

И.П. Кульгачёв, М.М. Романова, Л.А. Савинкина

ВЬЕЗДНОЙ ТУРИЗМ РОССИИ: ПЕРИОДИЗАЦИЯ И ОСОБЕННОСТИ  
ЕГО ПОДСЧЕТА (1992–2018 гг.)

Посвящено развитию выездного туризма в Российской Федерации. Проведена периодизация развития выездного туризма и описаны основные характеристики каждого этапа. Проанализирована динамика выездных туристических потоков и обоснованы условия и обстоятельства, которые способствовали его росту. Отдельный анализ посвящен туризму с сопредельными странами. Рассмотрены проблемные аспекты статистического наблюдения выездного туризма в связи с принятием новой методологии подсчета выездного туризма, а также особенности подсчета выездных туристических потоков в рамках официальной статистической информации.

*Ключевые слова:* выездной туризм, туристский продукт, целесообразность, экономические последствия, Россия.

I.P. Kul'gachyov, M.M. Romanova, L.A. Savinkina

OUTBOUND TOURISM OF RUSSIA: PERIODIZATION AND FEATURES  
OF ITS CALCULATING (1992–2018)

Dedicated to the development of outbound tourism in the Russian Federation. The periodization of the development of outbound tourism is carried out and the main characteristics of each stage are described. The dynamics of outbound tourist flows is analyzed and the conditions and circumstances that contributed to its growth are substantiated. A separate analysis is devoted to tourism with neighboring countries. The problematic aspects of the statistical observation of outbound tourism in connection with the adoption of a new methodology for calculating outbound tourism, as well as the features of counting outbound tourist flows within the framework of official statistical information, are considered.

*Keywords:* outbound tourism, tourism product, expediency, economic consequences, Russia.

*Введение*

В советский период выездной туризм на 90% базировался на специально разработанных туристических маршрутах в страны социалистического содружества. Основными организаторами путешествий в зарубежные страны были Внешнеэкономическое акционерное общество по туризму и инновациям «Интурист» и Бюро международного молодежного туризма «Спутник». В связи с изменением государственного устройства (в 1991 г. –

СССР, а в 1992 г. уже Российская Федерация), как представляется, рассматривать динамику выезда за рубеж российских граждан с туристическими целями следует с 1992 г. Начало российского периода (1992 г.) в сфере выездного туризма, в связи с резким ухудшением состояния экономики и, как следствие, падением уровня жизни населения, вылилось в трехкратное снижение туристического потока за рубеж: с 3466,3 тыс. до 1172,6 тыс. поездок теперь уже российских граждан [5].

*Этапы развития выездного туризма  
в России*

**1992–1999 гг. – время доминирования «челночного», или шоп-туризма.**

С падением «железного занавеса» туристические потоки россиян устремились за рубеж. Условно следует выделить в выездном туризме россиян две социальные группы. Первая активно стала осуществлять поездки за товаром в Китай, Турцию, Польшу и другие страны. Также «челноки» начали осваивать рынки Южной и Юго-Восточной Азии. Вначале этот контингент интересовали только вещи, предназначенные для продажи в России, но постепенно стало находиться время и для цивилизованных форм отдыха. Еще одна группа россиян, которая могла уже себе позволить по своим доходам путешествие за рубеж, стала выезжать для восстановления своих духовных и физических сил (рекреация), проведения новогодних и майских праздников, школьных каникул, спортивных соревнований.

Показатели выезда российских граждан за рубеж, а также выезда с целью туризма, несмотря на трудные 90-е гг. XX столетия, в экономическом и политическом аспектах медленно, но все же росли: с 1 172 600 человек в 1992 г. до 4 840 000 в 1997 г.

Мировой экономический кризис 1998–1999 гг. заметно повлиял на те социальные группы россиян, которые до него уже постоянно выезжали в страны дальнего зарубежья на отдых. После августа 1998 г. реальная стоимость зарубежной туристской поездки в рублях выросла более чем в 3 раза. В то же время этот период оказался кратковременным. Уже в 2000 г. количество выехавших россиян в страны дальнего зарубежья с туристическими целями (4 252 000 человек) превысило уровень докризисного 1997 г. (4 840 000 человек) [7]. Среднегодовые темпы приращения

туристских потоков в страны дальнего зарубежья в 1990-х гг. составили более 10%, и выездной туризм вырос в 2,2 раза.

**2000–2009 гг. – нарастание рекреационного туризма.** Тенденция нарастающих темпов увеличения выездного туризма имеет место в начале 2000-х гг. Почти в два раза увеличивается общее количество визитеров России за рубеж: с 18 371 000 человек в 2000 г. [7] до 34 726 тыс. в 2009 г. [6]. Растет выездной туризм в основном за счет путешествий россиян в страны дальнего зарубежья. Только два года из десяти не дали приращений выездного туризма: это 2001 г., когда падение выездного туристического потока за рубеж составило 6,55%, и 2009 г. – соответственно 15,7%. Однако в последующие годы россияне с избытком превышали показатели предыдущих лет.

В 2007 г. вносятся изменения в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Вступила в силу отмена обязательного лицензирования для бизнеса по предпринимательской деятельности в сфере туризма, и введены финансовые гарантии для туроператоров, осуществляющих деятельность во внутреннем, въездном и выездном туризме. Наибольшие издержки по ежегодному оформлению финансовых гарантий стали нести туроператоры в сфере выездного туризма. Но это не мешало им наращивать объемы туристских потоков россиян за рубеж. В 2007 г. туроператорами отправлено за рубеж 4 499 468 российских граждан [Там же], общий объем выездного туристского потока составил 34 218 тыс. человек, а в 2009 г. соответственно 5 245 125 (общий туристский поток – 34 246 тыс. человек) [Там же].

Самой популярной страной для посещения россиянами в 2000–2001 гг., согласно статистическим данным, была Польша (2000 г. – 966 тыс. поездок,

2001 г. – 705 тыс. поездок), не входящая, как правило, в десятку посещаемых с туристическими целями стран россиянами. С 2002-го по 2009 г. большинство граждан Российской Федерации предпочитает для туристических поездок Турцию. Только в 2007–2008 гг. число международных поездок россиян в Китай превышает данные показатели выезда в Турцию (2007 г.: Китай – 2 152 тыс. поездок, Турция – 1 995 тыс. поездок; 2008 г.: Китай – 2 587 тыс. поездок, Турция – 2 275 тыс. поездок) [6].

**2010–2013 гг. – усиление тенденции роста выездного туризма.** В 2010 г. выездной туризм уверенно возвращает показатели докризисного года – 12 605 тыс. поездок (ср. 2009 г. – 9542). В 2013 г. этот показатель достигает пикового значения (по ранее действующей системе статистического наблюдения) в новейшей истории России – 18 292 тыс. поездок россиян за границу с целью туризма [Там же].

Значительно выросли объемы организованного туризма. Туроператорами в 2013 г. было отправлено за рубеж 10 323 тыс. россиян, что составило 55,9% от общего выездного туристического потока. Обосновать бурный рост выездного туризма в данный период в Российской Федерации можно в первую очередь двумя основными факторами: стабилизацией внутривнутриполитической обстановки и экономического роста и более высоким уровнем сервиса, предоставляемый зарубежными предприятиями индустрии туризма [2, с. 39]. К числу иных факторов следует отнести: ценовую составляющую стоимости зарубежного турпродукта, которая зачастую ниже отечественного; более высокую доходность организаторов туризма при реализации выездного турпродукта; поддержание мифа о высоком сервисе в зарубежных туристических дестинациях нашими туристским бизнесом и туристами, побывавшими за

рубежом; имиджевый аспект («была в Париже», «провели отпуск на Канарах», «катался на лыжах в Куршевеле» и т.д.).

**2014–2018 гг. – санкции, терроризм и их влияние на выездной туризм россиян.** Существенными факторами, повлиявшими на показатели выездного туризма начиная с 2014 г., стали международные события: санкции со стороны США и их союзников (2014 г. – по настоящее время); запрет на полеты в Египет (ноябрь 2015 г.); замороженные российско-турецкие отношения после сбитого российского самолета (24 ноября 2015 г.).

Санкции способствовали падению курса рубля по отношению к доллару США и евро и, как следствие, двукратному увеличению стоимости зарубежных поездок. «Запрет» на выезд в Египет и Турцию также обусловил отказ от выезда за рубеж той социальной группы россиян, которая могла бы себе позволить путешествие в относительно недорогие туристические дестинации.

В 2015 г. россияне совершили 2,244 млн поездок в Египет и 3,46 млн в Турцию. Восстановление с Россией дружественных отношений по инициативе Турецкой Республики в середине 2016 г. не помогли ей достичь и миллиона российских посетителей (всего 797 тыс. поездок россиян в 2016 г.). А Египет до сих пор не может поднять до приемлемого уровня прибытия туристов из других стран, в том числе из России (2018 г. – 16,8 тыс. поездок) [4].

Также одной из причин сокращения пользования россиянами услугами туроператоров принято считать тот «шок», который испытал туристический выездной рынок в 2014 г., когда ряд крупных отечественных туроператоров перестал исполнять свои обязательства перед клиентами и прекратил свою коммерческую деятельность, что тоже сказалось на сокращении выезда россиян за рубеж.

### *Особенности статистического подсчета выездного туризма в России*

Одной из особенностей новых реалий в статистическом наблюдении рассматриваемой сферы является принятие Росстатом в августе 2014 г. новой методологии оценки въездных и выездных туристских поездок, соответствующей Международным рекомендациям по статистике туризма от 2008 г. [3]. Согласно новой методологии в 2014 г. самыми посещаемыми россиянами странами становятся: Финляндия, Турция, Казахстан, Абхазия, Египет, Украина, Эстония, Китай, Польша и Германия (табл.).

В отличие от существующих работ в области статистики выездного туризма авторами данной статьи обосновано, что принятая новая методология подсчета выездного туризма в России существенно меняет показатели выездного туризма. Если, по данным Федеральной пограничной службы, выездной туристский поток составил в 2014 г. 17 612 тыс. визитеров, то по новой методологии, разработанной Росстатом в соответствии с рекомендациями Всемирной туристской организации (ЮНВТО), эта цифра составляет 42 921 тыс. человек.

А самые посещаемые страны уже не Турция и Египет, а Финляндия (2014 г.) и Абхазия (2015–2017 гг.). В 2018 г. Турция возвращает лидерство среди других стран по привлекательности путешествий у россиян (см. табл.).

Особо следует остановиться на посещении российскими туристами Польши и Финляндии. В отдельные годы эти две приграничные страны отражали значительную долю выездного туристского потока россиян в статистическом наблюдении, что не всегда соответствовало целям совершаемых поездок наших соотечественников как туристических. Так, в 2003 г. выезд в эти страны из общего международно-

го туристического потока составил 24,5% (Финляндия – 998 тыс. поездок; Польша – 617 тыс. поездок; общий выездной туристический поток – 6600 тыс. поездок) [6]. С 2004 г. статистические показатели выезда россиян в Польшу с туристическими целями стремительно снижаются (с 363 тыс. в 2004 г. до 56 тыс. поездок в 2009 г.), а с принятием новой методологии подсчета – возрастают (2014 г. – 1608 тыс. поездок; 2015 г. – 1322 тыс. поездок) [3]. Выезд в Финляндию россиян остается на высоком уровне: ежегодно около 900 тыс. поездок до принятия новой статистической методологии подсчета и более 3 млн поездок ежегодно после ее утверждения (см. табл.). Как представляется, высокие статистические показатели выезда российских граждан в Китай и Эстонию также в значительной степени обусловлены приграничными поездками.

Ранее нами неоднократно поднимался вопрос об объективности и точности статистических данных, представляемых официальной российской статистикой, а также о том, какие этапы в развитии российского туризма можно выделить, каковы их основные характеристики с точки зрения экономических последствий для России. В данном исследовании удалось провести периодизацию развития выездного туризма и охарактеризовать основные показатели туризма на каждом из этапов российской экономики в «постсоветское» время.

Как представляется, центральному исполнительному органу власти в сфере статистики для адекватного отражения выездных туристических потоков россиян в сопредельных странах (Польша, Финляндия, Китай) целесообразно проводить выборочные статистические исследования и учитывать их результаты при формировании официальной статистической информации.

**Численность выехавших с целью туризма российских граждан за 2014–2018 гг.,  
тыс. поездок [4; 8]**

Страна	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Финляндия	4283	3067	2894	3333	3672*
Турция	4216	3460	797	4250	5901*
Казахстан	3330	3125	2850	2978	3180*
Абхазия	3282	3824	4257	4344	4512*
Египет	2880	2244	2,35*	3,3*	16,8*
Украина	2558	1657	1804	2283	2333*
Эстония	1775	1477	1511	1728	1876*
Китай	1731	1284	1676	2003	2297*
Польша	1608	1322	1104	1230	1140*
Германия	1435	1111	1057	1229	1408*

\* Общий показатель выезда за рубеж российских граждан в 2018 г., по данным Пограничной службы ФСБ России [4].

### *Заключение*

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Основными факторами, оказавшими влияние на активный рост выездного туризма в Российской Федерации, являются: внутривнутриполитическая и экономическая стабильность в стране; развитие экономики страны и, как следствие, рост доходов населения; проникновение национального туристского рынка в глобальную экономику [1, с. 40]; предпринимательская активность представителей туристского бизнеса, извлекающего наиболее высокий доход от организации выездного туризма.

2. С 1992-го по 2018 г. имеет место тенденция роста выездных туристических потоков россиян в страны дальнего зарубежья. Бурный рост выездного туризма привел к значительному увеличению количества организаторов туризма – туроператоров и турагентов, в основном специализирующихся на формировании,

продвижении и реализации выездного туристского продукта. В то же время общий выезд россиян за рубеж начиная с 2015 г. остается примерно на одном и том же уровне.

3. Самыми популярными странами у россиян для посещения в туристских целях в отдельные годы, согласно официальной статистической информации, были приграничные: Польша, Финляндия, Эстония, Китай. Это не соответствует реальному положению дел, так как основная часть поездок осуществляется приграничным населением стран, целью которых было приобретение товаров. Как представляется, на протяжении ряда лет самыми популярными странами для отдыха у россиян были Турция (за исключением 2016 г.) и Египет до 2015 г.

4. Принятие новой статистической методологии по подсчету выездных туристических поездок значительно увеличило показатели доли поездок с туристически-

ми целями в общем потоке выезда россиян за рубеж. Так, если в 2013 г. доля поездок за рубеж с туристическими целями (18,292 млн поездок) в общем выездном потоке россиян (54,964 млн поездок) составляла 33,8%, то в 2018 г. – 94,9% (выезд с туристическими целям – 41,964 млн поездок; общий выездной поток россиян за рубеж – 44,551 млн поездок).

В целом результаты проведенного исследования могут быть использованы как представителями органов власти, так и российскими и зарубежными организациями, которые рассматривают перспективы развития туристского бизнеса в России, и российскими организаторами туризма, ориентированными на выездной туризм.

### Литература

1. Григорьева Т.И. Современные тенденции развития рынка туристских услуг в условиях глобализации экономики // Вестник МГИИТ. 2018. № 6 (56). С. 32–40.
2. Морозов М.А., Морозова Н.С. Экономика организации туризма. М.: Юрайт, 2018.
3. Об утверждении Официальной статистической методологии оценки числа въездных и выездных туристских поездок: приказ Росстата от 12 августа 2014 г. № 510. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Пограничная служба ФСБ России. URL: <http://ps.fsb.ru/> (дата обращения: 19.07.2019).
5. Путрик Ю.С. История туризма. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.
6. Туризм в цифрах (2004–2015): статистический сборник. М.: ИИЦ «Статистика России», 2015.
7. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://gks.ru> (дата обращения: 19.07.2019).
8. Федеральное агентство по туризму. Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: <https://www.russiatourism.ru> (дата обращения: 15.07.2019).

### Literatura

1. Grigor'eva T.I. Sovremennye tendentsii razvitiya rynka turistskikh uslug v usloviyakh globalizatsii ekonomiki // Vestnik MGIIT. 2018. № 6 (56). S. 32–40.
2. Morozov M.A., Morozova N.S. Ekonomika organizatsii turizma. M.: Yurajt, 2018.
3. Ob utverzhenii Ofitsial'noj statisticheskoy metodologii otsenki chisla v"ezdnykh i vyezdnykh turistskikh poezdok: prikaz Rosstata ot 12 avgusta 2014 g. № 510. Dostup iz sprav.-pravovoj sistemy "Konsul'tantPlyus".
4. Pogranichnaya sluzhba FSB Rossii. URL: <http://ps.fsb.ru/> (data obrashcheniya: 19.07.2019).
5. Putrik Yu.S. Istoriya turizma. M.: Federal'noe agentstvo po turizmu, 2014.
6. Turizm v tsifrakh (2004–2015): statisticheskij sbornik. M.: IITS "Statistika Rossii", 2015.
7. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki. URL: <http://gks.ru> (data obrashcheniya: 19.07.2019).
8. Federal'noe agentstvo po turizmu. Ministerstvo ekonomicheskogo razvitiya Rossijskoj Federatsii. URL: <https://www.russiatourism.ru> (data obrashcheniya: 15.07.2019).