

10. Prognoz sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Rossijskoj Federatsii na period do 2036 goda // Ministerstvo ekonomicheskogo razvitiya Rossijskoj Federatsii. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depmacro/201828113> (data obrashcheniya: 21.02.2020).
11. Programma "Tsifrovaya ekonomika Rossijskoj Federatsii": rasporyazhenie Pravitel'stva Rossijskoj Federatsii ot 28 iyulya 2017 g. № 1632-r. Dostup iz sprav.-pravovoj sistemy "Konsul'tantPlyus".
12. Strategiya razvitiya informatsionnogo obshchestva v Rossijskoj Federatsii na 2017–2030 gody: ukaz prezidenta Rossijskoj Federatsii ot 9 maya 2017 g. № 203. Dostup iz sprav.-pravovoj sistemy "Konsul'tantPlyus".
13. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki. URL: <https://www.gks.ru/> (data obrashcheniya: 21.02.2020).
14. Frey C.B., Osborne M.A. The Future of Employment: How Susceptible are Jobs to Computerization. Oxford: University of Oxford, 2013.
15. Statistical Abstract of USA. 1960 / US Bureau of the Census. [S. l.], 1960. 205 p.
16. Statistical Abstract of USA. 2009 / US Bureau of the Census. [S. l.], 2011. 380 p.
17. US Bureau of Labour Statistics (BLS). URL: <https://www.bls.gov/home.htm> (date of the application: 21.02.2020).
18. US Bureau of Labour Statistics. 04.09.2019. URL: <https://www.bls.gov/news.release/pdf/ecopro.pdf> (date of the application: 21.02.2020).

DOI: 10.25586/RNU.V9276.20.02.P.086

УДК 332.1

А.В. Коцциенко

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ КАРАВАНИНГА КАК ВЕДУЩЕГО ТРЕНДА МИРОВОЙ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ

Анализируется караванинг в России и за рубежом. Рассмотрены факторы, способствующие развитию этого вида туристской отрасли. Приведены статистические данные по отдельным позициям обозначенных факторов как в нашей стране, так и в отдельных европейских странах. Дана сравнительная характеристика потенциала караванинга в России и странах Европы. Сделан вывод о возможностях развития внутреннего туризма России, связанного с передвижением на автотранспорте, в частности развития отечественной кемпинг-индустрии.

Ключевые слова: автотуризм, караванинг, кемпинг.

A.V. Koshchienko

FACTORS OF DEVELOPMENT OF CARAVANNING AS A LEADING TREND IN THE WORLD TOURISM INDUSTRY

Caravanning in Russia and abroad is analyzed. The factors contributing to the development of this type of tourism industry are considered. Statistical data are given for individual positions of the designated factors both in our country and in individual European countries. A comparative characteristic of the caravanning potential in Russia and European countries is given. The conclusion is drawn about the possibilities for the development of domestic tourism in Russia related to the movement of vehicles, in particular, the development of the domestic camping industry.

Keywords: auto tourism, caravanning, camping.

Современная индустрия туризма – одна из крупнейших, прибыльных и динамичных отраслей мировой экономики, позволяющая максимально использовать производственный и социокультурный потенциал страны в сохранении экологического и культурного разнообразия. Одним из ведущих трендов мировой туристской отрасли является автотуризм. Данный туристский бизнес способствует развитию таких отраслей экономики, как сельское хозяйство, строительство, торговля, производство товаров народного потребления, связи и т.д.

В истории Советского Союза автотуризм был довольно развит и любим, особенно студенческой молодежью, поскольку позволял экономить значительное количество денежных средств на размещении в гостиничных номерах, санаториях, пансионатах и т.д. Однако данный вид отдыха проходил чаще всего в палаточных городках в отличие от современного автотуризма – караванинга. Наша страна является уникальной по разнообразию и богатству природных ресурсов, организации и строительству сети автомобильных дорог, бесценным памятникам, отражающим историю и культурное наследие Российской Федерации. Данные обстоятельства позволяют создавать условия, обеспечивающие жителей страны, предпочитающих проводить свой отпуск в путешествиях, всем необходимым для развития такого вида туризма, как караванинг.

Межрегиональная общественная организация автопутешественников «Лига караванеров» определяет караванинг как вид путешествий, связанный с использованием специальных туристических транспортных средств, в частности когда туристы передвигаются и проживают в доме на колесах, при этом значительную долю в караванинге занимают туристы, путеше-

ствующие на личном автомобиле и проживающие в туристических палатках [11].

Согласно ГОСТ Р 54601–2011 данный термин трактуется как путешествия, походы и экскурсии на верблюдах, лошадях, собачьих упряжках, в том числе на автомобилях с буксированием автоприцепа-каравана или жилого дома на колесах [3].

Из данных определений следует вывод, что туристы, выбирающие этот вид туризма, прежде всего обращают внимание на определенные факторы.

Итак, *первым фактором является состояние и темпы развития объектов дорожного сервиса*. Замечено, что количество дорожно-транспортных происшествий на автомобильных дорогах, где продуманы места отдыха для автопутешественников, значительно ниже, чем число ДТП на дорогах, где такие площадки не предусмотрены. Данное утверждение доказано рядом исследований, проведенных в США. Именно эта страна является мировым лидером по количеству придорожных мотелей, первые из которых появились во второй половине XX в. и сразу же стали востребованными, поскольку у американцев пользуются большой популярностью поездки за город, в соседние страны. Отметим высокий уровень сервиса, созданный в Соединенных Штатах Америки вдоль автомобильных трасс [5].

В Российской Федерации на данный момент реализуется замысел развития объектов дорожного сервиса. Общая протяженность автомобильных дорог общего пользования в стране на конец 2018 г. составляет более полутора миллионов километров, из них федерального значения более пятидесяти тысяч километров, регионального или межмуниципального – свыше пятисот тысяч километров [15]. При этом безопасность дорог общего пользования федерального значения в настоящее

время не полностью соответствует требованиям существующих международных технических норм, а также реальным потребностям пользователей названных автодорог.

Отметим, что дорожные объекты, имеющиеся в настоящее время вдоль федеральных дорог, имеют ряд недостатков. Это прежде всего отсутствие системности, качества, а порой и ряда услуг на своей территории. А объясняется это территориальной неравномерностью развития транспортной инфраструктуры страны в целом и, соответственно, неразвитой правовой базой по регулированию размещения необходимых сервисных услуг в зависимости от загруженности дорожного движения на конкретном участке дороги.

Исходя из темы данного исследования, особую роль для активных пользователей автодорог, которым необходимы актуальные данные о существующих дорожных сервисных услугах, играет систематизирование открытой информации и устранение существующих информационных пробелов. Поскольку развитие этого вида туризма напрямую зависит от активности делового мира, следует отметить и отсутствие согласованности в обеспечении доступа к земельным участкам вдоль дорог федерального значения. И, конечно же, существует необходимость значительных первичных финансовых затрат предпринимателей на обеспечение объектов дорожной службы инженерными коммуникациями, которые, как правило, являются затратными для бизнеса.

Для борьбы с перечисленными проблемами в настоящий момент реализуется Распоряжение Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2008 г. № 1734-р «Об утверждении Транспортной стратегии Российской Федерации на период до

2030 года» [13]. Одним из главных направлений транспортной стратегии является развитие таких придорожных сервисов, как станции техобслуживания, продовольственные пункты, средства размещения, площадки для парковки автотранспорта и прочие сервисные услуги дорожной службы.

Поскольку караванинг предполагает движение автомобиля с прицепом (караваном) или передвижение и проживание в доме на колесах, то *следующий фактор*, который влияет на развитие данного вида туризма, – *стоимость транспортных средств*, которая не является решающей, во всяком случае для жителей Европы. По данным Европейской Федерации караванинга, ежегодно в мире регистрируется свыше 500 000 единиц специализированной техники для автотуризма. Общее количество автодомов в Европе, зарегистрированных в качестве автомобиля, составляет 1 813 050 штук [16].

Информация о регистрации новых транспортных средств для отдыха с января по сентябрь 2019 г. в Европе говорит о неуклонном росте их общего количества на 5% в сравнении с тем же периодом 2018 г. (табл. 1).

Таким образом, по данным таблицы 1 можно сделать вывод, что в мире количество регистрируемой техники для караванинга растет, а лидирующее место занимает Германия.

Интересный факт. В Германии, в Дюссельдорфе, проходит ежегодная крупнейшая европейская выставка «Караван Салон». В 2017 г. за более чем пятидесятилетнюю историю был установлен рекорд посещаемости данной выставки – 232 000 человек, что подтверждает предположение о том, что с каждым годом интерес к индустрии растет, а отрасль активно развивается.

Таблица 1

**Регистрация новых транспортных средств для отдыха в Европе
(январь – сентябрь 2019 г.)**

Страна	Жилые прицепы (караваны)			Автодома			Общее количество транспортных средств для отдыха		
	2018 г., шт.	2019 г., шт.	%	2018 г., шт.	2019 г., шт.	%	2018 г., шт.	2019 г., шт.	%
Австрия	887	907	+2,3	1342	1582	+17,9	2229	2489	+11,7
Бельгия	1061	1086	+2,4	4092	4490	+9,7	5153	5576	+8,2
Дания	2100	2278	+8,5	484	682	+40,9	2584	2960	+14,6
Финляндия	598	677	+13,2	1359	1511	+11,2	1957	2188	+11,8
Франция	6084	5840	-4,0	20 445	20 799	+1,7	26 529	26 639	+0,4
Германия	21 523	23 769	+10,4	41 036	47 543	+15,9	62 559	71 312	+14,0
Италия	687	682	-0,7	5187	5206	+0,4	5874	5888	+0,2
Нидерланды	5982	6235	+4,2	1856	1914	+3,1	7838	8149	+4,0
Норвегия	2559	2506	-2,1	3659	3206	-12,4	6218	5712	-8,1
Португалия	46	88	+91,3	228	251	+10,1	274	339	+23,7
Словения	129	128	-0,8	251	348	+38,6	380	476	+25,3
Испания	1539	2025	+31,6	3953	5006	+26,6	5492	7031	+28,0
Швеция	2974	2891	-2,8	6854	3490	-49,1	9828	6381	-35,1
Швейцария	1456	1400	-3,8	3979	4712	+18,4	5435	6112	+12,5
Велико- британия	15 499	14 975	-3,4	12 419	12 988	+4,6	27 918	27 963	+0,2
Другие	1280	1328	+3,8	1511	1422	-5,9	2791	2750	-1,5
<i>Итого</i>	64 404	66 815	+3,7	108 655	115 150	+6,0	173 059	181 965	+5,1

Также, по данным Европейской Федерации караванинга, ежегодно на сектор кемпингов и караванинга приходится 24% всех отдыхающих в Европе, что составляет почти четверть от всего европейского количества туристов. Сектор кемпингов и караванинга включает места, площадки, парковые зоны, которые предусматривают полное самообслуживание, а туристы оплачивают только размещение [16].

В России в последнее время спрос на автодома значительно вырос, причем в отдельных регионах почти в два раза. Среди лидеров Волгоград, где спрос увеличился почти на 86%. Растет интерес в Краснодаре и Ростове-на-Дону. Соответственно, растут и предложения по продаже домов на колесах. По данным экспертов поисковой системы объявлений Avito, количе-

ство объявлений о продаже увеличилось на 24,5%. По предварительным расчетам, цена дома на колесах составляет от 1,15 до 1,2 млн руб. за базовое авто и 1,8 млн руб. за автодома высшей категории. Жилые прицепы-караваны значительно дешевле, чем автодома, поэтому пользуются большим спросом среди туристов. Стоит отметить, что караваны не облагаются налогом, что также является преимуществом. Некоторые россияне предпочитают брать в аренду автодома на летний сезон [2]. Исходя из перечисленных фактов можно сделать вывод, что высокая цена автодомов и караванов не пугает автопутешественников, а для тех, кто не может позволить себе такую дорогостоящую покупку, рынок предлагает альтернативный вариант – аренду подходящего транспорта.

Востребованность у жителей Европы оборудования для путешествий (автодомов и жилых прицепов) стимулирует спрос и на кемпинги – стоянки для автотуристов, которые являются *третьим фактором*. Кемпинги в Америке пользовались популярностью среди туристов до появления в стране первых мотелей.

В современной России при путешествии в доме на колесах или на личном автомобиле туристы часто сталкиваются с проблемой ночлега, связанной с различными трудностями: неправильным расчетом времени, отсутствием охраняемых отельных стоянок, привлекательностью ландшафта и обустроенностью прибрежных территорий. В данных обстоятельствах туристы обращают внимание на услуги кемпингов

или кемпстоянок, причем деятельность кемпинг-индустрии в Российской Федерации до 2018 г. не регулировалась [4].

Согласно официальной статистике, первые места по количеству кемпингов на территории страны занимают Испания, Франция, Италия, Англия и Германия. По статистике немецкой компании Numer AG, которая является лидером среди европейских стран по производству домов на колесах, на конец 2004 г. отрасль автотуризма имеет годовой товарооборот в размере 9,5 млрд евро в Германии при функционировании 3624 кемпингов и занятости в отрасли кемпингов и автотуризма примерно 170 тыс. человек [1]. С каждым годом оборот денежных средств в Европе растет (табл. 2).

Таблица 2

Оборот индустрии караванинга в Европе за 2018 г. по данным Европейской Федерации караванинга, млрд евро

Элементы индустрии	Оборот
Средства размещения (кемпинги и кемпстоянки)	
Ночевки в кемпингах	3,4
Дополнительные расходы (питание, развлечения и культурные программы)	10,2
Ночевки за пределами кемпингов с ежедневными экскурсиями	4,7
<i>Итого:</i>	18,3
Продажа и обслуживание техники, запчастей и аксессуаров	
Продажа новой техники	8,8
Продажа подержанной техники	6,8
Обслуживание и дополнительные услуги	1,8
Аксессуары	1,3
<i>Итого:</i>	18,7
Всего:	37

Официальной статистики по количеству кемпингов на территории России нет. Так, на портале «Смородина», посвященном путешествиям по России, как кемпинг отмечено 2226 средств размещения [14], на Booking.com зарегистрировано 163 кемпинга [9], а на карте кемпингов России, составленной порталом «Кемпинги России.рф», отмечено 85 кемпингов на территории страны [6]. В базе данных путе-

водителя автотуристов зарегистрировано 23 056 мест для кемпинга [17].

Как говорилось ранее, сектор кемпинга и караванинга составляет почти четверть от всего европейского количества туристов, и это объяснимо одним немаловажным обстоятельством, связанным с высокими стандартами обслуживания и предоставлением широкого спектра услуг в кемпингах Европы, а также привле-

кательными экономическими условиями. В национальном же стандарте Российской Федерации обозначены лишь минимальные требования к кемпингам, такие как огороженная территория с контролем доступа для обеспечения безопасности, обустройство размеченных мест для размещения туристов, наличие административного пункта, санитарных узлов и точек подключения туристов к инженерным сетям и другое, а также описаны требования к услугам кемпингов, персоналу, их информационному обеспечению и безопасности, охране окружающей среды (пожарной безопасности, водоснабжению, водоотведению, отоплению и вентиляции) [4].

В Европе и Америке существуют не только общие стандарты и правила, применимые к кемпингам, но и классификация кемпингов, они имеют категории-звезды, как и отели. Также отличается уровень оснащения кемпингов и ассортимент услуг, предоставляемых на их территории.

Российским примером могут служить туристические стоянки, расположенные в Калужской области на берегу реки на территории Национального парка «Угра». Всего на территории насчитывается около 200 турстоянок, которые оснащены лавочками, костровым местом, столом с навесом и дровником, за год на данных турстоянках останавливается около 20 тыс. туристов.

Существуют и ценовые различия. В Европе аренда кемпинг-площадки с возможностью подключения и использования воды и электричества составляет примерно 25 долл./сутки. Стоит отметить, что в некоторых кемпингах предусмотрена система скидок для отдельных категорий граждан (пенсионеров, инвалидов, военных), размер скидки может достигать половины стоимости проживания. Также существуют кемпинги, предоставляющие

туристам относительно скромные условия проживания, площадки с туалетными кабинками и холодным душем, без подключения к электричеству, такие площадки стоят от 3 до 5 долл./сутки. В России достаточно часто цены на туристские услуги неоправданно высоки [10].

Рассмотрим некоторые особенности оборудования кемпингов в европейских странах. В скандинавских странах кухни оборудованы плитами, что позволяет туристам, автомобили которых не имеют оборудования для приготовления пищи, не беспокоиться и приготовить еду самостоятельно. Также на кемпинг-стоянках предусмотрены развлечения для детей: оборудованы детские площадки с батутами, разнообразными игрушками, иногда можно встретить мини-зоопарки. Некоторые владельцы французских кемпингов строят бассейны и мини-аквапарки. Особенностью кемпингов в Италии является строгий режим тишины: на территории кемпинга запрещено шуметь не только с десяти вечера до семи утра, но и с часа дня до половины пятого. Многие кемпинги и базы отдыха Европы являются pet-friendly, это означает, что разрешено проживание с домашними животными [1]. Особо хотелось бы подчеркнуть высокий уровень безопасности проживания в зарубежных кемпинг-площадках.

Как говорилось ранее, высокие стандарты обслуживания и качество оборудования в кемпингах Америки обусловлены наличием классификации кемпингов, среди которых существуют свои бренды и популярные сети [8]. В Испании кемпинги имеют категорию от 1 до 3 звезд, которая зависит от уровня оборудования [16]. В Финляндии существует Ассоциация туризма Финляндии, в которой зарегистрировано 200 кемпингов из 350 возможных. Кемпинги, которые числятся в данной ассоциа-

ции, проходят обязательное тестирование и классификацию по системе, включающей пять категорий [7].

Экологическая составляющая играет немаловажную роль в популярности данного вида туризма. Примером может служить Словения. Данная страна обладает живописной природой, которую особенно ценят туристы, поэтому кемпинги в Словении находятся в самых красивых местах. Одним из популярнейших кемпингов данного региона считается экокемпинг «Корен», который расположен в живописной местности на левом берегу р. Сочи; данный кемпинг входит в топ-20 лучших европейских объектов для любителей природы и караванинга [18].

Кемпинги Польши в большинстве своем расположены у озера или на лесных полянах, где туристы могут насладиться природной красотой и тишиной, отдохнуть от шума города. Примером такого кемпинга может послужить четырехзвездочный кемпинг «Викинг», который расположен прямо на побережье Балтийского моря [7].

Владельцы кемпингов в Нидерландах уделяют особое внимание сохранению дикой природы, стараются не тревожить естественную среду обитания животных, поэтому в кемпинге можно жить в окружении зайцев и ежей, в Нидерландах много диких животных, и это стало национальной особенностью кемпингов в данном регионе [Там же].

Кемпинг-индустрия в России, пожалуй, начинает активно развиваться. Доступ-

ность такого вида туризма привлекает и заинтересовывает туристов. Природные ресурсы России позволяют сделать этот вид туризма популярным вначале среди российских, а затем и иностранных туристов. С 2017 г. на территории России начали открываться новые кемпинги, популярностью среди туристов пользуются такие кемпинги, как «Папоротник», «Северный Крым», «Зеленая тропа», «Лес и море», «Утриш», «ЛесОк» и др. Появление данных площадок и интерес бизнесменов к их открытию и является признаком развития данного туристского сегмента. Также начинают развиваться компании, занимающиеся комплексным освоением природных территорий и управлением кемпингов (например, WellCamp). В среднем стоимость ночевки на данных площадках варьируется от 4 тыс. до 6 тыс. руб. [12].

Таким образом, столетний опыт развития караванинга в зарубежных странах позволяет предположить, что для его продвижения в нашей стране необходимы прежде всего наличие развитой придорожной инфраструктуры, продвижение кемпинг-индустрии, просвещение населения об экономической привлекательности условий для автотуристов. При этом должна быть государственная поддержка, которая позволит за счет больших вложений в данную отрасль в целом обеспечить поток финансовых средств в казну государства. Россия имеет огромный потенциал для развития и востребованности данной туристской отрасли среди населения.

Литература

1. Аксенов А.П., Монастыренко Д.Ю. Развитие автомобильного туризма в России на основе опыта стран Европы и его влияние на экономику страны // Известия МГТУ «МАМИ». 2012. № 2 (14). С. 18–22.
2. Бровкина М., Жандарова И. Поехали с крышей // Российская газета. 2019. 2 июля. (№ 142). С. 1.
3. ГОСТ Р 54601–2011. Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Кошкиенко А.В. Факторы развития караванинга как ведущего тренда...

4. ГОСТ Р 58187–2018. Туристские услуги. Кемпинги. Общие требования. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. История автомобильного туризма // Все о туризме: Туристическая библиотека. URL: https://tourlib.net/statti_tourism/istoria-avtoturizma.htm (дата обращения: 22.02.2020).
6. Карта кемпингов России // Кемпингироссии.рф. URL: <https://xn--c1adjsbaairkmgqoa.xn--p1ai/map/> (дата обращения: 22.02.2020).
7. Кемпинги Европы. URL: <http://ru.campingcompass.com> (дата обращения: 22.02.2020).
8. Корнеев А.А., Ермаков А.С. Современное состояние и перспективы развития автотуризма в Российской Федерации // Сервис в России и за рубежом. 2015. № 5. С. 39–121.
9. Лучшие кемпинги по всему миру // Booking.com. URL: <https://www.booking.com/campings/index.ru.html> (дата обращения: 22.02.2020).
10. Мартышенко Н.С., Локша А.В. Тенденции развития автотуризма в России // Практический маркетинг. 2013. № 3. С. 27–36.
11. МОО «Лига караванеров». URL: <http://caravanliga.ru/component/content/article/20-avtoputeshestvie/74-caravaning> (дата обращения: 22.02.2020).
12. На природе с комфортом: как развивается рынок кемпингов в России // Заповедная Россия. URL: <http://www.zapoved.net/index.php/populyarnye-mesta/novosti-rossijsko-go-turizma/item/8530-gynok-kempingov-v-rossii> (дата обращения: 22.02.2020).
13. Об утверждении Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2008 г. № 1734-р. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
14. Смородина: Путешествия по России. URL: <https://smorodina.com/> (дата обращения: 22.02.2020).
15. Федеральное дорожное агентство «Росавтодор». URL: <http://rosavtodor.ru/> (дата обращения: 22.02.2020).
16. Camping Europe. URL: <http://www.campingeurope.com> (date of the application: 22.02.2020).
17. CAMPING.INFO. URL: <https://ru.camping.info/about-us/statistics.aspx> (date of the application: 22.02.2020).
18. Eko Kamp Koren. URL: <https://www.kamp-koren.si/> (date of the application: 22.02.2020).

Literatura

1. Aksenov A.P., Monastyrenko D.Yu. Razvitie avtomobil'nogo turizma v Rossii na osnove opyta stran Evropy i ego vliyanie na ekonomiku strany // Izvestiya MGTU "MAMI". 2012. № 2 (14). С. 18–22.
2. Brovkina M., Zhandarova I. Poekhali s kryshej // Rossijskaya gazeta. 2019. 2 iyulya. (№ 142). S. 1.
3. GOST R 54601–2011. Turistskie uslugi. Bezopasnost' aktivnykh vidov turizma. Dostup iz sprav.-pravovoj sistemy "Konsul'tantPlyus".
4. GOST R 58187–2018. Turistskie uslugi. Kempingi. Obshchie trebovaniya. Dostup iz sprav.-pravovoj sistemy "Konsul'tantPlyus".
5. Istoriya avtomobil'nogo turizma // Vse o turizme: Turisticheskaya biblioteka. URL: https://tourlib.net/statti_tourism/istoria-avtoturizma.htm (data obrashcheniya: 22.02.2020).
6. Karta kempingov Rossii // Kempingirossii.rf. URL: <https://xn--c1adjsbaairkmgqoa.xn--p1ai/map/> (data obrashcheniya: 22.02.2020).

7. Kempingi Evropy. URL: <http://ru.campingcompass.com> (data obrashcheniya: 22.02.2020).
8. *Korneev A.A., Ermakov A.S.* Sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya avtoturizma v Rossijskoj Federatsii // *Servis v Rossii i za rubezhom*. 2015. № 5. S. 39–121.
9. Luchshie kempingi po vsemu miru // *Booking.com*. URL: <https://www.booking.com/campings/index.ru.html> (data obrashcheniya: 22.02.2020).
10. *Martysenko N.S., Loksha A.V.* Tendentsii razvitiya avtoturizma v Rossii // *Prakticheskij marketing*. 2013. № 3. S. 27–36.
11. МОО “Liga karavanerov”. URL: <http://caravanliga.ru/component/content/article/20-avtoputeshestvie/74-caravaning> (data obrashcheniya: 22.02.2020).
12. Na prirode s komfortom: kak razvivaetsya rynek kempingov v Rossii // *Zapovednaya Rossiya*. URL: <http://www.zapoved.net/index.php/populyarnye-mesta/novosti-rossijskogoturizma/item/8530-rynek-kempingov-v-rossii> (data obrashcheniya: 22.02.2020).
13. Ob utverzhdenii Transportnoj strategii Rossijskoj Federatsii na period do 2030 goda: rasporyazhenie Pravitel'stva Rossijskoj Federatsii ot 22 noyabrya 2008 g. № 1734-r. Dostup iz sprav.-pravovoj sistemy “Konsul'tantPlyus”.
14. Smorodina: Puteshestviya po Rossii. URL: <https://smorodina.com/> (data obrashcheniya: 22.02.2020).
15. Federal'noe dorozhnoe agentstvo “Rosavtodor”. URL: <http://rosavtodor.ru/> (data obrashcheniya: 22.02.2020).
16. Camping Europe. URL: <http://www.campingeurope.com> (date of the application: 22.02.2020).
17. CAMPING.INFO. URL: <https://ru.camping.info/about-us/statistics.aspx> (date of the application: 22.02.2020).
18. Eko Kamp Koren. URL: <https://www.kamp-koren.si/> (date of the application: 22.02.2020).

DOI: 10.25586/RNUV9276.20.02.P.094

УДК 332.145

С.Г. Левченко, П.И. Бурак, Л.Б. Касимов

ВЫБОР ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ
(НА ПРИМЕРЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ)

Рассмотрены подходы к выбору приоритетных направлений (проблем) и включения их в региональные программы и планы развития в долгосрочной перспективе. Обращается внимание на роль учета и взаимосвязи таких важных интегральных факторов, как состояние экономики конкретного региона и стратегические ориентиры развития национальной экономики в целом в условиях рынка. Показано, что для обоснования данных проблем и определения методов их решения должны применяться планово-прогнозные научные исследования. Отдельно подчеркивается, что приоритетные проблемы имеют особый статус, требуют согласования и взаимодействия между субъектами государственного управления, участия самостоятельных хозяйствующих субъектов различных форм собственности в различных отраслях реальной экономики (промышленности, сельского хозяйства, транспорта, связи, непродовольственной сферы).

Ключевые слова: приоритетные направления, социально-экономическое развитие региона, взаимодействие органов государственного управления, планы и программы социально-экономического развития.