в этой связи приобретает информационная культура (как производителей, так и потребителей информации), от уровня развития которой зависит, в частности, качество общественного диалога [9].

Основными критериями эффективности реализации педагогического потенциала СМИ являются: удовлетворение потребности в необходимой информации; изменение в познавательной активности индивида (стремление приобретать знания, расширять кругозор и пр.); приобретение личностью особых нравственных и духовных ориентиров; воплощение личного и социального творчества, проведение в жизнь гражданских прав.

В системе гражданских коммуникаций СМИ выступают как социально-коммуникативный институт, деятельность которого обусловлена сложившейся в обществе информационной культурой, её мировоззренческими, когнитивными, морально-этическими, психологическими, социальными и технологическими аспектами. Педагогический потенциал СМИ реализуется в процессе взаимодействия коммуникатора и реципиента, результатом которого становится формирование профессиональной направленности, гуманистических ценностных ориентаций,

конструктивно-критического мировоззрения и опыта социального поведения личности.

Под воспитательным потенциалом СМИ применительно к воинской среде понимается целостная совокупность педагогически ориентированных сведений информационных массивов средств массовой информации, обеспечивающих военнослужащим и членам их семей общественно необходимый уровень адекватного социального ориентирования, формирования и развития профессионально значимых качеств в интересах решения задач военной службы [1, с. 197].

Анализ воспитательного влияния СМИ на военнослужащих показал, что среди таких факторов можно выделить следующие: а) направленность группового мнения в первичном воинском коллективе; б) характер непосредственного информационного воздействия; в) направленность самообразования личности; г) ценности неформального общения; д) межличностная коммуникация различных уровней; е) социальный опыт реципиента; ж) цели его личной и профессиональной деятельности и некоторые другие.

Изложенное позволяет заключить, что эффективность воспитательного влияния СМИ на военнослужащих можно определить как степень реализации в конкретном воинском коллективе программных целей информационного издания (канала), адекватного социального ориентирования воинов, полноты удовлетворения их актуальных информационных потребностей в социально значимой информации, влияющей на качество решения задач военно-профессиональной деятельности.

В современных условиях более чем когда-либо актуально положение о том, что государство сильно тогда, когда массы всё знают, обо всём могут судить и идут на всё сознательно. Поэтому пресса, телевидение, радио, электронные СМИ в еще большей степени должны помогать военнослужащим адекватно ориентироваться во внутренней жизни страны и международных событиях, вызывать стремление внести максимальный вклад в общее дело по защите Отечества [11, с. 26].

В последние десятилетия в мире и в нашей стране наблюдается всё возрастающий интерес к развитию воспитательной деятельности СМИ, что нашло отражение в Законе Республики Казахстан «О средствах массовой информации» (1999 г.). В документе нормативно разработаны социальные и правовые аспекты функционирования СМИ в современном обществе.

В своем Послании народу Казахстана ли-

дер нации Н.А. Назарбаев призвал общество «вооружиться вечными качествами – усердием, трудолюбием и целеустремленностью, которые помогут нам устоять и принести нашей Родине достойное будущее». При этом нормой жизни государства и нации должны стать дух патриотизма и традиций, дух единства и состязательности. И каждый обязан сделать всё, чтобы этот созидательный дух стал частью его жизни [12, с. 4].

Сильный Казахстан немислим без сильной профессиональной армии. Недаром девиз боевого состязания в Вооруженных силах: «Профессионал – основа армии!» В нем заложен глубокий духовный смысл, соответствующий велению времени новаторских преобразований в системе развития военной составляющей государства.

Основной упор в деятельности Министерства обороны Казахстана сделан на активизацию военно-патриотического воспитания молодежи, формирование положительного имиджа защитника Отечества, укрепление престижа военной профессии и мотивации воинской службы. Большой комплекс мероприятий военно-патриотического характера среди допризывной и армейской молодежи организован в рамках Республиканской программы по профилактике правонарушений в Вооруженных силах, других войсках и воинских формированиях, в форме «уроков мужества», Дня юнармейца, Дня открытых дверей.

Одной из эффективных форм патриотического воспитания молодежи и повышения имиджа армии в обществе стали выезды информационно-пропагандистской группы Министерства обороны в регионы. Там происходят рабочие встречи с руководством акиматов по вопросам взаимодействия и совершенствования социальной поддержки молодежи, а артисты Центрального ансамбля Министерства обороны дают концерты для военнослужащих, членов их семей и населения. Одновременно проходят торжественные церемонии чествования военнослужащих – уроженцев региона, добросовестно выполняющих служебные обязанности.

Значительно возрос интерес к Вооруженным силам со стороны средств массовой информации, которые остаются ключевым фактором формирования положительного имиджа армии. Следует отметить хорошие тенденции в укреплении партнерских связей со СМИ, увеличилось количество контактов по обмену информацией и реализации совместных проектов.

При организации текущей работы основной акцент военного руководства сосредоточен

на отражении полного спектра деятельности Вооруженных сил, а подача информации осуществляется на постоянной основе посредством показа в средствах массовой информации всех аспектов повседневной жизни войск. По данным, предоставленным Службой центральных коммуникаций при Президенте Республики Казахстан, пресс-служба Министерства обороны по итогам года отмечена как одна из лучших в силовых структурах по всем ключевым позициям в области информационного освещения.

Немаловажной составляющей информационно-пропагандистской работы является размещение на телевидении и радио специальных передач, социальных, мотивационных роликов и рекламных видеоматериалов, направленных на воспитание чувства казахстанского патриотизма, формирование положительного общественного мнения о Вооруженных силах.

На телеканалах «Хабар» и «Казахстан» транслируются военно-патриотические программы «Айбын», «Аксауыт», «Дела армейские». Командиры на местах оказывают посильную помощь в подготовке программ. Активно освещают военную тему такие газеты, как «Казахстанская правда», «Егемен Казакстан», «Айкын», «Мегаполис», «Экспресс К», военные издания «Сарбаз» и «Айбын».

Министерство обороны первым среди всех государственных органов Республики Казахстан запустило уникальный проект – интернет-ТВ. Открытие видеопортала было приурочено к празднованию Дня Первого Президента. KORGANYK.KZ – это современный мультимедийный веб-портал для размещения видеосюжетов о казахстанской армии, тематических видеороликов. Технические возможности интернет-ТВ Министерства обороны позволяют проводить онлайн-трансляции, конференции и прямые включения.

Казахстанские телезрители посмотрели премьеру 30-серийного художественного сериала «Офицер абыройы» («Честь офицера»). Это первый отечественный армейский сериал, снятый по заказу Минобороны. «Офицер абыройы» максимально полно и правдиво отображает жизнь современной казахстанской армии. Патриотизм, любовь к Родине, защита Отечества – главные постулаты сериала.

По заказу Министерства обороны создан уникальный военный телепроект «Особое задание». На XIII Евразийском форуме в Москве этот телепроект был признан лучшим среди 25 представленных странами СНГ в номинации «Новая армия – армия мира». На сегодня «Особое зада-

ние» – единственное военное реалити-шоу в Казахстане.

Средства массовой информации нашей страны, в том числе и военная пресса, сегодня выполняют сложные и многообразные задачи в воспитании военнослужащих. Благодаря СМИ получают реальное отражение события, происходящие в жизнедеятельности армии, меньше чувствуется отрыв от жизни. Публикации носят информационно-аналитический характер, присутствуют смелость и острота в постановке проблем. Идет поиск новых форм отражения общественного мнения, реализации педагогического потенциала в воспитании военнослужащих, методов влияния на сознание и поведение военнослужащих, развитие в редакциях военных СМИ системного подхода. Происходящие ныне перемены можно расценивать как процесс реформирования военной печати и электронных СМИ Министерства обороны Республики Казахстан и других силовых структур.

Литература

1. Педагогика : Большая современная энциклопедия / авт.-сост. Е.С. Рапацевич. – Минск : Современное слово, 2005. – С. 73.
2. Герасимов В.Н. Развитие превентивной педагогической теории и практики в Вооруженных силах России : дис. ... д-ра пед. наук. – М., 1996. – 545 с.
3. Тенилилов С.В. Основные проблемы профессиональной подготовки офицеров в вузах Министерства обороны // Вестник Военного университета. – 2007. – Май. – С. 72–78.
4. Федак Е.И., Кармаев А.Ю. Убеждение в воспитании военнослужащих частей и подразделений внутренних войск МВД России // Мир образования – образование в мире. – 2016. – № 2. – С. 88–92.
5. Мардахаев Л.В. Социальная педагогика : краткий словарь понятий и терминов. – М. : Изд-во Российского государственного социального университета, 2016. – С. 208.
6. Гусинский Э.Н., Турчанинова Ю.И. Введение в философию образования. – М., 2000. – С. 23.
7. Алехин И.А. Теория и практика воспитания военнослужащих Вооруженных сил Российской Федерации : учебное пособие / под общ. ред. И.А. Алехина. – М. : ВУ, 2003. – С. 225.
8. Каширин В.П. Личность в современном информационном поле // Вестник Российского нового университета. Серия «Человек в современном мире». – 2016. – Выпуск 1. – С. 5–11.

9. Караяни А.Г., Цветков В.Л. Психология общения и переговоров в экстремальных условиях : учебное пособие. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014.

10. Резник Н.И. Теория и практика воспитания военнослужащих : учебное пособие / под общей редакцией Н.И. Резника. – М., 2005. – С. 197.

11. Рыков С.Л. Социально-педагогические основы повышения эффективности использования средств массовой информации в воспитании военнослужащих полка : дис. ... канд. пед. наук. – М., 1994. – 267 с.

12. Назарбаев Н.А. Послание народу Казахстана. – Астана, 2013. – С. 4.