

М.А. Морозов, А.А. Ахмятжанова

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ ЗА СЧЕТ АКТИВИЗАЦИИ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

Аннотация. Рассмотрены особенности развития туристских дестинаций с точки зрения соблюдения принципов устойчивого развития. Отмечено, что в современных санкционных условиях основным видом туризма в Российской Федерации является внутренний туризм. Обеспечение устойчивого развития российских дестинаций в настоящее время возможно за счет увеличения внутренних туристских потоков и их равномерного распределения во временном аспекте. Показано, что активизация регионального событийного туризма позволит обеспечить устойчивое развитие туризма в рамках принимающей дестинации и за счет нивелирования эффекта сезонности в туризме.

Ключевые слова: туризм, устойчивое развитие, туристская деятельность, событийный туризм, туристская дестинация.

М.А. Morozov, A.A. Akhmyatzhanova

ENSURING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF A TOURIST DESTINATION THROUGH THE ACTIVATION OF EVENT TOURISM

Abstract. The features of the development of tourist destinations from the point of view of compliance with the principles of sustainable development are considered. It is noted that in the current sanctions conditions, the main type of tourism in the Russian Federation is domestic tourism. Ensuring the sustainability of the development of Russian destinations is currently possible by increasing domestic tourist flows and their even distribution in time. It is shown that the activation of regional event tourism will ensure the sustainability of tourism development within the host destination and by leveling the effect of seasonality in tourism.

Keywords: tourism, sustainable development, tourist activity, event tourism, tourist destination.

Туристская дестинация представляет собой одну из разновидностей территориальной социально-экономической системы с ярко выраженной туристской направленностью. Понятие туристской дестинации является определяющим при изучении туризма во всех аспектах его развития, так как именно она обладает уникальным формирующим началом всех путешествий.

Следует отметить, что туристскую дестинацию можно рассматривать как с точки зрения географической (территориальный подход), так и с точки зрения

туристской привлекательности (потребности путешественников – клиентоориентированный подход). В первом случае туристскую дестинацию можно рассматривать как ограниченную территорию, обладающую определенными туристскими ресурсами. Во втором случае ключевой характеристикой дестинации является ее туристская привлекательность, которая выступает в качестве мотивации путешествия [8].

К основополагающим характеристикам туристской дестинации следует отнести:

Морозов Михаил Анатольевич

доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры туризма и гостиничного дела, Российский новый университет, Москва. Сфера научных интересов: экономика туризма, маркетинг и менеджмент туризма, инновации в туризме. Автор более 300 опубликованных научных работ.

Электронный адрес: mmorozov@bk.ru

Ахмятжанова Альбина Алиевна

консультант Отдела координации туристской деятельности, Управление туризма Комитета по туризму города Москвы; аспирант, Российский новый университет, Москва. Сфера научных интересов: туризм, событийный туризм, инновации в туризме. Автор 7 опубликованных научных работ.

Электронный адрес: a.akhmyatshanova@gmail.com

- наличие туристского ресурса, событийного мероприятия, который определяет основную привлекательность дестинации для туриста и мотивацию его путешествия;
- присутствие необходимой туристской инфраструктуры и определенного набора услуг, которые соответствуют потребностям и ожиданиям туристов, обладают определенным уровнем качества и безопасности;
- доступность дестинации для туристов во всех аспектах, в том числе с точки зрения транспортной и ценовой доступности, наличия мест размещения и их удобства, санитарно-эпидемиологической безопасности при проведении событийного мероприятия, что особенно важно для проводимых мегасобытий, в силу большой территории нашей страны для развития внутреннего туризма особое значение имеет транспортная доступность дестинации;
- исчерпывающее информационно-коммуникационное сопровождение туристской дестинации с точки зрения освещения событийного туризма.

Таким образом, туристскую дестинацию следует рассматривать как основной элемент туристско-рекреационной системы, который обеспечивает формирование

туристских потоков за счет своей реальной и потенциальной привлекательности для туристов.

Концепция устойчивого развития социально-экономических систем в полной мере распространяется и на туристскую деятельность, включая туристские дестинации.

Можно сформулировать следующие критерии устойчивого развития туристских дестинаций:

- постоянный экономический рост туристской дестинации, выражающийся в увеличении валовой добавленной стоимости от туристской деятельности;
- обеспечение оптимальной туристско-рекреационной загрузки дестинации с учетом необходимости минимизации вредного воздействия на окружающую среду и обязательного восстановления природных ресурсов дестинации;
- обеспечение социально-экономического развития территории за счет туристской деятельности с целью повышения занятости и доходов местных жителей, что способствует улучшению социального климата в дестинации.

Понятие устойчивого развития является комплексным и включает экономиче-

Обеспечение устойчивого развития туристской дестинации за счет активизации событийного туризма

ские, социальные и экологические аспекты. Изучение вопросов, связанных с устойчивым развитием туризма, началось еще в прошлом веке, при этом актуальность этой проблемы возрастает, в чем мировое сообщество убедилось в 2020 году в период пандемии.

Устойчивое развитие общества в целом и составляющих его социально-экономических систем предполагает улучшение условий жизни человека, минимизацию негативного воздействия на окружающую среду с целью сохранения природной основы для будущих поколений.

Устойчивое развитие туризма подразумевает выполнение ряда условий:

- в процессе туристской деятельности необходимо учитывать баланс интересов нынешнего и будущих поколений;
- развитие туристских дестинаций следует обеспечивать с системных позиций, соблюдая интересы туристов, местного населения, бизнеса, государства, стейкхолдеров;
- необходимо обеспечивать сбалансированное развитие туристской дестинации и ее экономической рост, социальное раз-

витие, экологическую устойчивость туристской дестинации.

По определению UNWTO, устойчивое развитие туризма учитывает его текущие и будущие экономические, социальные и экологические последствия, удовлетворяя потребности туристов, туристского бизнеса, окружающей среды и местного населения (см. Рисунок).

Понятие устойчивого развития туристской дестинации предлагается рассматривать как заданную положительную траекторию поддержания эффективности использования имеющихся туристских ресурсов с целью развития туристской дестинации как структурной единицы туристской системы, социальное развитие территории за счет активизации туристской деятельности, соблюдение экологического равновесия в рамках дестинации, а также способность возврата дестинации в состояние равновесия при возникновении различных рисков и глобальных угроз.

Следует подчеркнуть важность социальной устойчивости туристской дестинации, которая выражается в обеспечении занятости местного населения за счет создания



Рисунок. Основные компоненты устойчивого развития туристских дестинаций

новых рабочих мест в сфере туризма, росте качества жизни и повышении доходов жителей дестинации за счет возрастания туристской активности, улучшения общей социальной обстановки и формирования толерантности местного населения к туристам. Для многих российских регионов туризм является одним из важных драйверов экономического роста [7].

Экологическая устойчивость туристской дестинации означает соблюдение рекреационных норм использования и обеспечение целостности природных систем дестинации, их жизнеспособности, определяющих стабильность природной и созданной в дестинации среды обитания. Соблюдение экологической устойчивости в рамках туристской дестинации особенно важно при планировании и проведении мегасобытий, которые требуют большой предварительной подготовки, создания дополнительной инфраструктуры и так далее. Особенно важно учитывать экологическую устойчивость дестинации в том случае, если основные событийные мероприятия проводятся на открытом воздухе на территории дестинации, в ее водоемах, как, например, водные спортивные мероприятия и так далее. В этом случае при организации событийного туризма необходимо тщательно взвесить и оценить все негативные воздействия планируемого мероприятия на окружающую среду дестинации.

Сформулируем основные направления устойчивого развития туристских дестинаций:

1. Повышение эффективности туристской деятельности на уровне туристских дестинаций, что будет способствовать устойчивому развитию туризма с точки зрения экономической составляющей. Эффективность туристской деятельности следует повышать как на мезоуровне (уровне турист-

ских дестинаций) за счет рационального использования туристских ресурсов и инфраструктуры, так и на микроуровне, что выражается в росте эффективности отдельного предприятия туристской индустрии (рыночного субъекта туристской системы).

2. Социальная составляющая устойчивого туризма выражается в справедливом распределении дохода и других выгод от развития туризма между всеми заинтересованными сторонами, включая местное население дестинации. Речь идет не только о дополнительных налоговых отчислениях в бюджет за счет роста туристской деятельности, но и за счет возможности пользования местным населением туристской инфраструктуры, участия в различных событийных туристских мероприятиях, повышения качества жизни и так далее.

3. При организации туристской деятельности на территории дестинации необходимо повысить уровень экологической ответственности предпринимательских структур за нарушение законодательства связанного с природоохранной деятельностью и др.

Экологически устойчивый туризм способствует сохранению и развитию экологического здоровья туристской дестинации, обеспечивая возможность использования туристско-рекреационных ресурсов продолжительное время. При разумном сочетании туристской деятельности с туристско-рекреационными возможностями дестинации могут быть обеспечены грамотное поддержание основных экологических процессов, сохранение биологического разнообразия и биологических ресурсов.

Еще одним из путей обеспечения экологической устойчивости туристской деятельности является развитие экологического волонтерства на территориях, где развивается туризм. Экологические волонтеры чаще всего помогают в уборке

Обеспечение устойчивого развития туристской дестинации за счет активизации событийного туризма

и обустройстве особо охраняемых природных территорий, обучают население жить в гармонии с природой, соблюдать общепринятые нормы и правила экологического здоровья территории. В настоящее время в нашей стране существует много добровольческих инициатив, которые способствуют очистке берегов различных водоемов от мусора, восстановлению лесов, охране животных, экомониторингу воздуха, почвы и так далее. В работе предлагается активизировать движение экологических волонтеров в рамках туристских дестинаций, где развивается событийный туризм.

По мнению авторов, концепцию устойчивого развития туризма следует расширить за счет введения новой составляющей, связанной с информационно-коммуникационным обеспечением туристской деятельности. Это обусловлено влиянием глобальной цифровизации, которая способствовала появлению нового типа туристов (цифровых путешественников), а также желанием туристов получать актуальную и достоверную информацию обо всех составляющих их путешествия в цифровом виде в режиме онлайн и non-stop. Цифровизация туристской деятельности является ключевым инновационным трендом развития, позволяющим повысить качество туристских услуг [5].

В индустрии туризма начали применяться технологии обработки больших данных, которые позволяют генерировать принципиально новые данные о путешественниках, их привычках, предпочтениях, интересах и так далее. Более того, их совместное использование с приемами искусственного интеллекта дает возможность формировать прогностические данные о возможных траекториях поведения потенциальных туристов, их намерениях и направлениях путешествий.

В настоящее время цифровые технологии активно проникают в сферу туризма, позволяя обеспечивать принципиально новые условия функционирования туристской индустрии [6]. Следует отметить, что технологии обработки больших данных дают возможность получить полную и исчерпывающую характеристику туристов, что дает возможность максимально предвосхитить их желания и тем самым обеспечить устойчивость развития туристских дестинаций. Примером может служить анализ данных о пользователях компании «Мегафон» о перемещениях болельщиков во время Чемпионата мира 2018, который позволил достаточно полно сформировать образ спортивного туриста и изучить его передвижение по городу.

Цифровые технологии обработки больших данных используются в сфере событийного туризма в качестве инструмента получения информации для принятия решений в области управления туризмом в дестинации. На базе компании «Русатом Инфраструктурные решения» реализуются пилотные проекты по формированию информационной базы данных туристских потоков в Нижегородской области, Ставропольском крае, ряде городов нашей страны. Дополнительно анализируются информация из социальных сетей, отзывы путешественников и другие данные о туристских поездках и предпочтениях туристов, что позволяет сформировать образ будущего туриста и больше узнать о его потребностях. Разработка прогностической модели будущего поведения туристов может быть использована для повышения уровня устойчивости развития туристских дестинаций, так как создаваемые на этой модели туристские предложения будут точно отвечать потребностям туристов, тем самым увеличивая туристские потоки.

Среди различных видов туризма особое место занимает событийный туризм, ключевым отличием которого является возможность вариативности предлагаемых туристских маршрутов по срокам, что позволяет в определенной степени нивелировать сезонные колебания туристских потоков [1; 4]. Кроме того, событийный туризм играет важную роль с точки зрения социокультурного развития людей разного поколения, включая детей [2; 3].

В результате проведенного исследования авторы пришли к выводу о том, что концепция устойчивого развития туристской дестинации на основе развития событийного туризма должна обеспечивать:

- устойчивый экономический рост туристской дестинации за счет создания новых событийных туристских продуктов, привлечения большого потока туристов в эту дестинацию, обеспечение роста доходов от туризма и увеличение налоговых отчислений в региональные бюджеты;
- повышение социальной устойчивости туристской дестинации за счет более активного вовлечения местного населения в туристскую деятельность, создание новых рабочих мест в сфере событийного туризма, развитие местных народных промыслов и сувенирной продукции, вовлечение местных жителей в проведение событийных мероприятий, связанных с демонстрацией самобытных местных праздников, обрядов, гуляний и др.; активизация туристской деятельности также будет благотворно сказываться на улучшении местной инфраструктуры и повысит комфортное проживание местных жителей на территории дестинации, кроме того, тесный контакт местного населения с ту-

ристами в процессе проведения событийных мероприятий будет сопровождаться формированием толерантности к путешественникам, что также немаловажно для формирования благоприятного социального климата;

- поддержание экологической устойчивости туристской дестинации за счет соблюдения ее пропускной туристско-рекреационной способности, что особенно важно для событийных мероприятий, проводимых на природе, где превышение рекреационных возможностей территории может оказать пагубное влияние на общую экологическую и санитарно-эпидемиологическую ситуацию в дестинации.

В заключение отметим, что в сложившейся ситуации для успешного развития туризма, его устойчивого развития прежде всего необходимо обратить внимание на развитие внутреннего и по возможности въездного туризма. Для этого надо активизировать все имеющиеся в теории развития туристских дестинаций методы и подходы. Используя имеющийся опыт развития туристских дестинаций, необходимо активно внедрять новые подходы, обоснованные современным развитием экономики, в частности цифровой экономики. Использовать как передовой зарубежный опыт, так и теоретические знания, сформированные наукой о развитии туризма и туристских дестинациях. С этой точки зрения активизация событийного туризма послужит весьма значимым рычагом не только в развитии туризма в различных регионах России, увеличению жизненного цикла туристских дестинаций, их устойчивому развитию, но и повышению экономической эффективности туристской деятельности.

Литература

1. Ахмятжанова А.А. Анализ основных тенденций развития событийного туризма // Вестник РосНОУ. Сер.: Человек и общество. 2019. № 3. С. 93–96.
2. Карпухин С.В., Колокольцева Н.Б. Роль событийного туризма в социокультурном и экономическом развитии общества // Вестник Национальной академии туризма. 2020. № 1(53). С. 11–13.
3. Морозов М. В России у детского туризма социальный статус // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2004. № 1. С. 26–30.
4. Морозов М. Маркетинговые исследования российского рынка туризма // Маркетинг в России и за рубежом. 1998. № 5. С. 50–64.
5. Морозов М.А., Морозова Н.С., Зворыкина Т.И. Новые требования к качеству туристских услуг в современных реалиях // Стандарты и качество. 2020. № 8. С. 104–108.
6. Развитие предпринимательства: концепции, цифровые технологии, эффективная система: монография / под ред. М.А. Эскиндарова. 2-е изд. М.: Дашков и К, 2020. 605 с.
7. Tourism development of russian territories: competitiveness, effectiveness and sustainability / M.A. Morozov, N.S. Morozova, V. Belyanskiy [et al.] // Journal of Environmental Management and Tourism. 2017. Vol. 8. No. 4 (20). Pp. 875–881.
8. Morozov M.A., Morozova N.S., Morozov M.M., Moldazhanov M.B. Innovative development of the regional economy. Semey, 2019. 104 p.

References

1. Axmyatzhanova A.A. (2019) Analiz osnovny'x tendencij razvitiya soby'tijnogo turizma [Analysis of the main trends in the development of event tourism]. *Bulletin of RosNOU. Ser.: Man and society.* No. 3. Pp. 93–96. (In Russian).
2. Karpuxin S.V., Kolokol'ceva N.B. (2020) Rol' soby'tijnogo turizma v sociokul'turnom i e'konomicheskom razvitii obshhestva [The role of event tourism in the socio-cultural and economic development of society]. *Bulletin of the National Academy of Tourism.* No. 1(53). Pp. 11–13. (In Russian).
3. Morozov M. (2004) V Rossii u detskogo turizma social'ny'j status [In Russia, children's tourism has a social status]. *Tourism: practice, problems, prospects.* No. 1. Pp. 26–30. (In Russian).
4. Morozov M. (1998) Marketingovy'e issledovaniya rossijskogo ry'nka turizma [Marketing research of the Russian tourism market]. *Marketing in Russia and abroad.* No. 5. Pp. 50–64. (In Russian).
5. Morozov M.A., Morozova N.S., Zvory'kina T.I. (2020) Novy'e trebovaniya k kachestvu turistских услуг v sovremenny'x realiyax [New requirements for the quality of tourist services in modern realities]. *Standards and quality.* No. 8. Pp. 104–108. (In Russian).

Вестник Российского нового университета
Серия «Человек и общество», выпуск 4 за 2022 год

6. Eskindarov M.A. (ed.) (2020) *Razvitie predprinimatel'stva: koncepcii, cifrovyye tekhnologii, effektivnaya Sistema* [Entrepreneurship development: concepts, digital technologies, effective system]. 2nd ed. Moscow: Dashkov and K. 605 p. (In Russian).
7. Morozov M.A., Morozova N.S., Belyanskiy V. (et al.) (2017) Tourism development of russian territories: competitiveness, effectiveness and sustainability. *Journal of Environmental Management and Tourism*. Vol. 8. No. 4 (20). Pp. 875–881.
8. Morozov M.A., Morozova N.S., Morozov M.M., Moldazhanov M.B. (2019) *Innovative development of the regional economy*. Semey. 104 p.