

6. Ob utverzhdenii Federal'nykh aviatsionnykh pravil "Sertifikatsiya aviatsionnoj tekhniki, organizatsij razrabotchikov i izgotovitelej. Chast' 21": prikaz Ministerstva transporta Rossijskoj Federatsii ot 17 iyunya 2019 g. № 184. Dostup iz sprav.-pravovoj sistemy "Konsul'tantPlyus".
7. Ob utverzhdenii Federal'nykh aviatsionnykh pravil "Ekspluatanty aviatsii obshchego naznacheniya. Trebovaniya k ekspluatantu aviatsii obshchego naznacheniya, protsedury registratsii i kontrolya deyatelnosti ekspluatantov aviatsii obshchego naznacheniya": prikaz Mintransa Rossii ot 18 iyunya 2003 g. № 147. Dostup iz sprav.-pravovoj sistemy "Garant".
8. Rashidov Bobur Utkir Ugli. Problemy vnedreniya bespilotnykh avtomobilej // Dostizheniya nauki i obrazovaniya. 2018. № 8 (30).
9. Khomyakov N.V., Romanov F.M. Mul'tikopter kak universal'nyj instrument dlya komfortnoj zhizni // StudNet. 2020. № 7.

DOI: 10.25586/RNU.V9276.20.04.P.088

УДК 347.195.1

А.Л. Бредихин, Е.Д. Проценко

МЕХАНИЗМ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА

Описывается понятие механизма осуществления идеологической функции государства, определяются его структурные элементы и дается их характеристика. Делается вывод, что, помимо органов власти, непосредственно входящих в механизм государства, идеологическую функцию выполняют и иные субъекты, не являющиеся частью механизма государства, но которым соответствующие полномочия были в определенном смысле «делегированы» со стороны государства.

Ключевые слова: идеология, идеологическая функция государства, функции государства, механизм государства, коммуникативные агентства.

A.L. Bredikhin, E.D. Protsenko

THE MECHANISM FOR THE IMPLEMENTATION OF THE IDEOLOGICAL FUNCTION OF THE STATE

The concept of the mechanism for the implementation of the ideological function of the state is described, its structural elements are determined and their characteristics are given. It is concluded that, in addition to the authorities directly included in the mechanism of the state, the ideological function is also performed by other subjects that are not part of the mechanism of the state, but to which the corresponding powers were in a certain sense "delegated" by the state.

Keywords: ideology, ideological function of the state, functions of the state, mechanism of the state, communication agencies.

Идеологическая функция государства – это основное и постоянное направление деятельности государства как общественно-политического института, содержащи-

ем которого является процесс построения определенной модели общественно-политических отношений в границах данного государства [1, с. 10].

Бредихин А.Л., Проценко Е.Д. Механизм осуществления идеологической функции...

Идеологическая функция государства, как и любое направление деятельности государства, осуществляется посредством государственных органов и структур, т.е. механизма. Механизм осуществления идеологической функции государства тесно связан с механизмом государства как «набором» и структурой функционально определенных органов государства, их структурных подразделений и должностей (должностных лиц и представителей власти) [2, с. 118].

Исходя из этого, **механизм осуществления идеологической функции государства** – совокупность государственных органов, задействованных в осуществлении идеологической функции государства, а также привлеченных для этих целей учреждений, организаций и иных государственных и негосударственных институтов.

В структуре механизма осуществления идеологической функции государства можно выделить высшие органы власти с общей компетенцией; органы исполнительной власти отраслевой специализации; учреждения, организации, коммерческие и некоммерческие организации, выполняющие мероприятия по поручению государственных структур.

Высшие органы власти с общей компетенцией определяют основные направления государственной политики, в том числе и идеологической деятельности. К ним можно отнести Федеральное собрание Российской Федерации, президента Российской Федерации, Правительство Российской Федерации.

Федеральное собрание, будучи законодательным органом, принимает различные законы, связанные в том числе и с реализацией идеологической функции государства. Положения принимаемых законов формируют политические основы разви-

тия общества, конкретизируют и дополняют идеологические установки Конституции Российской Федерации, создают условия для реализации прав и свобод человека, пропагандируют гуманитарные и моральные ценности, воспитывают уважение к государству, его истории и патриотизм.

Президент Российской Федерации является гарантом Конституции Российской Федерации, прав и свобод человека и гражданина, определяет основные направления внутренней и внешней политики государства. В рамках осуществления идеологической функции государства он, в частности, утверждает документы стратегического планирования (доктрины, концепции).

Правительство Российской Федерации является органом, обладающим широкой компетенцией в рамках подзаконного нормотворчества, и в плане осуществления идеологической функции принимает документы стратегического планирования, такие как Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации.

Органы исполнительной власти отраслевой специализации, связанные с реализацией идеологической функции государства. Нужно сказать, что в Российской Федерации нет специального министерства, ответственного за проведение идеологической и пропагандистской работы. В Советском Союзе идеологическую функцию выполняла Коммунистическая партия Советского союза. Согласно ст. 6 Конституции Союза советских социалистических республик «Вооруженная марксистско-ленинским учением, Коммунистическая партия определяет генеральную перспективу развития общества, линию внутренней и внешней политики СССР, руководит великой созидательной деятельностью советского народа, придает

планомерный научно обоснованный характер его борьбе за победу коммунизма» [3]. Отдельные же полномочия в рамках осуществления идеологической функции советского государства осуществлялись государственными и партийными структурами.

В современном аппарате управления Российской Федерации некоторые министерства и ведомства в той или иной степени выполняют идеологическую функцию. Так, Министерство культуры Российской Федерации имеет возможность влиять на содержание политики в области культуры, Министерство просвещения участвует в реализации образовательной политики государства.

Таким образом, полномочия по осуществлению идеологической функции государства распределены между органами государственной власти в зависимости от уровня власти и по сферам их компетенции.

Помимо органов власти, непосредственно входящих в механизм государства, идеологическую функцию выполняют и **иные субъекты, не являющиеся частью механизма государства, но которым соответствующие полномочия были в определенном смысле «делегированы» со стороны государства:**

1. Государственные либо непосредственно связанные с государством средства массовой информации (радио, телевидение, печатная пресса, интернет-ресурсы). Государство как лицо, способное оказывать влияние на деятельность того или иного СМИ, имеет возможность транслировать идеологические установки путем формирования редакционной политики, сетки программ или рубрик и т.п. Например, Российская Федерация является единственным учредителем Федерального государственного унитарного предприя-

тия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК), что сказывается на содержании телепрограмм.

2. Негосударственные организации, выполняющие определенные мероприятия в рамках осуществления идеологической функции государства по заказу государственных органов (в том числе на основании государственных контрактов). Необходимость привлечения таких организаций связана с тем, что государственные структуры не обладают достаточной компетенцией в этой сфере, не имеют необходимых технических средств.

В последнее время государство достаточно часто пользуется услугами коммуникационных агентств. В.В. Евликова отмечает, что «информационное сопровождение деятельности государства, осуществляемое по государственному заказу коммуникационными агентствами, является формой государственных связей с общественностью, в которых коммуникационные агентства являются институциональными субъектами государственных связей с общественностью» [4, с. 5].

3. Общественные организации, общественные движения и фонды. Эти формы общественных объединений создаются, как правило, для достижения общественно полезных целей, в том числе патриотической, культурно-воспитательной и пр. Создавая условия для деятельности таких организаций, оказывая им поддержку и сотрудничая в различных формах, государство косвенно реализует идеологическую функцию. При этом противозаконная деятельность общественных объединений, противоречащая интересам государства и провозглашенным идеологическим установкам, запрещается.

Подобным образом государство осуществляет взаимодействие с религиозны-

ми организациями в форме поддержки деятельности традиционных религиозных общин.

Таким образом, механизм осуществления идеологической функции государства – это совокупность государственных органов, задействованных в осуществлении идеологической функции государства, а также привлеченных для этих целей учреждений, организаций и иных государ-

ственных и негосударственных институтов.

Отдельными звеньями этого механизма являются не только органы государственной власти общей и отраслевой компетенции, но и субъекты, которым государство передало соответствующие полномочия в прямой или косвенной форме (СМИ, коммуникативные агентства, общественные объединения и пр.).

Литература

1. Бредихин А.А. К вопросу об определении сущности идеологической функции государства // История государства и права. 2017. № 6.
2. Евликова В.В. Информационное сопровождение деятельности российского государства: политологический анализ: автореф. дис. ... канд. полит. наук. М., 2013.
3. Конституция (Основной Закон) Союза Советских Социалистических Республик: принята ВС СССР 7 октября 1977 г. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс».
4. Мелехин А.В. Теория государства и права: учебник. М.: Маркет ДС, 2007.

Literatura

1. Bredikhin A.L. K voprosu ob opredelenii sushchnosti ideologicheskoy funktsii gosudarstva // Istoriya gosudarstva i prava. 2017. № 6.
2. Evlikova V.V. Informatsionnoe soprovozhdenie deyatel'nosti rossijskogo gosudarstva: politologicheskij analiz: avtoref. dis. ... kand. polit. nauk. M., 2013.
3. Konstitutsiya (Osnovnoj Zakon) Soyuzha Sovetskikh Sotsialisticheskikh Respublik: prinyata VS SSSR 7 oktyabrya 1977 g. Dostup iz sprav.-pravovoj sistemy "Konsul'tant plyus".
4. Melekhin A.V. Teoriya gosudarstva i prava: uchebnik. M.: Market DS, 2007.

DOI: 10.25586/RNUV9276.20.04.P.091

УДК 34.343

К.А. Глазков

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОХРАНЫ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ПО УГОЛОВНОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ДРУГИХ ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ

Рассматриваются особенности законодательного подхода к охране культурных ценностей в различных государствах. Представлены статистические данные, касающиеся соответствующей группы преступлений, совершенных в Российской Федерации, выделены и проанализированы отличительные черты норм российского и зарубежного уголовного законодательства об ответственности за их совершение. На основе проведенного сравнительно-правового исследования сформулированы предложения по дополнению диспозиции ст. 164 Уголовного кодекса Российской Федерации, в том числе о включении в ее содержание понятия «культурные ценности».