
Н.С. Морозова, Д.С. Веснин

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРИМЕНЕНИЯ
ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В ТУРИСТСКОМ
И ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Проведен анализ применения технологии блокчейн и перспектив ее развития в туристской индустрии. Описаны базовые негативные последствия монополизации и централизации современного туристского сектора, выделены основные преимущества использования технологии блокчейн в туризме.

Ключевые слова: блокчейн, туризм, цифровые технологии, конкуренция, бизнес-процессы.

N.S. Morozova, D.S. Vesnin

THE ADVANTAGES OF USING
BLOCKCHAIN TECHNOLOGY
IN THE TOURISM INDUSTRY

An analysis of the use of blockchain technology in the tourism industry and its development prospects in this field has been carried out. The main negative consequences of monopolization and centralization of the modern tourism sector are described, the main advantages of technology integration into the tourism industry are highlighted.

Keywords: blockchain, tourism, digital technologies, competition, business processes.

Развитие туризма неразрывно связано с использованием новых информационных технологий, которые уже стали незаменимым инструментом во всех бизнес-процессах предприятий туристской индустрии [4; 5]. Отдельные компании отстают в развитии новых технологий, по-прежнему полагаются на традиционные инструменты связи, такие как факс и телефон, немногие стараются осваивать современные источники информации и коммуникации для повышения конкурентоспособности и стимулирования продаж.

В последние годы в туризм приходят новые цифровые технологии, например мобильные приложения, искусственный интеллект, Big Data и др. [5]. Одной из них является перспективная технология рас-

пределенного реестра данных – блокчейн, которая позволит создать фундаментальную базу для конкурентного и свободного рынка дистрибьюторских услуг в туризме [3].

Централизованный подход и плотная концентрация дистрибьюторского рынка заметно влияет на расходы потребителей туристских услуг. Потребительские цены неоправданно растут вследствие низкого качества услуг по обмену валюты. Эти проблемы бьют по туристическим стартапам, которые являются основными источниками инноваций в данной сфере.

Большую часть рынка туризма в мире контролирует пять крупных туристических компаний. OTA (Online Travel Agencies), Priceline Group и Expedia Inc контро-

лируют 95% рынка интернет-турагентств в США. Amadeus, Sabre и Travelport, входящие в тройку крупнейших глобальных дистрибьюторских систем GDS (Global Distribution Systems), обладают 99% совокупной доли рынка в непрямых активах на рынке воздушных перевозок.

Концентрированная структура дистрибуции туризма является одним из факторов, позволяющих этим компаниям получать рекордные доходы, а Priceline Group уже несколько десятилетий получает ежегодный 40%-й прирост показателя EBITDA. Эти доминирующие субъекты рынка не имеют экономического стимула для инноваций, поскольку в гостиничном секторе существует только два, а в секторе авиапредприятий – три крупных посредника. Они, как правило, используют свою монопольную позицию на рынке для взимания высокой арендной платы, о чем свидетельствует недавний иск компании US Airways к корпорации Sabre, которую обвинили в завышении цен и использовании других сомнительных тактик для увеличения доходов.

Сосредоточив влияние в руках собственных посредников, эти компании навязывают отелям соглашения о паритете курсов, согласно которому последние обязаны предоставлять туристическим агентствам лучшие ставки и, более того, оказываются нарушителями контракта, если предлагают низкие расценки клиентам, заказывающим услуги непосредственно у них.

Турагентства взимают крупную комиссию с небольших отелей в размере до 25%, вследствие чего происходит рост стоимости номеров, что неизбежно ведет к увеличению расходов потребителей.

Туристская индустрия испытывает острую потребность в инновациях и децентрализации по многим причинам, в том числе из-за ущемления прав потребителей

крупными корпорациями, устаревшей инфраструктурой и деловой практики влиятельных туристических компаний.

Одними из самых перспективных направлений использования технологии блокчейн в сфере туризма, по мнению экспертов, являются:

- токенизация услуг отелей, которая будет выгодна как самим отелям, так и туристам (под токенизацией понимается технология, применяемая в области информационной безопасности, которая представляет собой процесс замены конфиденциального элемента данных на неконфиденциальный эквивалент, называемый токеном, не имеющим самостоятельного смысла/значения для внешнего или внутреннего использования). Туристы оставляют больше денег в отеле, а уже купленные токены легче потратить; помимо этого, благодаря продаже токенов отеля смогут привлекать дополнительные средства, туристы будут знать курс обмена заранее и могут купить токены отеля без обмана, а неизрасходованные смогут продавать на бирже. Токенизация дает большой простор для акций, распродаж в низкий сезон и т.п.;

- страхование в туризме. В настоящее время процесс получения компенсации за отложенный или отмененный рейс связан с множеством проблем, ввиду чего путешественники теряют время, деньги и нервы. Применение смарт-контрактов позволит автоматически выплачивать пострадавшим туристам страховые компенсации, а также бронировать новые билеты;

- использование биометрических технологий совместно с технологией блокчейн, которые позволят существенно упростить процедуру идентификации человека [1].

Технология блокчейн позволяет создать основание для подлинно свободного

и конкурентного дистрибьюторского рынка туризма. Блокчейн-технологии разрабатывались для решения проблемы доверия и децентрализации сервисов, поэтому в туризме они могут быть использованы для репутационного менеджмента и управления персональными данными, хранения общедоступной информации о качестве отелей и отзывов туристов. Такие технологии называются Identity Management (IDM).

Разработчики продуктов на основе распределенных реестров заявляют, что блокчейн поможет избавиться от монополизма на рынке, тем самым сделает услуги более дешевыми и комфортными. Например, Winding Tree – децентрализованная сеть дистрибуции туристических услуг, которая соединяет покупателей и продавцов с помощью ряда смарт-контрактов и инструментов с открытым исходным кодом, причем плата за транзакцию не взимается. Команда из Швейцарии нашла способ обойти комиссию сервисов и создала специализированную блокчейн-платформу, которая позволит общаться и совершать сделки, связанные с путешествиями, без каких-либо привычных сторонних сборов. Блокчейн позволяет полностью исключить лишние расходы на путешествия, из-за чего выиграют и путешественники, и арендодатели. В то же время участники платформы Winding Tree могут совместно управлять ей. Winding Tree будет базироваться на публичных блокчейнах, что гарантирует 100%-ю бесперебойность процесса. Winding Tree – это полностью автоматизированное решение, интегрирующееся непосредственно с системами бронирования поставщиков туристических услуг. Транзакции на этой платформе происходят в течение нескольких секунд.

Немецкий гигант туристической индустрии TUI Group тестирует блокчейн

для отслеживания внутренних операций и намерен в дальнейшем расширить сферу применения данной технологии на другие процессы. Компания реализует пилотный проект под названием BedSwap, в рамках которого технология блокчейн выступает центральным элементом системы учета данных гостиничных номеров. В долгосрочной перспективе компания намерена кардинально изменить свои подходы к учету гостиничных номеров, переведя все соответствующие операции на технологию распределенного реестра. Новая технология может разрушить монополии, порожденными такими игроками рынка, как Expedia, Airbnb и Booking.com.

Блокчейн-проект Smart Trip объявил о разработке платформы, которая позволит пользователям полностью спланировать свое путешествие, в том числе забронировать билеты на самолет, номер в гостинице и любую экскурсию. Создатели Smart Trip намерены предложить интерактивный разговорник, составленный носителями языка, сервис активируемого голосом машинного перевода и систему рекомендаций, которые позволят избежать проблем с местным населением или правоохранителями, а также найти подходящий ресторан или малоизвестную достопримечательность. В будущем платформа также намерена выпустить собственную дебетовую карту с токенами TASH, которой можно будет расплачиваться во время путешествий за любые услуги [2].

Известное австралийское туристическое агентство Webjet планирует в ближайшие несколько месяцев запустить блокчейн-приложение, работа над которым ведется с 2016 г. Приложение предназначено для учета гостиничных номеров по всему миру и создано на облачной платформе Microsoft Azure Blockchain-as-a-Service с использованием приватной версии блок-

чейна Ethereum, целью большинства решений с использованием технологии является убрать посредников или повысить общую эффективность.

Таким образом, туристская индустрия начинает активно внедрять бизнес-процессы, базирующиеся на технологии блокчейн. Это может кардинально повлиять на индустрию туризма, разрушая монополию крупных агрегаторов и предоставляя авиакомпаниям и отелям способ обойти контролирующих посредников. Поскольку транзакционные данные доступны и не проверяются какой-либо одной стороной,

блокчейн позволяет создавать новые платформы, которые могут напрямую соединять поставщиков туристских услуг и клиентов. Это дает возможность авиакомпаниям и отелям публиковать имеющиеся данные инвентаризации для клиентов без использования агрегаторов и избежать дополнительных сборов, которые они в настоящее время платят за использование таких систем.

Анализ опыта применения блокчейн в туризме показал преимущества этой технологии как инновационной для модернизации туристского бизнеса.

Литература

1. Блокчейн в туризме: новое измерение старых проблем. URL: bitnewstoday.ru/market/blockchain/blokcheyn-v-turizme-novoe-izmerenie-starykh-problem/ (дата обращения: 20.01.2019).
2. Блокчейн-проект Smart Trip запускает платформу для планирования путешествий. URL: forklog.com/tag/turizm (дата обращения: 20.01.2019).
3. Морозов М.А., Морозова Н.С. Влияние мобильных приложений на развитие туристской индустрии // Вестник Национальной академии туризма. 2015. № 4 (36). С. 17–19.
4. Морозов М.А., Морозова Н.С. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника. 6-е изд., перераб. М.: Академия, 2008.
5. Морозов М.А., Морозова Н.С. Информационные технологии в туристской индустрии. М.: КноРус, 2016. 276 с.

Literatura

1. Blokcheyn v turizme: novoe izmerenie starykh problem. URL: bitnewstoday.ru/market/blockchain/blokcheyn-v-turizme-novoe-izmerenie-starykh-problem/ (data obrashcheniya: 20.01.2019).
2. Blokcheyn-proekt Smart Trip zapuskaet platformu dlya planirovaniya puteshestvij. URL: forklog.com/tag/turizm (data obrashcheniya: 20.01.2019).
3. Morozov M.A., Morozova N.S. Vliyanie mobil'nykh prilozhenij na razvitie turistskoj industrii // Vestnik Natsional'noj akademii turizma. 2015. № 4 (36). S. 17–19.
4. Morozov M.A., Morozova N.S. Informatsionnye tekhnologii v sotsial'no-kul'turnom servise i turizme. Orgtekhnika. 6-e izd., pererab. M.: Akademiya, 2008.
5. Morozov M.A., Morozova N.S. Informatsionnye tekhnologii v turistskoj industrii. M.: KnoRus, 2016. 276 s.