

РОЛЬ ТЕМАТИЧЕСКИХ ПАРКОВ В РАЗВИТИИ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

В статье рассмотрены аспекты историографии развития парков развлечений, изучен опыт развития парков Диснейленд, проведен анализ стратегий позиционирования тематических парков Германии и Испании, показана роль тематических парков в развитии индустрии развлечений.

Ключевые слова: тематические парки, парки развлечений, индустрия развлечений, тематические зоны.

N.F. Mavrina

ROLE OF THEME PARKS IN THE DEVELOPMENT OF ENTERTAINMENT INDUSTRY

The article examines the aspects of the historiography of the development of entertainment parks.

The experience of the development of Disneyland is studied, the analysis of strategies of positioning theme parks of Germany and Spain is carried out, the role of theme parks in the development of entertainment industry is shown.

Keywords: theme parks, entertainment parks, entertainment industry, theme zones.

Индустрия отдыха, или индустрия развлечений, возникла в нашей стране в 1920–1930-х гг., когда широкой общественности стали предлагаться программы социального развития и культурного отдыха и появилась необходимость в управлении отдыхом. В это время отдых стал рассматриваться как неотъемлемая часть социальной, экономической и культурной жизни общества. Необходимость в обеспечении качественного отдыха способствовала появлению, развитию и процветанию предприятий отдыха. Среди них тематические парки занимают ведущее место [1].

Парк развлечений (парк аттракционов, тематический парк) – собирательный термин, описывающий некоторое количество аттракционов и других видов развлечений на одной территории. Парк развлечений отличается от обычных парков тем, что предназначен именно для развлечения людей, в основном молодых людей, подростков и детей [2].

Первый парк «Баккен» был построен в 1583 г. в Дании. В основе его создания лежала легенда о девочке, которая, гуляя в Королевском оленьем парке, увидела родник и принесла домой воды из него. Воду посчитали целебной, и вскоре это место стало излюбленным местом отдыха датчан. Артисты стали разыгрывать здесь уличные представления, затем начали строить балаганы. Впоследствии возле родника возникли постоянные дворы. Данное событие считается нача-

лом истории стационарных парков аттракционов. Парк «Баккен» продолжает непрерывно работать и по сегодняшний день. Безусловно, инфраструктура парка за 137 лет кардинально изменилась. В настоящее время на его территории работает более 150 аттракционов, можно посмотреть выступления Пьеро – известного кукольного персонажа, а также представления в единственном в мире Датском кабаре [3].

Повышенный спрос на такого рода отдых и развлечения способствовал быстрому распространению парков развлечений. По данным известной консалтинговой компании Pricewaterhouse Coopers, на сегодняшний день на европейском континенте насчитывается около 300 парков, специализирующихся на предоставлении развлекательных услуг. Среди них именно тематические парки обладают наибольшей аттрактивностью для посетителей.

Тематические парки впервые появились в США. В 1955 г. кинорежиссер-мультипликатор, художник и продюсер Уолт Дисней построил первый парк «Диснейленд» (Disneyland). Он был открыт в Анахайме (штат Калифорния), к югу от Лос-Анджелеса. Это был совершенно оригинальный и ни на что не похожий парк, в котором воплотилась идея восстановления волшебного царства мультфильмов Уолта Диснея. Дисней лично руководил разработкой и строительством этого парка.

Парк разделен на три зоны. Первая зона – это сам Park Disneyland, символом которого является удивительный замок Спящей красавицы. Вторая зона – открывшийся в 2001 г. тематический парк Disney's California Adventure. Он посвящен исто-

¹ Кандидат биологических наук, доцент кафедры управления и инновационных технологий в туризме и гостиничном бизнесе НОУ ВПО «Российский новый университет».

рии и культуре Золотого штата, и его «иконой» является рукотворная гора Grizzly Peak, очертания которой повторяют силуэт символа живой природы Калифорнии – медведя гризли. Одновременно с Disney's California Adventure открылась третья зона – Downtown Disney, со множеством аттракционов, магазинчиков, ресторанов и 12-зальным кинотеатром. В 2007 г. компания Disney объявила о планах пополнить парк новым аттракционом-приключением по мотивам анимационного фильма студии Disney/Pixar «Тачки». Такая развитая инфраструктура позволила «Диснейленду» в 1989 г. приветствовать своего трехсотмиллионного гостя.

Следующий «Диснейленд» (Walt Disney World) был открыт 1 октября 1971 г. в штате Флорида. Он занимает площадь 11 300 гектаров, и это самый большой увеселительный многозональный парк мира. В нем объединены четыре тематические зоны и два аквапарка Disney's Blizzard Beach и Disney's Typhoon Lagoon. Magic Kingdom, первая зона The Walt Disney World Resort, – волшебный мир, который является домом всех героев У. Диснея. Ежедневно в парке проходят парады этих героев. Символом Magic Kingdom является фантастически красивый замок Золушки. Вторая зона, открывшаяся ровно через 11 лет, центр Epcot, посвящен истории развития человеческой цивилизации. В огромных павильонах наглядно продемонстрированы достижения науки, техники, коммуникаций, транспорта и их прошлое, настоящее и будущее. Символом Epcot является невероятный аттракцион Spaceship Earth. Disney's Hollywood Studios – зона, посвященная «золотому веку» Голливуда, открылась для первых посетителей 1 мая 1989 г. Здесь можно перенестись в атмосферу съемочных площадок 30–40-х гг. XX в. и приоткрыть завесу тайны кинопроизводства. Символом этой части парка стал огромный колпак Микки-волшебника из мультфильма «Фантазия», который был установлен в дни праздника «100 лет Волшебства» в 2001 г. Disney's Animal Kingdom открылся 22 апреля 1998 г. На территории в 500 акров можно увидеть более 300 видов различных млекопитающих, птиц и земноводных со всех континентов нашей планеты. Символом Disney's Animal Kingdom является величественное Дерево жизни высотой 44 метра.

В парке открыты торговый центр и множество отелей. Чтобы посетить все аттракционы, нужно по меньшей мере четыре-пять дней [4].

Открывшийся 15 апреля 1983 г. тематический парк развлечений «Диснейленд» в Токио (Disneyland стал первым парком из семейства Walt Disney Parks), который открылся за предела-

ми США. Парк имеет три основные территории развлечений. Помимо традиционных мероприятий, предлагаемых в Калифорнийском парке и в парке во Флориде, парк в Токио имеет абсолютно уникальную морскую зону – Tokyo DisneySea. Также на территории Tokyo Disney Resort работает Bon Voyage – магазин товаров диснеевской тематики в виде гигантского чемодана. В 2008 г. в японском парке Disney откроется театр, который станет домом для нового шоу знаменитого цирка – Cirque du Soleil. В парке построено три отеля и множество ресторанов.

В городе Марн-ля-Вале, в 32 км восточнее Парижа, 12 апреля 1992 г. также открылся парк «Диснейленд» (Disneyland Resort Paris). Площадь парка составляет около 1943 гектаров.

Парк разделен на три традиционные зоны. Первая зона, Parc Disneyland, продолжает концепцию основных зон парков в Калифорнии, Флориде и Токио. Символом Parc Disneyland является расположенный в самом его центре великолепный замок Спящей красавицы. Второй зоной Disneyland Resort Paris стал Walt Disney Studios Park, открывшийся 16 марта 2002 г. Основной его темой стал кинематограф, его история, тайны и загадки. В этой зоне все направлено на то, чтобы посетители смогли окунуться в удивительный мир кино, анимации и телевидения. Символом Walt Disney Studios Park стала Eiffel Tower, точная копия Eiffel Tower, украшавшая Disney's Hollywood Studios во Флориде до установки колпака Микки-волшебника. Третьей зоной является Disney Village, где есть все необходимое для комфортного отдыха с семьей – аттракционы, магазины и рестораны.

Пятый, самый молодой парк развлечений из семейства Walt Disney Parks and Resorts, открылся 12 сентября 2005 г. Он расположен недалеко от международного аэропорта Гонконга на острове Лантау. Парк разделен на две основные зоны – традиционную для парков Disney зону Hong Kong Disneyland и уникальную зону Inspiration Lake, раскинувшуюся на территории 12 гектаров вокруг гигантского рукотворного озера.

В пятом парке Walt Disney Parks and Resorts расположены два великолепных отеля, аттракционы на любой вкус, магазины сувениров и рестораны для всех членов семьи [5].

Проведенный анализ наглядно показывает, насколько привлекательны для сферы развлечений тематические парки. Об этом свидетельствует и статистика их посещаемости. Так, в среднем за год парижский «Диснейленд» посещают 12,5 млн человек. Китайский «Диснейленд» только за первый год работы посетили 5,6 млн человек.

Учитывая высокую популярность, тематические парки стали развиваться и в других странах. Визитной карточкой Испании можно считать знаменитый парк развлечений «Порт-Аventura» (Port Aventura) в Барселоне [6]. В год его посещают более 3 миллионов человек со всех уголков Земли. Это город развлечений, объединяющий аквапарк «Карибе-Акватик» (Салоу), тематический парк «Порт-Аventura» и около десяти отелей. Зона отдыха разделена на пять тематических «миров» – Средиземноморье (здесь представлены типичные для этого региона ландшафты и виды деятельности, в первую очередь всё, что связано с морем); Дикий Запад (самая большая область парка – здесь можно найти каньоны и опасные реки, ковбойские ранчо и индейские деревни, а также множество аттракционов на эту тематику); Мексика (все, что связано с культурами индейцев Ме-

зоамерики и Конкистой); Китай и Полинезия. На территории в 34 тысячи кв. метров разместилось около 30 аттракционов и 10 игровых зон, ежедневно проводится более 100 представлений и развлекательных шоу. Здесь есть все, что индустрия развлечений придумала на сегодняшний день, – десятки «американских горок», каруселей, всевозможных тематических транспортных средств, интерактивных экспозиций, бассейнов и водных аттракционов, шоу, ресторанов, магазинов, клубов и детских площадок. Популярность парка такова, что места в отелях надо бронировать заблаговременно [6].

Ввиду популярности и востребованности, для каждого парка стал необходимым поиск концептуального решения и стратегии позиционирования, чтобы завоевать посетителя своей неповторимостью и уникальностью.

Таблица 1

Стратегии позиционирования тематических парков Германии и Испании

	Название парка	Концепция отдыха, стратегия позиционирования	Краткая характеристика
Тематические парки Германии			
1.	Europa Park	Самый интернациональный парк в мире	Площадь парка – 65 гектаров, включает 11 тематических зон в виде различных стран: Великобритании, Германии, Франции, Австрии, России, Голландии, Швейцарии, Скандинавских государств; 50 торговых павильонов, 2 отеля, аттракционы
2.	«Фантазия-Ленд»	Для семейного отдыха экстра-класса	Площадь – 28 га, тематические зоны: «Старый Берлин», «Мехико», «Чайна-Таун», «Дикий Запад»; аттракционы
3.	«Ханза Парк»	Единственный в Германии парк развлечений у моря	Парк состоит из 11 различных тематических морских зон. Проходят фестивали танцев и музыки
4.	«Леголенд»	Империя для гостей с креативным мышлением, юных конструкторов. Первый в Германии развлекательный парк всемирно знаменитой фирмы LEGO	На территории: более 40 аттракционов Lego City, Audi Legoland автошкола, фабрика LEGO со множественными конструкторскими студиями, Legoland экспресс. Здесь можно увидеть уменьшенные копии (в масштабе 1:20) достопримечательностей таких городов, как Берлин, Гамбург, Мюнхен, Венеция, баварский замок Нойшванштейн и многое другое. Из 50 миллионов кубиков LEGO дети могут сами строить различные конструкции
5.	Movie Park	Один из лучших кинопарков мира	Парк поделен на 5 тематических зон, связанных с фильмами. Каждый посетитель может стать актером
Тематические парки Испании			
1.	«Каталония в миниатюре»	Самый большой архитектурный парк	В парке на площади около 25 тысяч кв. метров, в полном соответствии с оригиналом, в масштабе 1:25, воспроизведено более ста пятидесяти шедевров испанской (в первую очередь каталонской) архитектуры
2.	«Город искусств и наук»	Удивительный образец современного зодчества	Создан в 1998 г. В пределах «Города искусств и наук» сосредоточено 5 самостоятельных объектов: планетарий и ультрасовременный кинотеатр «Полусфера», Музей науки, парк-галерея L'Umbracle, оперный театр и сценическая площадка, а также океанографический парк на открытом воздухе
3.	«Терра-Натура»	Парк нового поколения: животные находятся в своей естественной среде обитания, без барьеров, сеток и решеток	Занимает более 360 тысяч кв. метров. Здесь содержится около 1500 экземпляров животных двухсот видов, 50 из которых находятся на грани исчезновения, около 2500 образцов растений 160 видов, проводится активная селекционная работа и разведение исчезающих видов. Парк разделен на пять тематических зон – Пангея, Америка, Азия, Маре-Нострум и Европа
4.	«Динополис»	Самый современный палеонтологический парк в мире	Расположен в местности с большим количеством окаменевших останков древних ящеров. Посвящен истории и изучению динозавров. Тематические зоны – «Парк юрского периода», «Территория динозавров», «Река жизни», «Путешествие на машине времени», «Встреча с тираннозавром» и другие шоу. Также представлено четыре палеонтологических центра
5.	Siam Park	Тема парка – Таиланд.	Открылся в сентябре 2008 г., предлагает различные аттракционы

В таблице 1 представлены результаты проведенного исследования по изучению стратегии позиционирования парков Германии и Испании [7, 8, 9].

Представленные данные показывают, что каждый парк привлекает посетителей своей неповторимой концепцией отдыха. Именно концепция позиционирования обеспечивает привлекательность парка в глазах потребителя.

Компания Hotel Resort Insiders опубликовала список лучших парков развлечений Европы. В него вошли рассмотренные в данной статье Disneyland Resort (Париж), Siam Park, Тенерифе (Испания), Europa Park (Германия), Legoland, (Дания), а также Walibi (Бельгия) [10].

Для сегодняшней индустрии отдыха характерно наличие центров развлечений, состоящих из различных по используемым концепциям тематических парков. Одним из самых известных центров является г. Орlando, который расположен в центре штата Флорида, самом курортном штате Америки. В нем самый большой в мире «Диснейленд», парк развлечений UNIVERSAL

STUDIO, SEA WORLD (морской зоопарк, аквариум и аттракцион), BUSH GARDENS (зоопарк, шоу, аттракционы африканской тематики), WET и WORLD (аквапарк) и большое количество других тематических парков и шоу.

Таким образом, развитие тематических парков способствует повышению качества отдыха и развитию индустрии развлечений.

Литература

1. Уокер, Джон. Управление гостеприимством : вводный курс : учебник / пер. с англ. В.Н. Егорова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 880 с.
2. <http://ru.wikipedia.org>
3. <http://www.tury.ru>
4. <http://www.euro-rest.ru/>
5. <http://home.disney.go.com>
6. <http://archive.travel.ru>
7. <http://www.medela.ru/germany/park.html>
8. www.catalunyaenminiatura.com
9. www.terrannatura.com
10. <http://dv-tour.com>.