

ДЕРЕВЕНСКИЙ ТУРИЗМ: ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ, ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ

В статье рассматриваются различные подходы отечественных специалистов к определению понятия «деревенский туризм». Анализируется соотношение понятий «деревенский туризм», «сельский туризм», «агротуризм», «экотуризм», «провинциальный туризм». Четкое представление о сущности и отдельных видах деревенского туризма открывает новые возможности для его продвижения на рынок туристских услуг в условиях экономического кризиса.

Ключевые слова: специальные виды туризма, деревенский туризм, типы деревенского туризма, сельский туризм, экотуризм, принципы экологического туризма, агротуризм, провинциальный туризм.

D.G. Grebenyuk

RURAL TOURISM: DISTINCTIVE FEATURES, BASIC STAGES OF DEVELOPMENT

The article examines different approaches of domestic specialists to the determination of “rural tourism”. The relationship of concepts “rural tourism”, “agro-tourism”, “ecotourism”, “provincial tourism” is analyzed. Clear idea about the essence and the separate forms of rural tourism offers new possibilities for its promotion at the market of tourist services under the conditions of economic crisis.

Keywords: special forms of tourism, rural tourism, types of rural tourism, ecotourism, principles of ecological tourism, agro-tourism, provincial tourism.

Мировой финансовый кризис оказал большое влияние на сферу туристского бизнеса. Резкое удорожание туристических услуг, особенно транспортной составляющей, сделало туризм в отдаленные туристские центры и экзотические страны недоступным для многих туристов. Однако естественная потребность в отдыхе летом и в период новогодних каникул у жителей России сохранилась. В сложившейся ситуации большинство россиян предпочитает проводить свой отпуск дома или на дачном участке, если таковой имеется. При этом следует учесть, что экологическая обстановка в некоторых промышленных центрах и областях является исключительно неблагоприятной и жителям просто необходим отдых на природе, хотя бы в летнее время.

Хорошей альтернативой для организации отдыха горожан является популярный в европейских странах деревенский, сельский туризм, или агротуризм, с использованием туристских ресурсов региона.

Деревенский туризм, деревенский отдых, все больше и больше становится актуальным, поскольку жизнь, работа и суета в крупных городах-мегаполисах все более требует отдушины – глотка свежего воздуха, тишины и покоя. Определений

деревенского туризма существует много. И это не случайно, так как каждый представляет себе отдых в деревне по-своему. Возможно, из-за неопределенности самого термина – «деревенский туризм» – этот вид туризма носил до недавнего времени скрытый характер.

Что же это такое – «деревенский туризм»? Простая деревенская пища, народные ремесла и фольклорные коллективы? Возможно, хотя существует термин «этнотуризм», который представляет собой соединение различных видов туризма и этнографических экспедиций, в ходе которых можно познакомиться с историей, культурой населения, встретиться с мастерами-хранителями традиций и ремесел [1]. Охота, рыбалка и пронзительное одиночество на берегу лесного озера? Вполне возможно, но есть такое понятие, как «хобби-туры». Или возможность пожить какое-то время по-настоящему крестьянской жизнью, покопаться на грядках, поухаживать за домашним скотом? И это верно, ведь именно так себе представляют деревенский туризм иностранцы, обозначая его термином “rural tourism”, или “country tourism”. Практика показывает, что туристу в деревне обычно доступны все эти формы отдыха вместе. Поэтому главным критерием деревенского туризма, как нам кажется, является возможность полноценного проживания в крестьянской среде, ощущение живой природы и особенного жизненного уклада [2, с. 232].

¹ Преподаватель государственного образовательного учреждения среднего профессионального образования «Колледж малого бизнеса № 48» г. Москвы.

Анализ специализированной литературы позволил обнаружить много принципиальных различий при сравнении определений термина «деревенский туризм», предлагаемых разными авторами.

В учебнике «Организация и технология гостиничного обслуживания» под редакцией А.Ю. Лапина деревенский туризм относят к новому виду специализированного туризма [3, с.14]. Авторы учебника утверждают, что существует два основных вида организации такого отдыха горожан своего региона и жителей других местностей или иностранных туристов:

- 1) сдача внаем небольших домиков или номеров в небольших сельских гостиницах или коттеджей, расположенных в живописных местностях;
- 2) организация проживания отдыхающих на ферме в сельском доме непосредственно в семье.

Специалисты центра изучения туризма Института социологии Академии наук КНР, например, выделяют три типа деревенского туризма. Во-первых, это *сельскохозяйственный туризм*, в основном представленный открытыми для посетителей «деревенскими домами», включая некоторые высокотехнологичные сельскохозяйственные смотровые объекты. Ко второму типу относится *деревенский туризм*, обычно охватывающий один район, в котором посредством развития туризма регулируется вся деревенская хозяйственная структура. В настоящее время такие районы только начинают открываться в Китае, Индии и некоторых странах Европы. К третьему типу относят *крестьянский туризм*. В данном случае это означает, что жители деревни не только являются поставщиками и производителями туристической продукции, но также и ее потребителями [4].

Анализ учебной и периодической литературы по проблеме позволил выделить еще два термина, которые относятся к деревенскому туризму или часто используются как синонимичные понятия – это сельский туризм и агротуризм.

Сельский туризм – это отдых на базе фермерского хозяйства или приусадебного участка (в частном секторе). От аренды сельского дома он отличается тем, что все заботы о своих гостях – организацию проживания, питания, досуга, а также обслуживание – берет на себя принимающая семья. Это идеальный вариант отдыха для тех, кто устал от городского шума, монотонной работы и бешеного темпа нынешней жизни. Таких людей сейчас немало. Главное в сельском туризме – это общение с природой, которого так не хватает среднестатистическому городскому жителю. Именно оно позволяет на время отодвинуть в сторону стресс – спутник любого горожанина – и по-

чувствовать себя отдохнувшим, помолодевшим, полным сил и энергии [5].

Однако понятие «сельский туризм» следует отличать от более общего понятия «туризм в сельской местности». Определение сельской местности в данном случае выступает ключевым моментом в процессе поиска оптимального варианта разделения видов туризма по локализационному признаку.

Современная трактовка сельской местности основывается на следующих характеристиках, которые подчеркивают ее отличие от городской местности: плотность населения, размер населенных пунктов, степень разреженности поселений; структура занятости населения, доминирующие отрасли хозяйства; образ жизни населения, его менталитет и традиции. Соответственно сельскую местность можно определить как совокупность территорий, которые отвечают определенным числовым критериям расселения (устанавливаемым на национальном уровне), отличаются преимущественным развитием сельского хозяйства как основной сферы приложения труда населения, а также распространением сельского образа жизни. В физико-географическом плане сельская местность характеризуется преобладанием сельскохозяйственных (агро)ландшафтов [6].

Введение разных числовых параметров отнесения населенных пунктов (районов) к сельскому или городскому типу по странам делает практически невозможным получение сводной статистики туризма в сельской местности. Например, отдых туриста в Великобритании в сельском населенном пункте с численностью населения 7000 жителей будет отнесен к категории сельского туризма, тогда как в Австрии он будет включен в статистику городского туризма.

К видам туризма по признаку локализации, имеющим непосредственную связь с сельской местностью, можно отнести сельский туризм (в узком смысле слова), экологический туризм, этнографический туризм, частично натуралистический и познавательный туризм, разновидности лечебного и спортивного туризма и др.

Сельский туризм – особый вид туризма, объединяющий формы организованного и неорганизованного отдыха туристов в сельской местности в целях приобщения к сельской природе, знакомства с сельским образом жизни, с традициями ведения сельского хозяйства (на профессиональном и непрофессиональном уровнях).

В этом случае приток туристов в сельскую местность объясняется их действительным желанием провести свободное время на лоне агроландшафтов, почувствовать специфику сельско-

го быта и организации досуга, научиться общаться и даже работать вместе с сельскими жителями. Сельский туризм (в узком смысле слова) тесно связан с другими видами туризма, развивающимися в сельской местности. Подчас связь между ними настолько тесна, что можно говорить об их сращивании [7].

Более того, в отдельных случаях именно сторонние виды туризма инициировали развитие сельского туризма. Например, именно таким образом был налажен прием сельских туристов в графствах Йоркшир, на родине всемирно известных сестер Бронте, или Уилтшир, на территории которого расположена крупнейшая мегалитическая культовая постройка Стоунхендж, датируемая III–II в. до н.э. В Ирландии развитие сельского туризма шло интенсивней также в районах расположения памятников первобытных времен – дольменов, кромлехов и гробниц. Подъем сельского туризма в прибрежных зонах Норвегии можно уверенно связать с высокой заинтересованностью туристов в посещении фьордов (объект натуралистического туризма). Может сложиться впечатление, что собственных возможностей и ресурсов сельского туризма недостаточно для его активного продвижения на туристский рынок. Однако нельзя забывать о непосредственных разновидностях сельского туризма, прекрасно развивающихся без какой-либо помощи, например гастрономическом туризме, винном и пивном туризме.

В зависимости от территориального положения той или иной сельской местности можно выделить *условные географические типы сочетаемости сельского туризма с другими видами туризма*:

- континентальный тип туризма охватывает значительные внутренние территории, не имеющие выхода к морю, характеризуется преимущественным сочетанием сельского туризма с познавательным и спортивным (Альпийский регион);

- приморский тип отличается сочетаемостью сельского, познавательного и купально-пляжного туризма (южные побережья Испании, Франции, Италии);

- островной тип – туризм, в котором доминирует сочетание сельского и купально-пляжного туризма (Балеарские и Канарские острова, Кипр, Мальта, греческие острова Эгейского моря) [8].

В соответствии с принципами и целями туризма, согласно теории и законодательству, из него должны быть исключены индивидуумы, направляющиеся в деревню на лето в целях заработка, при этом участие в сельхозработах в виде развлечения «не возбраняется» [9, с. 154].

Но как трактовать ситуацию, при которой сельхозработы совершаются, например, за тарел-

ку супа? Будем рассматривать это не как заработок из местных источников, поскольку съедаются местные продукты, хотя это рабочие из другой местности или даже иностранцы, которые в классическом варианте, строго говоря, не причисляются к туристам.

Разумеется, все зависит от особенностей региона. Например, в сельскохозяйственном регионе, каковым является Сицилия (но не прибрежные курорты, а внутренние аграрные острова), где и собственных рабочих рук предостаточно, такой ситуации практически не возникает. Но, отметим, что в некоторых странах именно многие сельскохозяйственные коммуны и отдельные фермеры привлекают бедных туристов или студентов к работам за кров и пищу. Такому «отдыхающему» остается только добраться до места за свой счет и обратно. А по дороге можно на пару дней и на пляже задержаться или посетить музеи и достопримечательности туристского центра.

Также сельский туризм рассматривают как одну из форм *зеленого туризма*. Зеленый (сельский) туризм – это рекреационные путешествия в сельскую местность как реакция на «экологическое давление» в городах. Это один из видов малого бизнеса, который поднимает роль краеведения, усредняет элементы активной деятельности и отдыха, создает жизненную среду, приближенную к природе. Этот вид туризма все более распространяется в развитых странах [10].

Зеленый туризм – отдых, который не сильно давит на финансы. Вследствие этого он хорошо подходит для молодежи либо молодых семей с детьми. За небольшие деньги вы получаете необходимый комфорт, а также шанс насладиться природой и чистым воздухом. Прекрасный климат, натуральная пища и крыша над головой вам обеспечены. Несомненно доставят радость тишина, отсутствие компьютера, телевидения и других атрибутов городской обыденности [11].

У туристов возникает шанс познакомиться с новыми людьми либо побыть в полном одиночестве. Вдобавок они получают право на выбор уровня комфорта. Выбор действительно широк: от избы без электроэнергии, газоснабжения и воды до апартаментов с санузелом, умывальником, гаражом. Туристы смогут готовить пищу своими руками или договориться с владельцами, чтобы они избавили постояльцев от этой обязанности. Практически незаметно для себя туристы принимают спокойный медленный ритм, в котором живут обитатели деревни, с удовольствием «тратят» время на знакомство с окрестной природой, собирание грибов, ягод и рыбалку.

У отдыха в деревне есть и свои минусы. Если вы относитесь к гипербобщительным людям и не представляете жизни без ресторанов, дискотек, ночных клубов и других развлекательных заведений, то уже через несколько дней вы будете скучать по родным краям. Развлечений подобного рода на селе практически нет.

Для сравнения, в учебнике «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности» автор Н.Б. Косолапов настаивает на том, что сельский туризм относится к экологическому туризму и предусматривает проживание в домах сельских жителей, агроэкологический туризм, при котором туристы во время своего отдыха ведут сельский образ жизни на фермах [12, с. 15].

В словаре-справочнике «Туризм, гостеприимство, сервис» также отмечается, что деревенский туризм считается проявлением разновидности экологического туризма и приводится следующее определение деревенского туризма: «деревенский туризм – деревенский отдых в сельской местности, часто с участием в сельских работах, приобщением к сельской жизни. Деревенский туризм считается проявлением разновидности экологического туризма. Деревенский туризм популярен у студентов и молодежи, так как дает возможность побыть на воздухе и сменить образ активности. Участие в сельскохозяйственных работах частично компенсирует плату за жилье и еду. Так, множество предложений по участию в уборке урожая плодов и ягод имеется по Кипру и другим странам. Устоявшийся уклад деревенской жизни, экологически чистые продукты питания и дешевизна отдыха способствуют снятию стрессов и рекреации городского населения. Деревенский туризм популярен в Финляндии, Канаде, Англии, Дании и других странах» [13].

Сельский туризм – это не только проживание туриста в сельском доме, но и функционирование целой инфраструктуры, которая включает хорошие транспортные сообщения между населенными пунктами, места проведения досуга, наличие служб, оказывающих различные услуги по предоставлению информации и обслуживанию, маленькие ресторанчики, кафе и трактиры. При этом каждый гость (а в сельском туризме туриста называют гостем) должен ощущать домашний комфорт и повышенное персональное внимание.

Подобное определение приведено в журнале «Туризм и отдых» за 01.01.2001 г. в статье «Кто “закажет” Беларусь?», однако автор Юлия Коваленко использует термин «агротуризм», подчеркивая, что еще его называют «сельский», или «деревенский» [14, с. 3].

Из материалов семинара «Сельский туризм: состояние и менеджмент» следует, что **агротуризм** является составной частью сельского туризма. Понятие «агротуризм» предполагает, что организацией туризма на селе занимаются фермеры и члены их семей, извлекающие из этого дополнительный доход, но не меняющие при этом своего производственного профиля [10, с. 47].

В учебнике А.Б. Косолапова «География российского внутреннего туризма» отмечается, что сам термин «агротуризм» появился в Европе в начале 70-х гг. прошлого столетия. [16] Развитие такого вида туризма наиболее актуально для стран Западной Европы (и отчасти США) с небольшим процентом естественных ландшафтов и высоким уровнем сельскохозяйственной освоенности территории. Агротуризм, или как его еще называют – агроэкологический, природный, сельский, или деревенский, представляет собой туризм в сельской местности, при котором туристы во время своего отдыха ведут сельский образ жизни на фермах и хуторах. Появлению подобного рода туризма послужила остро возникшая в прошлом столетии проблема экологии во многих крупных городах, и у людей возникла потребность в общении с природой, в чистом воздухе, природной тишине и натуральных продуктах питания. С данным термином тесно связан термин **экотуризм** (ecotour, ecotourism) – новая отрасль туризма, которая получила второе название: Nature Tourism with a Soft Touch – дословно: «природный туризм с мягким прикосновением к природе», то есть туризм, обеспечивающий минимальное влияние человека на окружающую природу [17].

В своей простейшей форме экологический туризм представляет собой путешествие «среди природы» (природный туризм, биотуризм и др.). В более развитой форме он охватывает все стороны жизни, куда входят: мир животных, растений, разнообразие жизненных форм, стабильные виды экономики, охрана окружающей среды, культура, наследие, общество и человек. Другими словами, экологический туризм оказывается важным средством устойчивого развития территорий [18], [19].

Принципы, или признаки, экологического туризма основаны на стремлении человечества к достижению устойчивого развития территорий, сохранении био- и социокультурного разнообразия. К основным принципам экологического туризма относятся:

- посещение хорошо сохранившихся природных территорий;
- использование природных ресурсов при сохранении природного, социального и культурного разнообразия;

- соблюдение определенных, довольно жестких, правил поведения;
- меньшая, чем при обычных видах туризма, интенсивность использования природных ресурсов;
- экологическое просвещение туристов, их участие в местных культурных и природопользовательских действиях;
- тщательное планирование экологических туров, комплексный подход к их разработке и проведению;
- интеграция экотуризма в планы регионального развития территорий;
- участие местного населения в развитии туризма и получение финансовых и прочих преимуществ от этой деятельности;
- экологическое обучение персонала, занятого в сфере экологического туризма [20], [21].

Внимания заслуживает также определение агротуризма, приведенное в учебнике А.С. Кускова, Ю.А. Джаладяна «Основы туризма». Они высказывают мысль о том, что большинство авторов определяют агротуризм (сельский туризм) как одну из основных форм экологического туризма. Вместе с тем, это направление представляет значительный сегмент туристского рынка и имеет право на определенную самостоятельность. К агротуризму следует относить поездки отдельных туристов и организованных групп с целью отдыха в естественных или специально оборудованных сельских поселениях и комплексах, приобщения к сельскому образу жизни, познания местных традиций, обычаев, системы ведения хозяйства и природопользования [22].

При этом незыблемыми остаются: принцип невмешательства в традиции и обычаи местного населения, стремление поддерживать симбиотические и доброжелательные связи с местными жителями, содействие поддержанию окружающей природной и культурной среды в состоянии равновесия, а также обязательное поступление средств от развития сельского туризма в местные бюджеты.

Сегодня этот вид туризма стремительно завоевывает популярность в ряде европейских стран. Следует заметить, что наибольших успехов в развитии агротуризма достигли страны Восточной Европы. Целая система агротуристских хозяйств создана и успешно функционирует в странах Балтии, в Польше, Венгрии, Чехии и Словакии. По пути развития агротуризма пошли также и крупные западноевропейские страны – Швейцария, Германия, Бельгия, Нидерланды, Франция.

Основными целями развития агротуризма является улучшение условий жизни местного насе-

ления, замедление деградации сельских районов, их обезлюдения и сдерживание роста негативных социальных явлений путем обеспечения работой деревенских жителей, а также сохранение и отчасти воссоздание культурного наследия, национальной самобытности регионов.

Такое разнообразие подходов к определению термина «деревенский туризм» и наличие целого ряда синонимичных понятий обусловило появление мнений о неопределенности значения самого термина. В качестве примера можно привести статью Натальи Лашенко «Прокати нас, Петруша, на тракторе. Перспективен ли агротуризм в России?» из журнала «Туризм: практика, проблемы, перспективы» № 2 за 2005 г. Автор статьи считает, что определение деревенского, сельского туризма, или агротуризма, довольно расплывчато. Его главная особенность заключается в том, что клиенту предлагается проживание в сельской местности и знакомство с жизнью и бытом крестьян [23, с. 62].

Еще одним примером может служить статья, размещенная на сайте Деревня-online.ru, в которой говорится о том, что деревенский туризм – направление новое для России. Автор статьи делит его на два вида: сельский, или деревенский, и активный [24].

Сельский туризм – это погружение в деревенскую реальность, возможность почувствовать деревню, пожить настоящей жизнью. Здесь уже три ветви: агротуризм, этнический туризм, просто проживание в натуральных условиях – сельский отдых. Агротуризм – с участием в работе на подворье, ферме: мастер-классы, скажем, по доению коровы, козы, уход за грядками (что-то посадить/полить/снять урожай), выпас свиней, уход за лошадьми. В этническом – погружение в деревенский быт прошлого, традиции, народности, кухня, ремесло. Можно попробовать себя в качестве гончара, кузнеца, можно поучаствовать в плетении узоров или украшений, приготовлении национальной пищи, выделке кожи. При простом проживании гостю предоставляется комната или дом, кухня и пр.

Активный туризм – это жизнь на природе с экскурсиями, охотой, рыбалкой, турпоходами, альпинизмом, лыжами, коньками, сплавом по реке и пр.

Преимущество сельского туризма перед остальными в том, что его можно организовать в любой местности, даже бедной на природные ресурсы. Там, где жили и живут люди, есть история, свой этнос, есть способы добычи пищи. А вот для активного отдыха необходима богатая природа, достопримечательности, то есть важен выбор местности.

Наиболее подходящим для российских условий термином, аналогичным зарубежным “rural tourism” или “country tourism”, “ecotourism”, является термин «провинциальный туризм», который определили участники подмосковного итогового семинара по вопросам агротуризма в малых городах в 2004 г. Провинциальный туризм объединяет все виды отдыха в российской глубинке. Это могут быть и сети гостевых домов, и специальные

туристические деревни, и оборудованные под гостиницы купеческие дома или усадьбы, и многое другое [25].

Наличие целого ряда синонимичных понятий и различий термина «деревенский туризм» наталкивает на мысль: определить место деревенского, или сельского, туризма в современном туристическом бизнесе, что отражено на рис. 1.

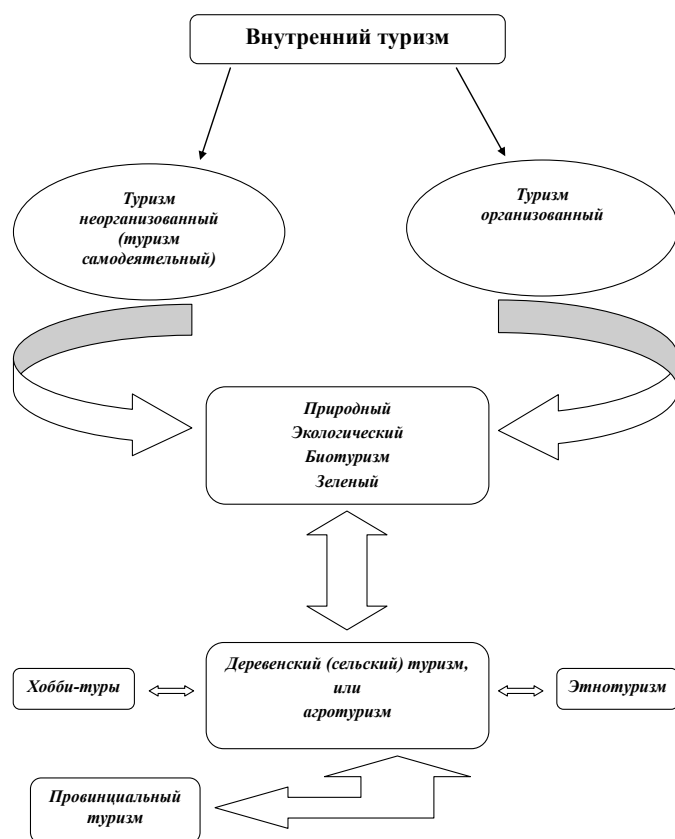


Рис. 1

Литература

1. http://futurmtour.com/tur/tur_10php www.belgin.ru
2. Биржаков, М.Б. Деревенский туризм // Туристские фирмы. – 1998. – № 15. – С. 231–237.
3. Ляпина, И.Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания / под ред. А.Ю. Лапина. – М. : Академия, 2007. – С. 13–15.
4. <http://www.infopolitan.ru/content/ru/service/email/tour>
5. www.tourhouse.ru
6. <http://worldwidetour.ru/content/16/13/>
7. Петренко, И.Я., Чужинов, П.И., Исмулатов, С.Б. Экономика крестьянского хозяйства. – М. : Интерпракс, 2005.
8. <http://worldwidetour.ru/content/16/13/>
9. Биржаков, М.Б., Усыскин, Г.С. К 145-летию Сайменского канала // Туристские фирмы. – вып. 25. – СПб. : Невский фонд, 2001. – С. 153–172.
10. Сельский туризм : состояние и менеджмент = Tourisme rural : situation actuelle et management: [материалы семинара (6–7 апреля 2006 г.)]. – Калуга : Постскриптум, 2006. – 51 с.
11. Филиппова, И.Г., Погодина, В.Л., Лукьянов, Е.А. География туризма. – СПб. : ИД «Бизнес-пресса», 2007. – 256 с.
12. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : учебное пособие. – М. : Кнорус, 2008. – С. 15.
13. Туризм, гостеприимство, сервис : словарь-справочник. – М. : Аспект-пресс, 2002. – 367 с.

14. Коваленко, Ю. Кто «закажет» Беларусь? // Туризм и отдых. – 2001. – № 29. – С. 3 (о развитии агротуризма).
15. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма : учебное пособие. – М. : Кнорус, 2008. – 270 с.
16. <http://www.voyage.com.ua/ru/price/>
17. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма. – Ростов н/Д. : Феникс, 2008. – 252 с.
18. Александрова, А.А, Бурденкова, Е.С., Введенский, И.В. Туризм и туристские ресурсы в России : статистический сборник. – М. : Росстат, 2004.
19. Биржаков, М.Б. Введение в туризм. – Изд. 9-е. – М. ; СПб. : Невский фонд, 2007. – 576 с.
20. Тарасенок, А. Виды экологического туризма // Туризм и отдых. – 2000. – № 21. – С. 12–13.
21. Кусков, А.С., Джаладян, Ю.А. Основы туризма : учебник. – М. : Кнорус, 2008. – 388 с.
22. Лащенко, Н. Прокати нас, Петруша, на тракторе. Перспективен ли агротуризм в России? // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2005. – № 2. – С. 62–64.
23. www.tourhouse.ru
24. <http://tourdaily.ru/review>