

ПРАКТИКА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

В статье описан комплекс мероприятий, которые должно производить венчурное предприятие, управляя объектами интеллектуальной собственности, способствующий более рациональному их использованию в качестве наукоемкого товара. Рассмотрены основные проблемы современной практики коммерциализации интеллектуальной собственности, предложены способы их решения.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, коммерциализация интеллектуальной собственности, проблемы коммерциализации, правовой аудит.

M.E. Beshkinsky

THE PRACTICE OF INTELLECTUAL PROPERTY COMMERCIALIZATION: PROBLEMS AND SOLUTIONS

In the article the complex of actions which the venture enterprise should make is described, operating objects of intellectual property, a complex promoting their more rational use as the high technology goods. The basic problems of modern practice of commercialization of intellectual property are considered, ways of their decision are offered.

Keywords: intellectual property, commercialization of intellectual property, problem of commercialization, legal audit.

Устойчивое экономическое положение любой страны в значительной степени обусловлено состоянием ее наукоемких отраслей, развитие которых напрямую зависит от степени использования современных технологий, от развития внутреннего рынка интеллектуальной собственности, от того, насколько высока активность всех его субъектов. Именно наукоемкие отрасли экономики позволяют государству получать продукцию, отвечающую мировым стандартам, способствуют повышению научного потенциала страны, а также оказывают значительное влияние на улучшение жизненного уровня и благосостояния населения страны.

Важной задачей государства на данном этапе экономического развития общества является формирование полноценного рынка интеллектуальной продукции, который в силах обеспечить ее конкурентоспособность, гибкое приспособление производства к спросу.

В современных условиях нестабильных и изменчивых рынков успешная деятельность инновационного предприятия достигается не столько

за счет необходимых для производства материальных и финансовых ресурсов, сколько работой высококвалифицированного персонала, восприимчивого к различного рода инновациям. Результат этих инноваций – разработка новых или усовершенствованных конкурентоспособных продуктов. Их создание обеспечивает долговременную рентабельность предприятия и открывает перспективу его дальнейшего развития [1].

В этих процессах главенствующая роль отводится интеллектуальному потенциалу, которым располагает предприятие. Его развитие, и что самое главное – эффективное использование, представляет собой одну из наиболее сложных задач современного управления. Ее решение следует рассматривать как необходимую предпосылку инновационного развития, как отдельного инновационного предприятия, так и национальной экономики в целом.

В настоящее время актуальной стратегической задачей экономики России является развитие отечественного промышленного наукоемкого производства, разработка и освоение новых наукоемких и информационных технологий и ускоренное формирование рыночных отношений в промышленности для получения

¹ Кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и банковского дела НОУ ВПО «Российский новый университет».

отечественной конкурентоспособной продукции и обеспечения интересов национальной экономической безопасности за счет сохранения и развития промышленного и научно-технического потенциала страны [2].

Интеллектуальная собственность – это творение интеллекта. Как известно, одним из проявлений интеллекта является способность к познавательной деятельности, результатом которой могут являться новые несуществующие знания. Эти знания могут быть представлены в виде информации – сведений, сообщений.

Термин «интеллектуальная собственность» представляет собой некое лингвистическое отклонение, соединившее в одном термине два совершенно противоположных по смыслу элемента: вполне материальное понятие собственности, источником которой выступает общественное производство, и идею как продукт духовной деятельности человека [2].

«Интеллектуальная собственность» – собственность на продукт интеллектуальной деятельности, реализующаяся в правах, регулирующих отношения по созданию, обмену и использованию данных продуктов.

Под интеллектуальной собственностью понимаются права, относящиеся к литературным, художественным, научным произведениям, исполнительской деятельности, изобретениям, научным открытиям, промышленным образцам, товарным знакам, знакам обслуживания, фирменным наименованиям, коммерческим обозначениям [3].

Права, относящиеся к разным объектам интеллектуальной собственности, имеют ряд общих черт: они ограничены определенным сроком действия, территорией, носят абсолютный характер, являются исключительными по отношению ко всем третьим лицам. По окончании срока, предусмотренного законом, объекты интеллектуальной собственности становятся общественным достоянием.

Важно отметить, что интеллектуальная собственность является объектом имущества, которым можно не только владеть, пользоваться и распоряжаться, но и при правильном документальном оформлении и оценке использовать в уставном капитале, в хозяйственной деятельности предприятия в качестве нематериальных активов и в качестве объектов коммерческой тайны (ноу-хау).

В условиях развивающихся рыночных отношений интеллектуальная собственность стала одним из важнейших объектов имущества юридического лица (предприятия, организации), по-

средством которого реализуются имущественные товарно-денежные отношения в сфере создания, правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности (новых знаний и информации) [4, с. 20]. Это означает, что хозяйственный оборот интеллектуальной собственности на уровне хозяйствующего субъекта (предприятия, организации, предпринимателя) представляет собой экономико-правовую модель общественного рынка интеллектуальной собственности (результатов интеллектуальной деятельности).

Дальнейший прогресс в развитии общества во всех сферах его деятельности во многом неразрывно связан с широким использованием результатов интеллектуальной деятельности (интеллектуальной собственности).

Основными субъектами рыночных отношений при коммерциализации интеллектуальной собственности в процессе инновационной деятельности являются:

- органы государственного управления и контроля;
- предприятие, непосредственно осуществляющее создание и использование новых технологий в инновационной деятельности;
- авторы (создатели) новых технологий в виде результатов интеллектуальной деятельности (объектов авторского права, объектов промышленной собственности, объектов коммерческой тайны – ноу-хау);
- инвесторы, участвующие путем финансирования в производственном цикле создания и использования интеллектуальной собственности и в организации промышленного выпуска новой продукции;
- производители-конкуренты, выпускающие конкурентную продукцию (услуги) на основе собственных разработок или других аналогичных объектов интеллектуальной собственности;
- производители-«пираты», осуществляющие несанкционированное использование объектов интеллектуальной деятельности предприятия и выпускающие поддельную продукцию [5, с. 109–116].

Местом, где возможно практическое столкновение (коллизия) интересов отдельных субъектов инновационной деятельности и осуществление контроля за объектами рыночных отношений, является потребительский рынок продукции (услуг).

Именно на рынке наиболее ярко и обостренно проявляются проблемы, возникающие во взаимоотношениях субъектов рынка при коммерци-

ализации интеллектуальной собственности, различие и сходство их интересов.

При практическом осуществлении инвестиционной и инновационной деятельности на предприятии (в организации) возникает множество проблем, требующих системного анализа для наиболее эффективного и оперативного их разрешения.

Наиболее сложными и актуальными на практике являются проблемы формирования рыночных отношений коммерческого использования интеллектуальной собственности (коммерциализации интеллектуальной собственности), так как от степени успешного разрешения этих проблем зависит возможность достижения конечных положительных результатов инвестиционной и инновационной деятельности венчурного предприятия.

Проблемы, связанные с коммерческим использованием интеллектуальной собственности, можно разделить на следующие основные группы:

- проблемы регулирования отношений при создании объектов интеллектуальной собственности на предприятии;
- проблемы приобретения и оплаты имущественных прав на использование объектов интеллектуальной собственности, созданных вне предприятия;
- проблемы обеспечения охраны (сохранности) и правовой защиты интеллектуальной собственности;
- проблемы коммерческого использования интеллектуальной (промышленной) собственности в качестве имущества (нематериальных активов) предприятия;
- финансово-экономические проблемы использования интеллектуальной собственности и организации ее бухгалтерского учета, включая: инвентаризацию объектов интеллектуальной собственности; подтверждение прав собственности; оценку интеллектуальной собственности; бухгалтерский учет и аудит интеллектуальной собственности; налогообложение интеллектуальной собственности и операций с нею.

При практическом осуществлении коммерциализации интеллектуальной собственности в инновационной деятельности необходимо выделять группы отношений между отдельными субъектами рыночных взаимоотношений, формулировать в возникающих при этих отношениях в конкретных рыночных условиях организационно-правовые проблемы и искать адекватные и наиболее эффективные (оптималь-

ные) для каждой группы отношений пути (варианты) решения этих проблем.

• **Разработка меры регулирования отношений.** Необходимо разработать адекватные конкретной рыночной ситуации меры регулирования отношений, обеспечения надежной защиты и эффективного (оптимального) использования интеллектуальной собственности.

• **Правовые меры** – «меры принуждения», то есть защита прав и интересов авторов и их правопреемников (защита «патентной монополии») силой законов государства посредством соответствующего наказания производителей «пиратов» за несанкционированное использование объектов промышленной собственности.

• **Экономические меры** – «меры экономического расчета», основанные на сознательном и добровольном выборе приемлемых правил индивидуального поведения на основе экономической целесообразности, использовании официальных налоговых льгот и преимуществ санкционированного использования новых технологий.

• **Морально-этические меры**, основанные на пропаганде правил «честного бизнеса» и общественного неприятия несанкционированного использования чужой интеллектуальной собственности.

• **Договорные меры**, основанные на тщательной разработке выгодных для предприятия договоров и соглашений и на добровольном принятии на себя договорных обязательств по сотрудничеству и совместной деятельности с партнерами по инновационному бизнесу.

• **Меры по оформлению интеллектуальной собственности в качестве имущества** (объектов собственности) предприятия путем инвентаризации, документального оформления, оценки и бухгалтерского учета результатов интеллектуальной деятельности.

Необходимо выделение отдельных, имеющих собственные интересы, субъектов инновационной деятельности и анализ взаимоотношений между ними для поиска путей их эффективного регулирования в процессе коммерциализации интеллектуальной собственности.

При использовании интеллектуальной собственности в имуществе (нематериальных активах, нематериальных основных средствах) предприятия, а также при использовании интеллектуальной собственности по коммерческой концессии, лицензии или доверительному управлению на уровне руководства инновационным предприятием целесообразно проводить аудит (правовую экспертизу) (или оформление) юридически значимых документов по следующему алгорит-

му: «объект – охранные документы – права – стоимость – учет».

Возможен следующий порядок проведения аудита (правовой экспертизы):

1) проверка наличия (оформление в случае установления факта их отсутствия) документов, позволяющих однозначно идентифицировать (индивидуально обособить) объект интеллектуальной собственности (произведение, результат творческой интеллектуальной деятельности) в виде зафиксированной на материальных носителях информации о форме, содержании и/или конфиденциальности сведений об окружающем нас мире, средствах производства и предметов потребления;

2) проверка наличия и действительности официальных охранных документов по зарегистрированным или запатентованным объектам промышленной собственности;

3) проверка наличия и действительности правоустанавливающих или правопередающих документов, подтверждающих факт возникновения непосредственно на предприятии или факт получения прав по договору от первоначального правообладателя;

4) проверка наличия и правильности оформления стоимостных (оценочных) документов;

5) проверка правильности оформления первичных и сводных учетных бухгалтерских документов.

По мнению автора, эффективное регулирование отношений собственности является основным средством формирования рыночных отношений в различных отраслях и в конечном итоге определяет результативность инновационной деятельности предприятия.

В высокотехнологичной сфере развитие интеллектуальной деятельности в различных формах приводит к появлению новых объектов интеллектуальной собственности и расширению круга объектов права. Для выработки **эффективных мер** по решению проблем современной практики коммерциализации интеллектуальной собственности необходимо:

- периодически тщательно определять интересы участников рынка;
- определять особенности прав на интеллектуальную собственность;
- осуществлять системный анализ для наиболее эффективного оперативного разрешения проблем управления интеллектуальной собственностью.

При коммерциализации интеллектуальной собственности принципиальным является наличие и правильность оформления документов, подтверждающих права предприятия на объекты интеллектуальной собственности, так как в учетных документах предприятия отражаются только ценности, принадлежащие предприятию на правах собственности или на правах использования (нет права на объект – не может быть и учета объекта в качестве имущества).

При осуществлении построения **эффективной системы управления** интеллектуальными ресурсами предприятия целесообразно применять методику организации эффективной системы управления интеллектуальными ресурсами предприятия.

Ее важнейшие направления:

- внедрение управления человеческими ресурсами, направленное на всестороннее развитие и раскрытие интеллектуального потенциала коллектива;
- формирование благоприятной организационной среды в соответствии с концепцией самообучающейся организации и переход к принципам проектного управления при решении задач инновационно ориентированного развития.

Литература

1. Ольховский, В.В. Оценка эффективности использования интеллектуальной собственности организации // Современные тенденции управления народным хозяйством : сборник научных статей / под общ. ред. А.Л. Гапоненко. – М. : Изд-во РАГС, 2009.

2. Федеральное агентство по науке и инновациям. Интернет-сайт www.fasi.gov.ru

3. Ивина, Л.В., Воронцов, В.А. Венчурный бизнес. Толковый словарь труднопереводимых англоязычных терминов. – М.: Финансы и статистика, 2006.

4. Интеллектуальная собственность : права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации : учеб. пособие / под общ. ред. Н.М. Коршунова. – М. : Норма, 2009.

5. Смирнова, Т.П. Управление объектами интеллектуальной собственности, созданными в университетских комплексах, как механизм распространения новых знаний и технологий / Т.П. Смирнова, В.Ю. Тюрина // Инновации. – 2008. – № 11.