

Д.Д. Макарова, П.Ю. Кренделева

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО И РОССИЙСКОГО ОПЫТА ОРГАНИЗАЦИИ ДЕТСКОГО КЛУБНОГО ОТДЫХА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация. Приведены современные примеры формирования системы по организации детского отдыха – «государство – бизнес – семья», проанализированы термины «child-friendly city» и «kid-friendly», передающие идею создания инфраструктуры для отдыха взрослых с детьми. В современном мире для полноценного отдыха детей недостаточно детской площадки и игровой комнаты, поэтому важно продумывать концепции функционирования детских клубов и развлечения на предприятиях гостиничного бизнеса. В организации детского клубного отдыха в российском отельном бизнесе пока не используется зарубежный опыт, а в российских нормативных документах отсутствует понятие «детская гостиница».

Ключевые слова: гостиничный бизнес, детская гостиница, детский клуб, индустрия развлечения, детская программа лояльности.

D.D. Makarova, P.Yu. Krendeleva

A STUDY OF THE WORLD EXPERIENCE OF ORGANIZING CHILDREN'S CLUB HOLIDAYS IN THE HOTEL BUSINESS

Abstract. The relevance of this article is confirmed by the fact that modern examples of the formation of a system for organizing children's recreation – “state-business-family” are given, the terms “child-friendly city” and “kid-friendly” are analyzed, conveying the idea of creating an infrastructure for recreation for adults with children. In the modern world, a playground and a playroom are not enough for children to have a good rest, so it is important to think over the concepts of the functioning of children's clubs and entertainment at the enterprises of the hotel business. In the organization of children's club holidays in the Russian hotel business, foreign experience is not yet used, and there is no concept of a “children's hotel” in Russian regulatory documents.

Keywords: hotel business, children's hotel, children's club, entertainment industry, children's loyalty program.

Во всем мире воспитанию детей и формированию подрастающего поколения уделяется большое внимание, образуя целую систему «государство – бизнес – семья». В Западной Европе и США уделяют большое внимание этому понятию при строительстве и развитии мегаполисов. В основе концепции дружелюбного города лежат принципы Конвенции ООН о правах ребенка, за их соблюдением в го-

родах, подписавших меморандум, следит ЮНИСЕФ – Детский фонд ООН. Задачи ЮНИСЕФ – обеспечение здорового развития детей, защита их прав и раскрытие потенциала каждого ребенка. ЮНИСЕФ уделяет внимание вопросам защиты детей, здравоохранения, образования, а также гендерному равенству, детской нищеты, детям и их семьям, которые попали в чрезвычайную ситуацию, и другим не

Макарова Дарья Дмитриевна

кандидат экономических наук, доцент Высшей школы туризма и гостеприимства, Российский государственный университет туризма и сервиса (РГУТИС); доцент кафедры туризма и гостиничного дела, Российский новый университет, Москва. Сфера научных интересов: индустрия гостеприимства, туризм, гостиничный бизнес, гостиничные бренды, маркетинг. Автор более 35 опубликованных научных работ.

Электронный адрес: rbd6@mail.ru

Кренделева Полина Юрьевна

магистрант, кафедра туризма и гостиничного дела, Российский новый университет, Москва. Сфера научных интересов: индустрии гостеприимства и развлечений. Автор 2 опубликованных научных работ.

Электронный адрес: JupiteP_18@inbox.ru

менее важным вопросам [3]. Существует зарубежный термин «child-friendly city», который передает и формирует дружелюбную среду по отношению к детям. Child-friendly город должен учитывать потребности детей разных возрастов и их родителей, предусматривать безопасные и интересные пространства для активного времяпрепровождения и самовыражения ребенка. Стоит отметить, что многие европейские города официально признаны child-friendly, например Копенгаген, Амстердам, Барселона, Рим, Стокгольм, Берлин, Прага.

В России реализуется концепция «Город для детей», разработанная архитектурным бюро «Дружба» на основе семи принципов для создания безопасных, комфортных и интересных пространств для детей:

1) безопасность и автономность (безопасность автомобильного движения, на игровых площадках, хорошая освещенность);

2) разнообразие (разнообразие детских зон и возможности для игры);

3) экология (природные игровые пространства);

4) инклюзия (пространство разделено на зоны, устроено таким образом, чтобы все дети, вне зависимости от их физических, психических, интеллектуальных и иных особенностей, могли играть одновременно);

5) идентификация («оживление» городских зон и объектов и придание им человеческих черт, уличное искусство);

6) среда, приглашающая играть детей и взрослых (общие пространства, где есть не только детские площадки, но и зоны отдыха для взрослых, а также пожилых людей);

7) вовлечение детей в проектирование (дети самых разных возрастов принимают активное участие в создании дружелюбных пространств и воплощении проектов, которые предусматривает концепция) [1].

Помимо концепции «Город для детей», в России активно развивается социальный проект Kid-friendly (Кид-френдли), где предприятия бизнеса создают удобства для детей и их родителей [10]. Присоединиться и стать участником этого социального проекта бесплатно может любая организация, в том числе и предприятия гостиничного бизнеса, предоставляя детям

питьевую воду, туалет и место для отдыха (стол со стульчиками или диванчик). Все вышеперечисленное относится к базовому уровню дружелюбности. Например, уровень «плюс» предоставляет бесплатные снеки, фрукты, игрушки или книги, а уровень «максимум» – комнату для кормления грудных детей и пеленальный столик, игровую, а также возможность отдохнуть и оставить ребенка с аниматором. Все партнеры проекта Kid-friendly размещают на своих дверях наклейку с синим мишкой; разработана всероссийская карта, на которой отмечены места, куда можно смело заходить с детьми.

Помимо создания дружелюбной к детям среды, не теряет своей актуальности вопрос организации детского досуга и отдыха. В семье совместный отдых является одним из самых важных и объединяющих элементов, так как способствует укреплению дружбы, доверия между родителями и детьми, предоставляя комфортные условия размещения [8].

На сегодняшний день темпы развития отечественной индустрии развлечения отстают от зарубежной. За рубежом появилось огромное количество парков развлечений и отдыха, куда приезжают миллионы туристов, где нравится проводить время как взрослым, так и детям. Особенное место в индустрии развлечений – это Диснейленды, в списке желаний практически каждого взрослого и ребенка. Нужно отметить, что зарубежная концепция функционирования парков развлечения предусматривает строительство тематических средств размещения на одной территории, что достаточно удобно и комфортно для участников индустрии развлечения, гостиничного бизнеса и потребителей. На российском рынке самым эффективным способом для привлечения семей с детьми в гостиницу является качественная ани-

мация вместе с хорошо оборудованными детскими игровыми зонами. Авторы статьи считают, что можно выделить четыре группы отелей в мировой гостиничной индустрии по отношению к детям и организации детского отдыха, которые представлены в Таблице 1.

Проанализировав группы отелей в Таблице 1, можно отметить, что присутствует вариативность в гостиничном бизнесе по возможности размещения и организации отдыха взрослых с детьми. Семейный отдых взаимосвязан с решением вопроса детского досуга в средствах размещения. Наличие детского клуба и предоставляемой в нем детской анимации является несомненным преимуществом для гостиницы, а также с точки зрения маркетинга означает удовлетворенность взрослых гостей, которые могут отдыхать, не беспокоясь о том, что им нужно контролировать своих детей.

В настоящее время гостиничный бизнес ориентирован на удовлетворение различных запросов гостей. Успешная реализация гостиничных услуг позволяет позиционировать гостиницу перед аналогичными средствами размещения как более успешную и создает ей конкурентные преимущества [6]. В Таблице 2 представлены некоторые европейские отели, где детскому клубному отдыху уделяют повышенное внимание и где для детей обустроен отдельный детский мир с клубами по возрастам, анимацией и развлечениями.

В отелях, которые представлены в Таблице 2, система клубного отдыха продумана очень грамотно, где каждый ребенок в любом возрасте сможет найти для себя занятие по душе. Дополнительно хотелось бы выделить загородный отель в Великобритании, Gleneagles Hotel 5*, на Мальдивских островах – курорт Kuramathi Island Resort с детским клубом Bageecha Kids Club, в ОАЭ –

Исследование зарубежного и российского опыта организации детского клубного
отдыха в гостиничном бизнесе

Таблица 1

Группы средств размещения по оказанию услуг взрослым с детьми

| Название | Описание и особенности организации детского отдыха в гостиничном бизнесе |
|---|---|
| Adults Only, или чайлдфри-курорты | Вовсе не предполагает пребывания детей или до достижения ими определенного возраста. Данные курорты не располагают детской инфраструктурой и иногда даже находятся в такой локации, где поблизости мало туристов с детьми [5] |
| Семьи с детьми не выделяют в отдельный сегмент гостей | Нейтральное отношение к размещению взрослых с детьми. К этой группе отелей чаще всего относятся именно городские отели, дети получают бесплатно или за дополнительную плату минимальный набор услуг, например, детскую кроватку, стульчик для кормления в ресторане, может быть, небольшое детское меню в ресторане и услуги няни, на заезде детям могут комплементарно вручить игрушку |
| Уделяют очень большое внимание детям и их полноценному отдыху | Это загородные и курортные отели, где для детей создана специальная инфраструктура и предоставляются различные услуги: детская площадка, детская комната или целый детский клуб, детская анимация, детская зона в ресторане, спа-зона, а также полная комплектация номера для малышей: детская кроватка, ванночка, пеленальный столик, стульчик для кормления, ступенька для раковины; детская косметика и гигиенические принадлежности; детский халат и тапочки; детское питание и вода; игрушки, погремушки, коврик для игр |
| Детские гостиницы, где основным сегментом гостей будут не семьи с детьми, а именно дети | Взрослый будет выступать в данном случае в качестве сопровождающего. Детский клуб в гостинице должен способствовать созданию атмосферы позитива и вызывать у детей положительные эмоции. Желательно создавать такие клубы в зависимости от возрастных категорий детей. Выделяют дошкольный (3–7 лет), младший (7–11 лет), средний (11–15 лет) и старший школьный возраст (15–18 лет) |

Jumeirah Beach Hotel 5* и Palazzo Versace 5*, где есть свои детские клубы, но они не такие разнообразные, как в европейских отелях, в Таиланде – детское пространство «The Island of Iniala» в отеле Iniala Beach House 5* для детей от 4 до 11 лет.

В российских средствах размещения подход к организации детского отдыха и детского пространства в средствах размещения отличается от зарубежного опыта. Это различие, возможно, заключается в том, что в отечественном гостиничном бизнесе детский отдых является единым понятием и практически не делится на возрастные категории. Это не очень корректный подход к организации детского отдыха в гостиничном бизнесе, потому что детский отдых необходимо персонализировать и индивидуализировать, что будет способствовать развитию внутреннего семейного туризма.

Для гостиничных услуг характерна комплексность, сочетание нескольких услуг, предоставляемых гостю как единое

целое и подобранное с учетом его потребностей. Для гостиничного бизнеса применение теории поколений для сегментации и формирование целевой аудитории являются инновационным подходом [13].

На сегодняшний день в постановлении Правительства РФ от 18 ноября 2020 года № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» отсутствуют трактовки понятий «детская гостиница» и «концептуальные средства размещения». Согласно документу, «к гостиницам не относятся и классификации не подлежат средства размещения, используемые для осуществления основной деятельности организаций отдыха и оздоровления детей» [12]. Можно предположить, что в ближайшее время понятие «детская гостиница» как вид средства размещения все чаще будет встречаться в теоретической и практической деятельности, так как потребности детей и требования к отдыху взрослых с детьми изменились.

Функционирование детских клубов в зарубежных отелях

| Страна | Отель | Детский клуб |
|---------|--|--|
| Италия | Borgo Egnazia 5* | Детский клуб Trullallegri (3–7 лет): творческие мастер-классы, работа на ферме и уход за животными. Maginai Club (8–12 лет): соревнования по картингу и танцам, художественные и ремесленные мастер-классы и турниры по мини-футболу. Tarantari Teen Club: спорт на открытом воздухе, уроки кулинарии, традиционные танцы |
| Испания | Marbella Club Hotel Golf Resort & SPA 5* | Kids Club (4–14 лет): парфюмерия, изготовление свечей, кулинарная школа, работа в саду и огороде, развлечения на берегу, танцевальная студия, искусство и ремесла (мольберты, гончарные круги, керамика) |
| Греция | Сеть отелей Elounda | Клуб-ясли Children's Ark (0,5–5 лет): игры в театр и в цирк, мини-Олимпийские игры, греческая выпечка, занятия керамикой, батиком и рисованием, охота за сокровищами, работа в огороде. Children's Park (5–12 лет): игры с мячом, настольные игры, аквапарк с детскими бассейнами и водными горками, батут. Teenager's World (13–17 лет): гольф и теннис, водные лыжи и парусный спорт, настольные и онлайн-игры |
| | Сеть отелей Grecotel | Программа для детей Summer Camp: академия Be a Model, уроки фотографии, курсы диджеев, футбольная школа Arsenal, курсы английского языка Vacation & Language. Детский клуб Grecoland: GrecoKids (3–6 лет); GrecoJuniors (7–12 лет); GrecoTeens (от 13 лет и старше) |
| Кипр | Four Seasons Hotel Limassol, Cyprus 5* | Развлечения для детей: Kindergarten (3–8 лет); Kids Club (7–13 лет); Teens Activities (от 13 лет и старше) |
| Турция | Ela Excellence Resort Belek 5* | Детский мир Everland Kids World: Baby Club (до 4 лет); Mini Club (4–7 лет); Midi Club (8–11 лет); Teens Club (12–17 лет); Professions Academy (детский город профессий) |

Дети, как и взрослые, нуждаются в полноценном и безопасном отдыхе, который могут предоставлять детские объекты размещения. Стоит отметить, детский лагерь и детская гостиница – это разные формы организации досуга для детей. В Таблице 3 представлены отличительные особенности функционирования детских лагерей и детских гостиниц / детских тематических средств размещения.

Главной задачей детского лагеря является оздоровление ребенка и/или его социальная адаптация [8]. Сегодня во многих детских лагерях тематические смены проходят не только в летний период, но и в дни осенних, зимних и весенних каникул. Организаторы должны создать такую атмосферу в рамках каждой смены, в которой все участники смогут узнать что-то новое,

чему-то научиться, самореализоваться [4].

По мнению авторов статьи, детская гостиница – это специализированный объект размещения для детей вместе со взрослыми, со всеми необходимыми удобствами, необычными услугами и незабываемыми развлечениями и впечатлениями, тематическими парками и аттракционами. В таких средствах размещения рекомендуется функционирование детского клуба, потому что именно он отвечает за анимацию, творческие мероприятия и многочисленные развлечения для детей разных возрастных групп. В России в качестве примера по систематизированному подходу, где уделяют внимание организации детского отдыха на объектах размещения, можно привести два гостиничных бренда – AMAKS Hotels&Resorts и Alean Collection.

Исследование зарубежного и российского опыта организации детского клубного
отдыха в гостиничном бизнесе

Таблица 3

Отличительные особенности детского лагеря и детской гостиницы

| Детский лагерь | Детская гостиница / детское тематические средство размещения |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Разнообразие детских лагерей (по времени деятельности, месту проживания, программе пребывания). • Воспитание и оздоровление. • Социализация ребенка. • Образовательные программы. • Педагогическая работа. • Отсутствие «сопровождающих» (родителей). • Финансирование от государства | <ul style="list-style-type: none"> • Тематические и детские гостиницы. • Специализированные удобства, услуги и развлечения для детей. • Предоставление услуг ребенку. • Развлекательные программы. • Анимационная деятельность. • Основной гость – ребенок, а родители – «сопровождающие». • Сфера предпринимательской деятельности |

АМАКС KIDS – это программа, направленная на организацию досуга детей во время пребывания на курорте. Она подразумевает комфортные и безопасные условия проживания, детское питание, лечебные процедуры для детей, ежедневную анимацию для детей всех возрастов с мотивацией и поощрением АМАКС-KIDS. Поощрение ребенка заключается в следующем: предусмотрена специальная платежная валюта для ребенка – амаксики разного номинала, от 10 до 100, от 10 до 500 или от 50 до 1000 рублей. Дети имеют возможность их выиграть или заработать при участии в анимации, конкурсах, мероприятиях в рамках программы АМАКС-KIDS. Амаксиками можно оплатить товары из киоска АМАКС-SHOP (сувениры, игрушки и различные вкусности).

Еще один отечественный гостиничный бренд – Alean Collection предлагает интересную систему организации детского клубного отдыха «ВикиЧики» именно по психо-возрастным особенностям ребенка в отеле Alean Family Denville 5* в Анапе: мини-клуб «ВикиЧики», детский клуб «ВикиЧики» (от 4 до 7 лет), развлекательно-игровой комплекс, TEEN club. Пушистые и озорные бельчата Вики и Чики – дружелюбные символы сети Alean Family Resort Collection. При заселении маленькие гости

получают в подарок игрушку – фигурку Вики или Чики и книжку об их приключениях. Это как раз та система, которая активно продвигается в зарубежных отелях.

Рассмотрев два отечественных гостиничных бренда, можно сделать вывод, что в перспективе пользоваться спросом будут развлечения для детей и клубный отдых только в курортных отелях нашей страны, а именно пока только в Крыму и Краснодарском крае. Говоря о детских клубах, стоит сказать о концепции семейного отдыха компании Coral Travel. Уже более 10 лет в компании существует и активно развивается уникальная концепция семейного отдыха Sun Family Club. В отелях, где действует данная концепция, работают профессиональные педагоги и аниматоры, в ресторанах подают знакомые русские блюда, все площадки и мини-клубы соответствуют строгим стандартам безопасности, предлагаются авторские программы отдыха для взрослых с детьми [11]. Помимо организации детских клубов, в зарубежных средствах размещения придумывают больше возможностей и услуг для детей:

- 1) консьерж для детей;
- 2) подготовка номера ко сну и доставка сладостей;
- 3) игрушки напрокат;
- 4) приветственные подарки в отеле;

- 5) детский check-in;
- 6) детская спа-зона;
- 7) бесплатная и мгновенная еда;
- 8) тематические номера в средствах размещения [2].

Детская гостиница – это то место, куда ребенок сможет приезжать с родителями, но ему будет предоставлено больше самостоятельности. Такие гостиницы не будут полноценно направлены на оздоровление детей, но они будут предоставлять услуги и развлечения, которые будут способствовать оздоровлению и развитию ребенка, учитывая его возраст, потребности и особенности. В детской гостинице должно быть все удобно и максимально просто для детей, но при этом функционально. Все удобства, которые предназначены для взрослых, должны быть полностью подстроены под детей, и нужно обеспечить возможность, чтобы ребенок смог делать в гостинице все сам, например, уточнить необходимую информацию, заказать услуги, выбрать понравившиеся развлечения.

Нести ответственность за ребенка, оплачивать такой отдых и услуги будут взрослые. Ребенок не сможет проживать в такой гостинице один, но ему будет

предоставлена полная свобода действий, а внимание обслуживающего персонала будет полностью сконцентрировано на ребенке, его предпочтениях и пожеланиях. Меняется поколение детей, подходы к организации отдыха тоже нуждаются в трансформации с учетом современной специфики потребностей проживающих. В Таблице 4 представлены обобщенные результаты данной статьи об исследовании зарубежного и российского опыта организации детского отдыха в гостиничном бизнесе.

Меняются поколения детей, их запросы, соответственно, инфраструктура и формы организации детского отдыха тоже меняются. Особая инфраструктура создается для организации детского туризма, и к ней предъявляются повышенные требования безопасности.

Качество самой инфраструктуры во многом определяет качество производимых продуктов и услуг [7]. Предприятия гостиничного бизнеса с каждым годом уделяют значительное внимание к услугам для детей, для организации их комфортного пребывания и предоставлению персонализированных услуг, что формирует понимание индустрии гостеприимства у детей.

Таблица 4

Особенности организации детского отдыха в гостиничном бизнесе

| Зарубежный опыт | Российский опыт |
|--|--|
| Индустрия гостеприимства (гостиничный бизнес) + индустрия развлечений = единое целое <ul style="list-style-type: none"> • Child-friendly города. • Детский клубный отдых по возрастным категориям. • Специализированные удобства, услуги и развлечения для детей в гостинице. • Тематические гостиницы и детские средства размещения | Индустрия гостеприимства (гостиничный бизнес) + индустрия развлечений ≠ единое целое <ul style="list-style-type: none"> • Kid-friendly места. • Отсутствие понимания детского клубного отдыха по возрастным категориям. • Стандартный набор детских услуг и развлечений в гостинице. • Детские центры и оздоровительные лагеря |

Литература

1. Город для детей: способ улучшения городской среды или оздоровления общества // Проект Россия. URL: <https://prorus.ru/interviews/gorod-dlya-detej-sposob-uluchsheniya-gorodskoj-sredy-ili-priem-ozdorovleniya-obshchestva/>
2. Детские радости: гостиничные услуги для самых маленьких // HORECA magazine. URL: <https://www.horeca-magazine.ru/article/3621/>
3. Дружелюбный город: 10 общественных пространств, созданных вместе с детьми // Strelka Mag. URL: <https://strelkamag.com/ru/article/druzhelyubnyi-gorod-10-obshchestvennykh-prostranstv-sozdannykh-vmeste-s-detmi>
4. Киреева Ю.А., Полякова О.Р. Тематические смены как форма организации детского отдыха // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. 2016. Т. 9. № 1. С. 223–234.
5. Лучшие чайлдфри-курорты для отдыха без детей // Chip Travel. URL: <https://chip.travel/blog/6-luchshikh-chayldfri-kurortov-dlya-otdykha-bez-detej>
6. Макарова Д.Д. Современные тенденции инновационной деятельности в гостиничном бизнесе // Вестник РосНОУ. Сер.: Человек и общество. 2020. Вып. 2. С. 106–114.
7. Морозов М.А., Морозова Н.С. Инфраструктурное обеспечение туристской деятельности в условиях новой реальности // Профессорский журнал. Сер.: Рекреация и туризм. 2022. № 1(13). С. 4–10.
8. Морозов М.В. России у детского туризма социальный статус // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2004. № 1. С. 26–30.
9. О пользе совместного семейного отдыха // Учебно-методический отдел. URL: <https://ped-kopilka.ru/blogs/ana-yurevna-vaneva/konsultacija-dlja-roditelei-sovmestnyi-semeinyi-otdyh-luchshii-sposob-ukrepleniya-detsko-roditelskih-otnoshenii.html>
10. Официальный сайт Kid-friendly. URL: <https://kidfriendly.ru/>
11. Официальный сайт Sun Family Club. URL: <https://sunfamilyclub.ru/>
12. Об утверждении «Положения о классификации гостиниц»: постановление Правительства от 18 ноября 2020 года № 1860.
13. Киреева Ю.А., Коновалова Е.Е., Денисенкова Н.Н., Охотников И.В. Теория поколений как инструмент персонализированного гостиничного сервиса // Московский экономический журнал. 2022. Т. 7. № 5.

References

1. Gorod dlya detej: sposob uluchsheniya gorodskoj sredy' ili ozdorovleniya obshchestva // Proekt Rossiya. URL: <https://prorus.ru/interviews/gorod-dlya-detej-sposob-uluchsheniya-gorodskoj-sredy-ili-priem-ozdorovleniya-obshchestva/>
2. Detskie radosti: gostinichny'e uslugi dlya samy'x malen'kix // HORECA magazine. URL: <https://www.horeca-magazine.ru/article/3621/>
3. Druzhelyubny'j gorod: 10 obshhestvenny'x prostranstv, sozdanny'x vmeste s det'mi // Strelka Mag. URL: <https://strelkamag.com/ru/article/druzhelyubnyi-gorod-10-obshchestvennykh-prostranstv-sozdannykh-vmeste-s-detmi>
4. Kireeva Yu.A., Polyakova O.R. (2016) Tematicheskie smeny' kak forma organizacii detskogo otdy'xa [Thematic shifts as a form of organizing children's recreation]. *Tourism industry: opportunities, priorities, problems and prospects*. Vol. 9. No. 1. Pp. 223–234. (In Russian).

5. Luchshie chayldfri-kurorty' dlya otdy'xa bez detej // Chip Travel. URL: <https://chip.travel/blog/6-luchshikh-chayldfri-kurortov-dlya-otdykha-bez-detey>
6. Makarova D.D. (2020) Sovremenny'e tendencii innovacionnoj deyatel'nosti v gostinichnom biznese [Modern trends of innovative activity in the hotel business]. *Bulletin of RosNOU*. Ser.: Man and Society. Iss. 2. Pp. 106–114. (In Russian).
7. Morozov M.A., Morozova N.S. (2022) Infrastrukturnoe obespechenie turistskoj deyatel'nosti v usloviyax novoj real'nosti [Infrastructural support of tourist activity in the conditions of a new reality]. *Professorial journal*. Ser.: Recreation and tourism. No. 1(13). Pp. 4–10. (In Russian).
8. Morozov M.V. (2004) Rossii u detskogo turizma social'ny'j status [In Russia, children's tourism has a social status]. *Tourism: practice, problems, prospects*. No. 1. Pp. 26–30. (In Russian).
9. O pol'ze sovместного семейного otdy'xa // Uchebno-metodicheskij otdel. URL: <https://ped-kopilka.ru/blogs/ana-yurevna-vaneva/konsultacija-dlja-roditelei-sovместnyi-semeinyi-otdyh-luchshii-sposob-ukrepleniya-detsko-roditelskih-otnoshenii.html>
10. Oficial'ny'j sajt Kid-friendly. URL: <https://kidfriendly.ru/>
11. Oficial'ny'j sajt Sun Family Club. URL: <https://sunfamilyclub.ru/>
12. Ob utverzhdenii "Polozheniya o klassifikacii gostinicz": postanovlenie Pravitel'stva ot 18 noyabrya 2020 goda No. 1860.
13. Kireeva Yu.A., Konovalova E.E., Denisenkova N.N., Oxotnikov I.V. (2022) Teoriya pokolenij kak instrument personalizirovannogo gostinichnogo servisa [Generational theory as a tool of personalized hotel service]. *Moscow Economic Journal*. Vol. 7. No. 5. (In Russian).