

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

В статье рассмотрены основные проблемы, неизбежно возникающие на пути малого бизнеса в России, возможности и перспективы его развития, нюансы, необходимые для этого.

Ключевые слова: *малый бизнес, предпринимательство, собственность, предприятие, налогообложение, законодательство.*

L.V. Sukhorezova

PRACTICAL PROBLEMS OF FINANCE APPLICATION IN THE ACTIVITIES OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA

The article describes the main problems that inevitably arise in the way of small business in Russia, and opportunities and prospects of its development, and the nuances necessary to do so.

Keywords: *small business, entrepreneurship, property, business, taxation, legislation.*

Малый бизнес присутствовал и в Советском Союзе в виде фермерства и ремесленничества. С развалом СССР и переходом на рыночную экономику его роль возросла многократно.

Малый бизнес, или малое предпринимательство, представляет самый многочисленный слой мелких собственников, которые в силу своей массовости в значительной мере определяют социально-экономический и отчасти политический уровень развития страны. По своему уровню жизни и социальному положению они принадлежат к большинству населения, одновременно являясь как непосредственными производителями, так и потребителями широкого спектра товаров и услуг. Сектор малого предпринимательства образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках и непосредственно связанных с массовым потребителем товаров и услуг. В совокупности с небольшими размерами малых предприятий, их технологической, производственной и управленческой гибкостью это позволяет чутко и своевременно реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка.

Понимание роли малого предпринимательства требует ясного представления о том, какое место оно занимает в национальной экономике и каковы его отличительные особенности. Формирование и развитие рыночных отношений пред-

полагает свободное и равноправное сосуществование и развитие различных форм собственности и различных секторов внутри каждой формы собственности. Рассматривая такой частный сектор экономики, как малые предприятия, их интересы, определяющие стратегию их экономического поведения, отношение к государству и проводимой ими политике, мы неизбежно сталкиваемся с различными моментами, так или иначе влияющими на их деятельность.

Основными проблемами, сдерживающими развитие малого бизнеса в России, являются чрезмерные налоги, административные барьеры, порожденные коррупцией. Они не только мешают развитию малого бизнеса в России, но и создают дополнительные проблемы для государственной машины, вынуждая предприятия малого бизнеса уходить в теневую экономику, создавая этакий порочный круг.

Основные проблемы малого бизнеса в России, согласно их важности, можно рассмотреть в следующем порядке:

- 1) чрезвычайно высокий уровень налогообложения;
- 2) недоступность кредитных ресурсов;
- 3) административные барьеры.

Предприятия малого бизнеса в России в своей деятельности сталкиваются с огромными трудностями, чаще всего это недостаточность как материально-технической, так и финансовой ресурсной базы.

Необходимо создание практически нового

¹ Ст. преподаватель кафедры экономики НОУ ВПО «Российский новый университет».

сектора экономики, требуется выверенная, тщательно регулируемая, последовательная политика отбора видов деятельности, позволяющая выявлять и поддерживать наиболее перспективные и приоритетные отрасли, отдавать предпочтение сфере производства, а не сфере обращения при детальной дифференциации самого производства на основе профессионального анализа общественных потребностей, спроса, их тенденций.

Для поддержания и развития малого бизнеса необходимо создавать механизмы льготного кредитования, налогообложения, разнообразных программ по предоставлению льгот, в том числе и связанных с внешнеэкономической деятельностью. Все это необходимо для качественного и своевременного удовлетворения потребностей людей при создании условий для последовательного развертывания института предпринимательства в России.

Краеугольный камень малого бизнеса, его важнейшая проблема – кредитование, использование банковских ресурсов. Основным источником финансирования предприятий малого бизнеса является их собственная прибыль. Большинство предпринимателей использует для этого личные накопления, и лишь четверть пользуется банковскими кредитами. Основными причинами отказа в кредите являются: отсутствие возможности предоставления залога в требуемых банком объемах и слишком высокие процентные ставки. Кредитуя малый бизнес, российские банки завышают стоимость кредитования, ставят непомерные требования по залому и излишне долго рассматривают запросы малых предприятий на кредитование.

Также существенной проблемой для малого бизнеса в России является непомерная тяжесть арендного бремени производственных площадей и офисных помещений из-за их дефицита и запредельной цены. Часто их приобретение или аренда сопряжены с необходимостью преодолевать нередко искусственно создаваемые административные барьеры.

Отсюда вытекает следующая проблема малого бизнеса – взаимодействие с властями и проверяющими инстанциями на местах. Решение проблем с чиновниками зачастую решается только с помощью взяток, на которые среднестатистическое малое предприятие затрачивает 10–20% выручки, что, в свою очередь, толкает их в теневую сферу экономики.

Неблагополучно в малом предпринимательстве и с конкурентной ситуацией. Как свидетельствуют исследования, главной помехой честной конкуренции и доступу на рынки сбыта служат

региональные и муниципальные власти. Что касается собственности, недвижимости и аренды – необходимо разработать и внедрить четкий механизм покупки, регистрации, создания рынка бизнес-недвижимости для малых предприятий, у которых всегда должен быть выбор при поиске объекта собственности.

Отнесение предпринимателей и физических лиц к категории субъектов малого предпринимательства и порядок оказания государственной поддержки регулируется федеральным и региональным законодательством.

Основным документом, регулирующим особенности правового статуса и деятельность малых предприятий, является вступивший в силу с 01.01.2008 г. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ранее действовал Федеральный закон от 14.06.95 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации»).

На территории города Москвы действует закон от 26.11.2008 г. № 60 «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в городе Москве» (ранее действовал Закон города Москвы от 28.06.95 г. № 14 «Об основах малого предпринимательства в Москве» в редакции Закона города Москвы от 12.11.2001 № 65).

Закон 2008 года «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в г. Москве» предусматривает следующее:

1) для юридических лиц – суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцати пяти процентов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать двадцати пяти процентов;

2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующих предельных значений средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно для средних предприятий;

б) до ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия – до пятнадцати человек;

3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельных значений, установленных Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

Предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) определены Постановлением Правительства РФ от 22 июля 2008 г. № 556 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».

Соответствие вышеуказанным критериям дает право на льготы и поддержку, установленные федеральным законодательством.

Поддержка не может оказываться в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства:

1) являющихся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;

2) являющихся участниками соглашений о разделе продукции;

3) осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

4) являющихся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.

Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, предусмотренная статьей 17 настоящего Федерального закона, не может оказываться субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим производство и реализацию подакцизных товаров, а также добычу и реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

Законом города Москвы от 26.11.2008 г. № 60 «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в городе Москве» установлено, что субъектами малого и среднего предпринимательства в г. Москве могут быть:

– субъекты малого и среднего предпринимательства в городе Москве – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям и средним предприятиям.

В соответствии с п. 3.2. Постановления Правительства Москвы от 4 августа 2009 г. № 724-ПП «О городской целевой программе развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Москве на 2010–2012 гг.» установлено:

– поддержка за счет средств бюджета города Москвы и городских ресурсов может быть оказана субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным на территории города Москвы в качестве юридических лиц или индивидуальных предпринимателей.

Порядок ведения Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Москвы, основные принципы его функционирования, установление перечня информации о субъектах Реестра, порядок ее сбора, обработки и актуализации, полномочия и ответственность держателя Реестра, его уполномоченных представителей, а также организаций, являющихся пользователями Реестра, установлен Постановлением Правительства Москвы от 8 декабря 2009 г. № 1338-ПП «О функционировании Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Москвы».

Ранее действовало распоряжение мэра Москвы от 7 мая 1997 г. № 367-РМ «О создании Реестра субъектов малого предпринимательства Москвы» (в редакции указа мэра Москвы от 03.09.2001 № 28-УМ).

Основной вид деятельности (обобщенное наименование) определяется по коду ОКОНХ (ОКВЭД), по которому предприятие имеет наибольшую выручку, из следующих отраслевых групп:

Вид деятельности	Коды ОКОНХ	Коды ОКВЭД
промышленность	10000–19900	10.–41.00.2.
строительство	60000–69000	45.–45.50.
транспорт	51000–51600	60.–63.23.6, 63.40.
сельское хозяйство	20000–29000	01.–01.50.
научно-техническая сфера	95000–95630	73.–73.20.
оптовая торговля	71100–71120	51.–51.70.
розничная торговля	71200–71260	52.–52.63.

бытовое обслуживание	90300–90390	Безусловное отнесение: 52.7–52.74. 50.20–50.20.3 71.4–71.40.9 74.81. 74.83. 93.–93.05.5 95.–95.00 При условии наличия подтверждающего кода ОКУН: 17.4 17.5 17.7–17.72. 18.00–18.30.2 19.3 20.1 36.1–36.14. 36.22–36.22.5 45.1–45.11.2 45.21.1 45.21.4 45.21.7 45.25.2 45.3 - 45.34. 45.4 - 45.45. 92.11.
прочее	все остальные коды, не попавшие в перечень	все остальные коды, не попавшие в перечень

Указание в Свидетельстве о регистрации малого предприятия о своей основной деятельности в графе «Основной вид деятельности» не лишает малое предприятие права заниматься иными видами деятельности и оформлять правоотношения с городскими структурами под иные цели, помимо реализации основного вида деятельности.

В общем можно сделать вывод, что на федеральном уровне для малого бизнеса в России делается достаточно много, предпринимательская среда, несмотря на кризис, существенно улучшилась, однако власти на местах своими действиями лишают мелких предпринимателей многих прав и возможностей, толкают их на путь аффилированных с ними структур, разнообразных посредников. Учитывая сложность происходящих в России преобразований, следует иметь в виду, что базисом этих реформ и гарантом их необратимости может служить только многочисленный средний класс общества. Основу формирования среднего класса составляют именно мелкие предприниматели, которые представляют собой одну из реальных сил, обеспечивающих социально-экономическое возрождение России, укрепление ее государственности, сохранение и развитие демократии.

Литература

1. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
2. Закон от 26.11.2008 г. № 60 «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в городе Москве».
3. Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы. – www.dmpmos.ru
4. Лапуста, М.Г., Мазурина, Т.Ю. Проблемы кредитования малого бизнеса в России. – М. : Финансы, 2005.
5. Горфинкель, В.Я., Швандар, В.А. Малые предприятия : экономика, учет, налоги. – М. : ЮНИТИ-ДИАНА, 2001.