

6. *Konyukhova T.V., Konyukhova E.T., Goncharenko M.V.* Formirovanie kompetentsii planirovaniya kar'ery v kontekste reprezentatsii obraza budushchego // *Vektory blagopoluchiya: ekonomika i sotsium.* 2019. № 2. S. 46–62.
7. *Reznik S.D., Chemezov I.S.* Personal'nyj menedzhment kak nauka ob upravlenii sobstvennoj zhizn'yu i lichnoj deyatel'nost'yu delovykh lyudej // *Internet-zhurnal "Naukovedenie".* 2017. T. 9, № 6. URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/101EVN617.pdf> (data obrashcheniya: 02.08.2020).
8. *Spenser L.M., Spenser S.M.* Kompetentsii na rabote. Modeli maksimal'noj effektivnosti raboty / per. s angl. M.: GIPPO, 2005. 384 s.
9. *Tarasenko L.V., Bezverbnaya N.A.* Kar'ernye strategii vypusnikov rossijskikh meditsinskikh vuzov (na primere Rostovskoj oblasti) // *Sotsial'no-gumanitarnye znaniya.* 2016. № 7. S. 303–309.
10. *Tyulin A.E.* Teoriya i praktika upravleniya kompetentsiyami, opredelyayushchimi konkurentosposobnost' integrirovannykh struktur. M.: Spektr, 2015. 308 s.
11. *Upravlenie kompetentsiyami: struktura, instituty, mekhanizmy: monografiya / pod obshch. red. R.M. Nizhegorodtseva, S.D. Reznika.* M.: INFRA-M, 2016. 209 s.
12. *Usacheva I.Yu.* Sovershenstvovanie sistemy strategicheskogo menedzhmenta gorno-metal-lurgicheskikh predpriyatij na osnove proaktivnogo upravleniya klyuchevymi kompetentsiyami menedzherov strategicheskogo urovnya upravleniya // *Vestnik Evrazijskoj nauki.* 2018. T. 10, № 3. URL: <https://esj.today/PDF/56ECVN318.pdf> (data obrashcheniya: 02.08.2020).
13. *Usacheva I.Yu., Demina V.V.* K voprosu o roli metallurgicheskoy otrasli v ekonomike Rossii i napravleniyakh sovershenstvovaniya strategicheskogo upravleniya predpriyatiyami // *Ekonomika v promyshlennosti.* 2019. T. 12, № 3. S. 256–270. DOI: 10.17073/2072-1633-2019-3-256-2
14. *Formula uspekha / Infografika VTsIOM [Elektronnyj resurs].* – URL: <https://infographics.wciom.ru/theme-archive/society/social-problems/economic-conditions/article/formula-uspekha.html> (data obrashcheniya: 02.08.2020).
15. *Khokhlova T.P.* Genezis kompetentnostno-orientirovannoj modeli upravleniya: ot istokov k perspektivam // *Menedzhment v Rossii i za rubezhom.* 2015. № 1. S. 4–13.
16. *Boyatzis R.E.* *The Competent Manager: A Model for Effective Performance.* N. Y.: Wiley-Interscience, 1982. 328 p.
17. *Kvint V.L.* *Strategy for the Global Market: Theory and Practical Applications.* N. Y.; London: Routledge-Taylor & Francis Group, 2016. 519 p.
18. *Prahalad C.K., Hamel G.* *The Core Competence of the Corporation* // *Harvard business review.* May–June 1990. Vol. 68. Pp. 79–91.

DOI: 10.25586/RNUV9276.21.01.P.082

УДК 330; 336.22; 38.03.01

А.Б. Шагидаева

---

## НАЛОГОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И НАЛОГОВАЯ КУЛЬТУРА В РОССИИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

---

Рассмотрены преимущества и проблемы, которые формируют новые технологии цифровой эпохи во взаимоотношениях налоговой службы и налогоплательщиков, в части налоговой грамотности и налоговой культуры. Показано, что цифровизация значительно расширяет потенциал влияния на налоговую грамотность населения, прежде всего через применение дистанционных электрон-

## Шагидаева А.Б. Налоговая грамотность и налоговая культура в России...

ных сервисов, актуальность которых существенно возросла в эпоху пандемии. Выявлены проблемы проникновения интернета в отдаленные регионы, низкой цифровой компетентности отдельных граждан и «усталости» от цифровой экономики у ряда продвинутых сограждан. Отмечена важная роль Федеральной налоговой службы Российской Федерации в дальнейшем развитии цифровых инструментов влияния на налоговую грамотность, предложены пути ее усиления.

*Ключевые слова:* цифровизация, налогоплательщики, налоговая грамотность, налоговая культура, электронные сервисы, электронное правительство, взаимодействие с населением.

A.B. Shagidaeva

TAX LITERACY AND THE TAX CULTURE  
IN RUSSIA IN THE DIGITAL AGE

The publication is devoted to the advantages and challenges that new technologies of the digital age are shaping in the relationship between the tax service and taxpayers, in terms of tax literacy and tax culture. It is shown that digitalization significantly expands the potential for influencing the tax literacy of the population, primarily through the use of remote electronic services, the relevance of which has significantly increased in the era of the pandemic. Meanwhile, the problems of Internet penetration into remote regions, low digital competence of individual citizens and “fatigue” from the digital economy among a number of advanced fellow citizens require solutions. The author points out the important role of the Federal Tax Service of the Russian Federation in the further development of digital tools for influencing tax literacy and suggests ways to strengthen it.

*Keywords:* digitalization, taxpayers, tax literacy, tax culture, electronic services, e-government, interaction with the population.

*Вводные замечания*

Цифровая эра в значительной степени меняет контуры современного социально-экономического развития, зачастую формируя инструментарий активного содействия многочисленным улучшениям в тех или иных сферах. Рассматривая возможности применения достижений цифровизации в регулировании и развитии налоговых отношений, следует учитывать и потенциально отрицательные стороны влияния цифровых инструментов.

Целью настоящей статьи является рассмотрение положительных и отрицательных аспектов воздействия инструментов цифровизации на налоговую грамотность населения нашей страны, поиск способов оптимизации такого воздействия, в том числе с учетом уроков периода пандемии COVID-19.

*Методы и материалы исследования*

В исследовании были применены:

- 1) системно-структурный подход к изучению объектов и явлений социально-экономической реальности;
- 2) междисциплинарный подход, основанный на конвергенции положений экономической науки и социальной психологии, с учетом двойственного экономико-психологического характера феномена налоговой грамотности [8].

Также были рассмотрены работы по исследуемой теме.

*Основная часть*

Цифровизацию не следует путать с автоматизацией и информатизацией, несмотря на родственность понятий. Цифровизация – это производное автоматизации и информатизации управления социаль-

но-экономическими системами, в настоящее время она представляет собой высший уровень развития систем интеллектуальной обработки данных.

В самом общем смысле под цифровизацией следует понимать комплексную автоматизацию управления на основе активного применения самообучающихся киберфизических систем [5, с. 1]. Цифровизация связана с искусственным интеллектом, системами обработки больших данных (big data), активным применением мобильных технологий для управления социальным поведением и социальным выбором. Цифровые системы самостоятельно формируют контуры функционирования и развития социальных систем, хотя ключевая роль в управлении ими остается за человеком, который также разрабатывает и способствует совершенствованию самих цифровых систем [1, с. 3].

Цифровизация оказывает двойственное влияние на налоговую грамотность и на налоговую культуру.

Так, цифровые технологии существенно расширяют коммуникативные и вычислительные возможности. Данное обстоятельство за последнее десятилетие оказало огромное воздействие на развитие Федеральной налоговой службы Российской Федерации (ФНС России) как в части развития технологий и инструментов налогового администрирования, так и в части коммуникаций с налогоплательщиками, все активнее развивающихся через электронные сервисы. ФНС России стала пионером в области развития «электронного правительства» в нашей стране, ее электронные сервисы существенно повлияли на систему Госуслуг [6, с. 165]. Их применение в немалой степени направлено на повышение налоговой грамотности и развитие налоговой культуры населения.

1. Прежде всего, снимаются психологические барьеры и самооправдания по по-

воду того, что неуплата налогов и сборов связана с бюрократизмом и запутанностью налогового администрирования, а также с незнанием законов и фактов наличия налоговых обязательств перед бюджетами. Удобство пользования цифровыми сервисами, глубина и широта охвата основных взаимодействий с налогоплательщиками могут выступать в качестве дополнительной мотивации к ответственному поведению в полном соответствии с ключевыми понятиями актуальной в системе публичного управления теории подталкивания (nudge theory) [3].

2. Благодаря цифровым сервисам многократно увеличилось возможности непосредственного контакта с налогоплательщиками, их информирования по всем ключевым вопросам, начиная от основ налогово-бюджетной политики и заканчивая информацией о суммах задолженности по налогам и сборам, сроках их уплаты, способах проведения платежей и мерах ответственности за неисполнение обязанностей.

3. Цифровые платформы обеспечивают активное вовлечение населения в обсуждение законопроектов в налоговой сфере.

4. На основе цифровых сервисов и платформ ФНС России реализуются возможности налогового всеобуча с максимальным охватом населения.

Эти обстоятельства вносят первоочередной вклад в развитие налоговой грамотности населения, поскольку граждане, активно контактируя с ФНС России через цифровые сервисы: 1) повышают собственную компетентность в вопросах налогообложения, 2) получают расширенные возможности по информированию о состоянии налоговых отношений с государством, 3) через систему обратной связи выступают субъектами разработки предложений по совершенствованию налогового администрирования.

Российская общественность особенно оценила дистанционное цифровое взаимодействие с ФНС России в условиях масштабных социальных ограничений в период пандемии COVID-19, когда цифровые коммуникации, по сути, стали единственным доступным каналом безопасных коммуникаций с населением и обеспечили для граждан возможность полноценного и своевременного выполнения фискальных обязанностей или направления обращений по поводу отсрочки последних ввиду непростых условий ведения бизнеса и индивидуального труда.

У применения цифровых технологий есть и негативные черты. Так, несмотря на существенный уровень проникновения интернета в российских условиях, возможности доступа к нему все еще значительно ограничены для многих граждан, прежде всего тех, для кого новые цифровые технологии могли бы стать путем решения проблем физического контакта с налоговой службой (жители удаленных, малонаселенных территорий), а также собственно вопросов налоговой грамотности (граждане преклонного возраста). Для последних, а также для многих более молодых россиян (в чем им, порой, сложно сознаться, в том числе при проведении интервью и анкетирования, что искажает реальную картину дел), значительные проблемы составляют вопросы собственной цифровой компетентности, а именно наличия знаний и уверенных навыков выполнения ключевых действий в цифровой среде [7, с. 61–62].

Примечательно, что из материалов актуальных исследований можно сделать вывод, что треть и более от числа государственных гражданских служащих Российской Федерации не имеют сформировавшихся устойчивых цифровых компетенций [2, с. 39–41], и это в условиях: 1) активного профильного обучения и повседневного

доступа к коммуникационным технологиям, по меньшей мере, на рабочих местах; 2) активной пропаганды построения «электронного правительства» в Российской Федерации, которое без соответствующего развития цифровых компетенций чиновников попросту недостижимо. Активные меры, предпринимаемые на местах, способствуют лишь улучшению показателей цифровой компетентности среди молодого поколения, и без того заинтересованного в ней и прикладывающего собственные усилия для этого. Для лиц среднего и старшего возраста предусматриваются курсы, доступность и ожидаемая эффективность которых остаются весьма умеренными (в том числе по причинам краткосрочности и формализма, а также из-за отсутствия возможности закреплять полученные навыки в повседневной жизни).

В цифровой сфере также есть еще одна проблема, на которую широкая общественность обращает мало внимания, но активно обсуждает психологическое сообщество, – это проблема усталости, выгорания личности от цифровых технологий [4, с. 83–84]. Она характерна для населения молодого и среднего возраста, живущих, как правило, в крупных мегаполисах и которым приходится постоянно работать в цифровой среде в рамках как трудовой/предпринимательской деятельности, так и обыденных, бытовых коммуникаций.

Дефицит живого общения, усталость, накопившаяся от цифровых технологий, не только пагубно влияют на психику, усиливая депрессивные и прочие негативные состояния, но и актуализируют проблему осознанного отказа от цифровых технологий в пользу традиционных коммуникаций, и субъекты, развивающие цифровое взаимодействие налоговой службы с населением, должны особо учитывать ее: если не будут найдены эффективные решения

в сфере баланса интересов, то в ближайшей перспективе может возникнуть нежелательный отток активных пользователей цифровых налоговых сервисов, что негативно повлияет на налоговую культуру и грамотность не только старшего, но и подрастающего поколения, склонного копировать паттерны поведения старших, особенно если таковые касаются социального отказа.

Следовательно, ФНС России оказывается перед новыми вызовами в сфере применения цифровизации для повышения налоговой грамотности и налоговой культуры населения.

#### *Выводы и рекомендации*

В ходе исследования было выявлено, что, помимо положительного воздействия инструментов цифровизации на уровень налоговой грамотности населения с учетом неоспоримых преимуществ их применения в области обеспечения эффективного взаимодействия налоговых органов и налогоплательщиков в условиях пандемии, можно также выделить негативные аспекты, связанные с недостаточным проникновением интернета и невысоким уровнем цифровой компетентности населения,

а также его усталостью от засилья новых технологий.

ФНС России, выступившая пионером цифровизации в сфере государственного управления, в настоящее время призвана менять и совершенствовать контуры собственных цифровых сервисов, платформ и технологий, отвечая на новые вызовы российской действительности.

Особенно актуальным становится вклад ФНС России в цифровое просвещение и обеспечение всеобщего доступа населения в интернет, в том числе через пункты социального доступа. Не менее важно дальнейшее развитие цифровых сервисов в направлении максимального сокращения перечня действий, требуемых от субъектов взаимодействия, и, соответственно, времени «цифрового контакта». Запросы пользователей могут быть просчитаны и обработаны с применением искусственного интеллекта, что позволит смоделировать поведение клиента цифровых сервисов. В результате это упростит для граждан использование цифровых налоговых сервисов и поможет сохранить интерес к ним, что положительно повлияет на состояние налоговой грамотности и налоговой культуры населения.

#### Литература

1. Абдрасилова Г.С., Умякова Н.П., Какимжанов Б. Цифровизация экономики и цифровая среда современной архитектуры // Биосферная совместимость: человек, регион, технологии. 2019. № 1. С. 3–13.
2. Васильева Е.В., Пуляева В.Н., Юдина В.А. Развитие цифровых компетенций государственных гражданских служащих Российской Федерации // Бизнес-информатика. 2018. № 4 (46). С. 28–42.
3. Голодников А.Е., Цыганков Д.Б., Юнусова М.А. Потенциал использования концепции “nudge” в государственном регулировании // Вопросы государственного и муниципального управления. 2018. № 3. С. 7–31.
4. Гремиллова Е.А. Проявления феномена «цифровой детокс» как последствия «цифровой усталости» // Вестник современных исследований. 2019. № 1.6. С. 83–86.
5. Коровин Г.Б. Социальные и экономические аспекты цифровизации в России // Журнал экономической теории. 2019. Т. 16, № 1. С. 1–11.

6. *Никитин А.Ю.* Совершенствование сервисов ФНС России как фактор роста эффективности налогового администрирования // Модернизация России: актуальные вопросы налогово-финансового регулирования экономики. 2016. С. 164–165.
7. *Свистунов В.М., Коновалова В.Г., Лобачев В.В.* Цифровая грамотность населения как основа развития рынка труда в России // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2020. Т. 9, № 2. С. 61–68.
8. *Сулейманов М.Д.* Повышение налоговой грамотности населения: теория, практика, перспективы / Фонд науки и образования [Электронный ресурс]. – URL: <http://фонд-науки.рф/menu/novosti-fonda/508-povyshenie-nalogovoj-gramotnosti-naseleniya-teoriya-praktika-perspektivy.html> (дата обращения: 13.10.2020).

### Literatura

1. *Abdrasilova G.S., Umnyakova N.P., Kakimzhanov B.* Tsifrovizatsiya ekonomiki i tsifrovaya sreda sovremennoj arkhitektury // Biosfernaya sovmestimost': chelovek, region, tekhnologii. 2019. № 1. С. 3–13.
2. *Vasil'eva E.V., Pulyaeva V.N., Yudina V.A.* Razvitie tsifrovyykh kompetentsij gosudarstvennykh grazhdanskikh sluzhashchikh Rossijskoj Federatsii // Biznes-informatika. 2018. № 4 (46). С. 28–42.
3. *Golodnikova A.E., Tsygankov D.B., Yunusova M.A.* Potentsial ispol'zovaniya kontseptsii "nudge" v gosudarstvennom regulirovanii // Voprosy gosudarstvennogo i munitsipal'nogo upravleniya. 2018. № 3. С. 7–31.
4. *Gremilova E.A.* Proyavleniya fenomena «tsifrovoy detoks» kak posledstviya "tsifrovoy ustalosti" // Vestnik sovremennykh issledovaniy. 2019. № 1.6. С. 83–86.
5. *Korovin G.B.* Sotsial'nye i ekonomicheskie aspekty tsifrovizatsii v Rossii // Zhurnal ekonomicheskoy teorii. 2019. Т. 16, № 1. С. 1–11.
6. *Nikitin A.Yu.* Sovershenstvovanie servisov FNS Rossii kak faktor rosta effektivnosti nalogovogo administrirovaniya // Modernizatsiya Rossii: aktual'nye voprosy nalogovo-finansovogo regulirovaniya ekonomiki. 2016. С. 164–165.
7. *Svistunov V.M., Konvalova V.G., Lobachev V.V.* TSifrovaya gramotnost' naseleniya kak osnova razvitiya rynka truda v Rossii // Upravlenie personalom i intellektual'nymi resursami v Rossii. 2020. Т. 9, № 2. С. 61–68.
8. *Sulejmanov M.D.* Povyshenie nalogovoj gramotnosti naseleniya: teoriya, praktika, perspektivy / Fond nauki i obrazovaniya [Elektronnyj resurs]. – URL: <http://fond-nauki.rf/menu/novosti-fonda/508-povyshenie-nalogovoj-gramotnosti-naseleniya-teoriya-praktika-perspektivy.html> (data obrashcheniya: 13.10.2020).

DOI: 10.25586/RNU.V9276.21.01.P.087

УДК 332.1

А.В. Масленникова

ПРОСТРАНСТВЕННОЕ ИЗМЕРЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ  
ПОЛИТИКИ РОССИИ: ОТ ПЛАНА ГОЭЛРО  
ДО СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Представлены результаты анализа региональной политики и пространственного развития Российской Федерации. Рассмотрен опыт разработки таких стратегий пространственного развития, как план ГОЭЛРО, который может помочь реализовать не менее масштабный проект, чтобы обеспе-