

Т.Г. Красанов

**ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ И МОДЕРНИЗАЦИИ ШКОЛЬНЫХ
МУЗЕЕВ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ
ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ**

Аннотация. В статье представлен анализ функционирования современного школьного музея в контексте глубокой цифровизации и методичного развития персонализированной образовательной среды. Предложены три концептуальные траектории развития музейного пространства в современной школе: 1) развитие специальных школьных пространств для музейной и библиотечной деятельности с точки зрения персонализации образовательной деятельности, раскрытие потенциала музея как центра для совместной внеурочной деятельности не только учащихся, но и жителей города; 2) наполнение музея артефактами, отвечающих критериям музейной ценности и сопровождение их информацией в цифровом виде; 3) создание цифрового музея как первый этап формирования будущего музейно-выставочного пространства с перспективой наполнения музея реальными экспонатами. Сделан вывод о необходимости цифровизации деятельности школьного музея, который может вести как коммуникативную, так и учебную, научную и просветительскую деятельность.

Ключевые слова: школьный музей, персонализированная образовательная среда, цифровизация, сетевые ресурсы, цифровой музей.

T.G. Krasanov

**PROSPECTS FOR CREATING AND MODERNIZING SCHOOL MUSEUMS
IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION AND PERSONALIZED
EDUCATIONAL ENVIRONMENT DEVELOPMENT**

Abstract. The article analyzes the activities of modern school museums along the path of deep digitalization and the methodical development of personalized educational environment. Three conceptual trajectories of museum space development in modern school are proposed: 1) development of special school spaces for museum and library activities in the framework of personalization of educational activity, development of the museum potential as a center for joint extracurricular activities not only for schoolchildren but also for city residents; 2) filling the museum with artifacts that meet the criteria of museum value and providing the necessary digital information; 3) creating a digital museum as the first stage of formation of the future museum-exhibition space with perspective of filling the museum with real exhibits. The conclusion is made that it is necessary to digitize the activities of the school museum, which allows to expand the activities of the museum as a center of communicative, educational and research activities.

Keywords: school museum, personalized educational environment, digitalization, network resources.

Музей образовательного учреждения (от мини-музея в детском саду до крупного музейно-выставочного комплекса в университете) имеет чрезвычайно важное значе-

ние как для обучения, так и для воспитания учащихся. Степень влияния его на человека переоценить невозможно. При анализе данных станет очевидно, что количество

Перспективы создания и модернизации школьных музеев в контексте цифровизации и развития персонализированной образовательной среды

Красанов Тимофей Григорьевич

младший научный сотрудник Молодёжной лаборатории инновационных технологий в персонализированном образовании, Московский педагогический государственный университет, Москва. Сфера научных интересов: гражданская идентичность, сетевые ресурсы, история спецслужб. Автор более 10 опубликованных научных работ. ORCID: 0000-0003-4090-2722, SPIN-код: 2640-7410, AuthorID: 1176571. Электронный адрес: timakrasanov@mail.ru

детей дошкольного возраста, посещающих ДООУ (7,44 млн чел. на 2020 год [1]), а также количество студентов, проходящих подготовку в ссузах (3,34 млн чел на 2020 год [2]) и вузах (более 4,1 млн. чел. на 2023 год [3]) несоизмеримо с количеством детей, обучающихся в школе с 1-го по 11-й класс (17,7 млн чел на 2023 год [3]). С точки зрения количественных данных важность школьного музея возрастает, однако с точки зрения качественных факторов можно отметить множество трудностей самой разной этиологии, с которыми сопряжено влияние музея на воспитание детей. Разные исследователи по-разному фиксируют их.

Целесообразно начать ознакомление с перечня, который представлен в работе И.Н. Латышева [4]:

- финансирование (чаще всего всё решается за счёт энтузиазма руководителя музея);
- кадры (музей живет, пока живет его создатель и руководитель);
- детский музейный актив (наиболее решаемая проблема);
- размещение музея (небольшой размер площадей) [4, с. 30].

Исследователи А.И. Чигрина и А.Б. Шафикова [5] констатируют следующее:

- нормативно-правовая база – то есть «примерное положение о музее образовательного учреждения (школьном музее)» – является чрезвычайно устаревшей;
- методика ведения работы в музее строится «по старинке», не выходя за рамки

просмотра экспозиции в течение экскурсии [5, с. 47].

Преподаватель А.Н. Тарасова [6] отмечает, что:

- отсутствуют контакты между школьными музеями, многие дети не бывали ни в каких школьных музеях, кроме своего;
- сети школьных музеев конкретного города, области, районов недостаточно изучены или не изучены вообще [6, с. 299].

На наш взгляд, к вышеозначенному можно добавить следующие проблемы:

- отсутствие работы по выявлению/направлению интереса учащихся (тематика музея, созданного десятки лет назад, может по тем или иным параметрам не находить отклика у детей);
- несоответствие школ старой постройки (на уровне инженерных проектов) современным педагогическим требованиям;
- формальность работы по оформлению музея – в дополнение к кадровой проблеме (будет подробно разобрана ниже).

По нашему мнению, школьный музей должен быть притягательным для учеников, давая им возможность работать и учиться в нём, а не просто созерцать экспонаты. Крайне важно, чтобы музейно-выставочное пространство школы отвечало этому требованию. При обращении к фотографиям, которые расположены в открытом доступе в Интернете, мы видим архаичные попытки создать музей путем развешивания на стендах черно-белых фотографий

и огромных кусков текста (распечатанных на принтере), демонстрации через витрины печатной продукции и экспонатов (иногда не отвечающих критериям ценности музейного предмета). При этом надо учесть, что человек современной эпохи воспринимает огромное количество информации в самых разных форматах через гаджеты, и, конечно, на фоне такого цифрового пресыщения видео- и аудиоконтентом подобные музейные пространства выглядят неактуальными.

Исходя из вышесказанного, считаем целесообразным решать возникшие трудности, руководствуясь тремя концептуальными траекториями развития музейного пространства в современной школе:

1) в школах, которые были построены относительно недавно, в большинстве случаев имеются специальные пространства для музейной и библиотечной деятельности. Их необходимо развивать с точки зрения персонализации образовательного пространства не только на методическом уровне, но и на уровне конкретных предметов в этом пространстве;

2) в школах, построенных по типовым проектам во времена СССР, необходимо специально выделять соответствующее пространство (если это не было сделано). Важно сфокусировать внимание на том, имеет ли музей экспонаты, которые действительно отвечают критериям музейной ценности, а затем обновить работу музея по пути персонализации и цифровизации;

3) если же пространство не может быть выделено или же имеющийся музей не обладает соответствующими экспонатами, то он должен быть переведен в цифровое пространство и дополнен материальными артефактами впоследствии.

Раскроем содержание каждой траектории. Разбирая *первое положение*, касающееся относительно недавно построенных школ, отметим следующее. Согласно авторам новейшей

книги «Архитектура развития. Методология проектирования современных школ» [7] современная школа на этапе инженерного проекта должна учитывать гибкое зонирование самых разных пространств, в том числе так называемых «альтернативных мест для учебы и отдыха» [7, с. 37]. Под это определение подходит и концепция школьного музея. Если этот вариант нельзя считать предпочтительным, то музей может находиться в пространстве атриума, которое объединяет все остальные функциональные пространства и де-факто собирает учеников во время перемены. Музей может быть перемещен и на территорию библиотеки/информационного центра, тем самым он будет обладать потенциалом для совместной внеурочной деятельности. Важно, чтобы сотрудники школы детально проработали вопрос наполнения данного пространства специализированной, трансформируемой мебелью, интерактивными досками, оборудованием для мастер-классов и т. д. Нужно заметить, что с точки зрения персонализации образования такое пространство должно:

- давать свободный доступ к своим ресурсам;
- давать возможность самовыражаться;
- быть многофункциональным;
- быть зонированным и др. [8, с. 741].

На этом уровне возможно решение вопроса архаичности музея, поиска специального пространства для него, а также изолированности музея. Современный тренд – это распределение образовательных учреждений равномерно по территории района, использование школьной инфраструктуры и возможностей жителями города. Здесь школьное музейно-выставочное пространство может стать местом, где будут находиться не только ученики, их родители и учителя, но ещё и жители района.

Обращаясь ко *второму положению*, необходимо повторно подчеркнуть важность на-

Перспективы создания и модернизации школьных музеев в контексте цифровизации и развития персонализированной образовательной среды

личия в музее соответствующих артефактов, а затем заняться его оформлением и размещением. По нашему мнению, музеи, тематика которых связана с ратными подвигами, боевой славой, историко-краеведческими направлениями, являются наиболее предпочтительными с точки зрения накопления самых разнообразных экспонатов. Тематика может быть иная, но важным будет именно наличие тех экспонатов, к которым ученик сможет получить тактильный доступ исключительно в музее. С этой задачей помогут справиться, например, реплика русского средневекового костюма, лампа-коптилка эпохи ВОВ, массогабаритный макет автомата Калашникова и прочее и прочее. От часто встречающихся распечатанных на черно-белом принтере фотографий и мелко-размерных текстов желательно отказаться, поскольку, во-первых, они обладают низкой эстетической ценностью, а во-вторых, их удобное расположение на нужном уровне невозможно для лиц разных возрастов. Альтернативой (уже достаточно часто встречающейся как в государственных, так и в частных музеях) станет помещение фотографии QR-кода, который выведет текст, фотографию, видео или даже небольшой подкаст прямо на гаджет пользователя. В силу наличия у лиц разных возрастов наушников как товара-комплемента к гаджету, по сути, посетитель музея получает бесплатный аудиогид. В этой связи музеи смогут стать во много раз более открытыми для широкого круга учеников – не обязательно ждать какого-то тематического события в жизни школы или привлекать музейного педагога, чтобы лично ознакомиться с экспозицией. С точки зрения персонализации образования очень важно предусмотреть в музее место для мастер-классов, самостоятельной работы и по возможности сделать так, чтобы можно было свободно обратиться к этим ресурсам. Одним из таких решений может

стать многофункциональная, двигающаяся мебель и сенсорный интерактивный стол. Здесь стоит отметить, что на всех трёх векторах развития музея персонализация как образовательный подход позволяет использовать индивидуальные образовательные траектории, итогом применения которых станет повышение уровня персональной мотивации и удовлетворение персональных интересов [9, с. 16].

Анализируя *третье положение*, заметим следующее. Если музей не обладает должным количеством артефактов соответствующего качества, если для его размещения не хватает места или же музея нет, но есть планы по его созданию, самым рациональным будет создание в первую очередь цифрового музея. Крайне важно отметить, что, в принципе, формирование музейно-выставочного комплекса может органично идти по трём этапам:

1) формирование цифровой площадки музея;

2) появление небольшого уголка будущего музея с редкими экспонатами, изучение которых будет происходить посредством доступа к цифровой среде и самого что ни на есть непосредственного прикосновения к артефакту;

3) выделение специального музейно-выставочного пространства в школе старой постройки либо же работа с готовой площадью в школе новой постройки и дальнейшее развитие по пути цифровизации и персонализации среды.

Цифровое пространство музея имеет следующие преимущества: оно бюджетно, привычно для пользователей и актуально по отношению к современной эпохе. Как уже было сказано, можно разместить QR-коды, по которым пользователь с легкостью перейдет на страничку с текстом, фотографией, видео или подкастом, однако возникает вопрос касательно размещения мате-

риала на веб-ресурсе. На начало 2022 года россияне привыкли общаться в таких сетях, как «ВКонтакте» (48 %), Instagram (39 %), YouTube (34 %), «Одноклассники» (32 %), TikTok (17 %) [10].

Наиболее популярная платформа – «ВКонтакте» – позволяет бесплатно создать открытую группу, к которой может обращаться наибольшее количество пользователей. Формировать содержание данной группы сможет как сотрудник школы, так и ученики. С этого начнется первый этап создания музея, где экспонаты представлены в цифровом виде. Отпадает необходимость в перманентном офлайн-взаимодействии, в поиске общедоступной информации в цифровом виде и дальнейшем переносе её на бумагу. В этой связи будет важно систематизировать и собрать информацию (даже из открытых источников) просто в одном месте; здесь де-факто реализуется концепция *сетевого проекта*. При появлении на следующем этапе материального артефакта не нужно будет создавать новое описание – оно уже будет готово на страничке в онлайн-группе, а расположенный рядом с экспонатом QR-код просто перенаправит пользователя. Выбор тем никак не ограничен, а предоставление дальнейших рекомендаций со стороны автора данной

статьи лишь сузит пространство для творчества педагогов и детей.

Подводя итоги, необходимо суммировать следующее. Современные школьные музеи в своей деятельности испытывают определенные трудности, однако имеется множество предпосылок, чтобы преодолеть их. В эпоху тотальной цифровизации всех сфер жизни общества в целом и образования в частности желательно активизировать работу в цифровом пространстве, ведя как коммуникативную, так и учебную, научную, просветительскую деятельность. Преимущества цифровизации деятельности школьного музея налицо: во-первых, популярность пользования сетевыми ресурсами и малозатратность, ведь деятельность музея будет бюджетной. Дальнейшее развитие – формирование офлайн-пространства школьного музея – обязательно должно учитывать проблему притягательности – на это будут работать как современная мебель и техника, доступность обращения к музею, интересные артефакты, так и самые различные методики работы внутри музейно-выставочного комплекса. Здесь ученикам будет интересно не только поработать с материальным источником или редкой книгой (в индивидуальном или групповом формате), но и создать что-то новое – и неважно, будет ли это воплощено в материальном или цифровом виде.

Литература

1. В 2020 г. численность воспитанников учреждений дошкольного образования снизилась на 2,2 % и составила 7,44 млн чел. // РБК. Магазин исследований. 2021. 8 ноября. URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/13030/?ysclid=lkjhsftbtxm173634156> (дата обращения: 17.07.2023).
2. В 2016–2020 гг. численность студентов среднего профессионального образования в России выросла на 17,2 %: с 2,85 млн чел. до 3,34 млн чел. // РБК. Магазин исследований. 2021. 6 сентября. URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/12851/> (дата обращения: 17.07.2023).
3. Сколько в России школьников, студентов и преподавателей // Маяк. 2023. 20 февраля. URL: https://mayakbor.ru/news/obrazovanie/skolko_v_rossii_shkolnikov_studentov_i_prepodavateley/ (дата обращения: 17.07.2023).

Перспективы создания и модернизации школьных музеев в контексте цифровизации и развития персонализированной образовательной среды

4. *Латышев И.Н.* Проблемы школьных музеев на современном этапе развития // Воспитательный и социализирующий потенциал образовательного процесса – важнейший фактор реализации требований ФГОС : Сборник статей по материалам краевых VI Огородниковских чтений, Пермь, 27 февраля 2015 г. / под общей ред. М.А. Худякова ; Перм. гос. гуманитар.-пед. ун-т. Пермь : Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2015. С. 28–30. – EDN UVAFUN.
5. *Чигрина А.И., Шафикова А.Б.* Школьный музей как феномен современного образовательного пространства // Педагогический журнал Башкортостана. 2017. № 2 (69). С. 43–48. EDN ZGSNBB.
6. *Тарасова А.Н.* Перспективы школьных музеев в современных условиях // Мир науки, культуры, образования. 2011. № 3 (28). С. 298–301. EDN PFPBJJ.
7. *Архитектура развития. Методология проектирования современных школ.* М. : Объединенные проекты, 2023. 278 с.
8. *Арно А.О.* Педагогические и эргономические условия проектирования персонализированного образовательного пространства // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2021. Т. 6. № 5. С. 739–744. EDN QSBKKG. DOI: 10.30853/ped210112
9. *Проектирование педагогической деятельности в персонализированном многофункциональном образовательном пространстве : монография / Н.А. Подымов, Л.С. Подымова, А.О. Арно и др.* М. : МПГУ, 2023. 211 с. ISBN 978-5-907407-92-3. EDN ZQMJHN.
10. *Кибербуллинг: масштаб проблемы в России // ВЦИОМ. Новости.* 2021. 6 июля. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kiberbulling-masshtab-problemy-v-rossii> (дата обращения: 17.06.2023).

References

1. *Businessstat: In 2020, the number of pupils in pre-school education institutions decreased by 2.2% and amounted to 7.44 million people. The number of pupils in pre-school education institutions decreased by 2.2%. RBK. Magazin issledovaniy [RBC. Marketing Research].* 2021. November 8. URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/13030/?ysclid=lkjshftbxbm173634156> (accessed 17.07.2023). (In Russian).
2. *Businessstat: In 2016-2020 the number of students of secondary vocational education in Russia increased by 17.2 % from 2.85 million people to 3.34 million people. RBK. Magazin issledovaniy [RBC. Marketing Research].* 2021. September 6. URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/12851/> (accessed 17.07.2023). (In Russian).
3. *How many schoolchildren, students and teachers in Russia. Mayak.* 2023. February 20. URL: https://mayaksbor.ru/news/obrazovanie/skolko_v_rossii_shkolnikov_studentov_i_prepodavateley/ (accessed 17.07.2023). (In Russian).
4. *Latyshev I.N. (2015) Problems of school museums at the present stage of development. In: Khudyakov M.A. (Ed) Vospitatel'nyi i sotsializiruyushchii potentsial obrazovatel'nogo protsesssa – vazhneishii faktor realizatsii trebovaniy FGOS [Educational and socializing potential of the educational process – The most important factor in the implementation of the requirements of the GEF] : Proceedings of regional VI Ogorodnikov readings, Perm, February 27, 2015. Perm' : Perm State Humanitarian and Pedagogical University. Pp. 28–30. (In Russian).*
5. *Chigrina A.I., Shafikova A.B. (2017) School museum as a phenomenon of modern educational space. Pedagogical Journal of Bashkortostan. No. 2 (69). Pp. 43–48. URL: https://www.elibrary.ru/ZGSNBB* (accessed 17.07.2023). (In Russian).
6. *Tarasova A.N. (2011) Prospects of school museums in modern conditions Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya [World of Science, Culture. Education]. No. 3 (28). Pp. 298–301. URL: https://www.elibrary.ru/PFPBJJ* (accessed 17.07.2023). (In Russian).

7. *Arkhitektura razvitiya. Metodologiya proektirovaniya sovremennykh shkol* [Architecture of development. Methodology of designing modern schools]. Moscow : Ob'edinennye proekty Publ., 2023. 278 p. (In Russian).
8. Arno A.O. (2021) Pedagogical and ergonomic conditions of personalized educational space design. *Pedagogy. Theory & Practice*. Vol. 6. No. 5. Pp. 739–744. DOI: 10.30853/ped210112 (In Russian).
9. Podymov N.A., Podymova L.S., Arno A.O. et al. (2023) *Proektirovanie pedagogicheskoi deyatel'nosti v personalizirovannom mnogofunktsional'nom obrazovatel'nom prostranstve* [Design of pedagogical activity in a personalized multifunctional educational space]: monograph. Moscow : Moscow State Pedagogical University Publ. 211 p. ISBN 978-5-907407-92-3. (In Russian).
10. Cyberbullying: the scale of the problem in Russia. *WCIOM. News*. 2021. July 6. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kiberbulling-masshtab-problemy-v-rossii> (accessed 17.06.2023). (In Russian).