

## ЦЕНТРЫ НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

*В статье рассматривается роль и место народных художественных промыслов (НХП) в развитии внутреннего туризма. Акцентируется внимание на определение объектов НХП, имеющих приоритетное значение при разработке познавательных экскурсий и туров. Рассматривается политика администрации Нижегородской области по поддержанию и развитию НХП как важного условия развития, расширения и углубления туристской деятельности.*

**Ключевые слова:** *внутренний туризм, центры народных художественных промыслов, объекты народных художественных промыслов, предпринимательская деятельность в сфере народных художественных промыслов, формирование положительного имиджа народных художественных промыслов, факторы развития центров народного искусства, туристские ресурсы, историко-культурные туристские ресурсы.*

М.А. Mantserova

## CENTERS OF NATIONAL ARTISTIC CRAFTS OF NIZHNIY-NOVGOROD REGION AS THE FACTOR OF INTERNAL TOURISM'S DEVELOPMENT

*The article examines role and the place of people artistic trades (NAC) in the development of internal tourism. Attention is given to the determination of NAC objects, which have priority value with the development of cognitive excursions and tours. The policy of the Administration of Nizhniy-Novgorod region in the maintenance and the development of NAC as important condition for expansion and intensification of tourist activity is examined.*

**Keywords:** *internal tourism, centers of national artistic crafts, objects of national artistic crafts, entrepreneurial activity in national artistic crafts, shaping of the positive image of national artistic crafts, the factors of the development of national artistic crafts, tourist resources, historical and cultural tourist resources*

Центры народных промыслов России в XVIII–XIX вв. отличались исключительным богатством и разнообразием. Некоторые из этих центров и сегодня радуют нас своими произведениями, созданными на благодатной ниве русского народного искусства. Не является исключением в этом отношении и Нижегородская область, край, в котором сосредоточено до трети всех народных художественных промыслов Российской Федерации.

Не приходится сомневаться, что народные художественные промыслы занимают видное место в системе туристских ресурсов и нашей страны в целом, и Нижегородской области в частности.

Однако нельзя сказать, что данный вид туристских ресурсов используется сколько-нибудь полно, с высокой отдачей. Туристских маршрутов по Нижегородской области с включением центров народных художественных ремесел могло быть намного больше.

Поэтому заслуживает внимания такой вопрос, как уточнение роли и места центров народных художественных промыслов в сфере туризма.

<sup>1</sup> Студентка факультета социально-культурного сервиса и туризма Нижегородского филиала НОУ ВПО «Российский новый университет».

Представляется, что к объектам народных художественных промыслов, которые могут быть интересны для туристов, можно отнести:

- отдельные изделия народных мастеров (их можно видеть, например, в исторических и краеведческих музеях);
- коллекции, то есть систематически подобранные собрания произведений народных мастеров (доступны для обозрения в специализированных музеях);
- выставочные залы, в которых экспонируются изделия народных мастеров;
- отдельные разделы в художественных, исторических и краеведческих музеях, отражающие историю и современное состояние центров художественных ремесел;
- специализированные музеи, посвященные истории отдельных промыслов или сразу нескольких центров народных промыслов;
- учебные заведения, в которых обучаются будущие мастера народных промыслов;
- непосредственный процесс создания предметов народного искусства (посещение мастерских и цехов, в которых создаются произведения народного искусства);

- участие в мастер-классах, которые ведут ведущие мастера народного искусства;
- фестивали народного искусства;
- специализированные салоны и магазины, в которых можно приобрести вещи, изготовленные мастерами народного искусства;
- ярмарки произведений народного искусства;
- специализированные магазины (или отделы магазинов), в которых можно приобрести литературу, посвященную центрам народных промыслов;
- центры поддержки развития народных художественных промыслов.

Нижегородская область занимает ведущее место по сосредоточению народных художественных промыслов Российской Федерации, и развитие внутреннего туризма в области во многом зависит от состояния этих центров.

К значительным достижениям в области развития центров народных художественных промыслов в Нижегородской области за последние годы можно отнести:

1) открытие музейно-туристского комплекса «Город мастеров»;

2) разработку и утверждение в 2007 г. областной целевой программы «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области в 2007–2011 годах» в целях оптимизации системы государственной поддержки и обеспечения условий развития конкурентоспособных народных художественных промыслов Нижегородской области;

3) активное продвижение Нижегородской области на российском и международных рынках (участие в различных выставках).

В целом, реализация мероприятий программы «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области в 2007–2011 годах» оказала положительное влияние на тенденции развития отрасли народных художественных промыслов Нижегородской области. Результаты этой программы приведены ниже.

*1. Развитие производства и повышение материального благосостояния работников предприятий народных художественных промыслов.*

В 2007 г. была внедрена система льготного кредитования предприятий народных художественных промыслов (Постановление Правительства Нижегородской области от 27 июля 2007 года № 260 «О возмещении из средств областного бюджета части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в коммерческих банках для реализации проектов в рамках областной целевой программы «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Ниже-

городской области в 2007–2011 годах»). Участниками программы стали три предприятия народных художественных промыслов: ЗАО «Хохломская роспись», ОАО «Хохломской художник», ООО «Торговый дом «Городецкая роспись».

*2. Развитие предпринимательской деятельности в сфере народных художественных промыслов, расширение ассортимента народных художественных промыслов, легализация доходов предпринимателей.*

В результате проведенной информационно-разъяснительной работы среди местного населения Вознесенского района о возможностях применения различных систем налогообложения, в том числе патента, 14 индивидуальных предпринимателей района, занятых полховско-майданским промыслом, представили свои изделия на художественно-экспертный совет по народным художественным промыслам Нижегородской области. 13 индивидуальных предпринимателей (из 14) воспользовались возможностью платить налоги по упрощенной системе налогообложения на основе патента (Закон «О применении индивидуальными предпринимателями упрощенной системы налогообложения на основе патента на территории Нижегородской области» от 7 июня 2006 г. № 44-з).

*3. Повышение эффективности сбыта продукции предприятий народных художественных промыслов Нижегородской области и их продвижение на региональные и международные рынки.*

Для этих целей проведено переоборудование магазина «Художественные промыслы» (приобретено современное торговое оборудование, кассовые аппараты с программным обеспечением и др.) и созданы дополнительные торговые точки по реализации изделий народных художественных промыслов, в том числе – в здании крупного торгового центра «Икеа». Организовано участие предприятий народных художественных промыслов в семи выставках-ярмарках «Фестиваль мастеров и художников народного искусства». Создан специализированный сайт [1] с электронной системой продаж изделий народных художественных промыслов интернет-магазином.

*4. Формирование положительного имиджа народных художественных промыслов.*

При организационной и финансовой поддержке Министерства [1] были успешно проведены фестивали народных художественных промыслов в Семенове (IV Всероссийский фестиваль народного художественного промысла «Золотая хохлома»), в Городце (областной фестиваль «Мастера народных братств»), в Нижнем Новгороде (областные фестивали «Галерея ремесел»

и «Город мастеров»). Издана серия рекламно-информационных и презентационных материалов по народным художественным промыслам.

5. *Повышение профессионального уровня работников предприятий народных художественных промыслов.*

За счет бюджетных средств проведено обучение 50 специалистов в области маркетинга и финансов предприятий народных художественных промыслов.

Для руководителей предприятий народных художественных промыслов организован семинар-тренинг по теме «Формирование маркетинговой стратегии на предприятиях народных художественных промыслов».

6. *Возрождение утраченных видов промыслов.*

Из средств областного бюджета профинансированы четыре научно-исследовательские работы, в том числе – направленные на возрождение технологии изготовления чернолощеной керамики и технологии лицевого и золотого шитья.

### **Состояние отрасли народных художественных промыслов (НХП) Нижегородской области в условиях кризиса**

На текущий момент для нижегородских промыслов характерны основные общероссийские тенденции: снижение объемов производства продукции, падение спроса, высокая кредиторская задолженность, в том числе задолженность в бюджет и по заработной плате, нехватка средств для закупки сырья и материалов, сравнительно невысокая средняя заработная плата. Снижение объемов производства и объемов реализации продукции на предприятиях отрасли является результатом снижения потребительского спроса. Падение объемов реализации обусловлено сокращением заказов крупных предприятий и государственного заказа на сувенирную продукцию. Снижению объемов производства способствовало и повышение тарифов на электроэнергию, рост цен на драгоценные металлы.

Однако есть и положительные моменты. Благодаря эффективной маркетинговой политике, проводимой Министерством поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг, объем экспорта в первом квартале 2009 г. возрос по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В качестве антикризисных мер принят ряд нормативных правовых актов, направленных на

сохранение предприятий НХП. Принято Постановление Правительства Нижегородской области «Об утверждении Положения о порядке предоставления в 2009–2011 годах субсидий из областного бюджета на возмещение части затрат на электроэнергию организациям народных художественных промыслов и индивидуальным предпринимателям, занятым в сфере народных художественных промыслов Нижегородской области».

В оперативном порядке в первом квартале были внесены изменения в действующее Постановление Правительства Нижегородской области «О возмещении из средств областного бюджета части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в коммерческих банках для реализации проектов в рамках областной целевой программы «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области в 2007–2011 годах». Благодаря внесенным изменениям в 2009 г. субъектам НХП возмещается до  $\frac{2}{3}$  ставки рефинансирования, в том числе по банковским кредитам, полученным на погашение задолженности перед персоналом по заработной плате и на пополнение оборотных средств.

В современных экономических условиях поддержка отрасли только на региональном уровне будет недостаточной. Необходима серьезная поддержка НХП на федеральном уровне.

Нижегородская область остается наиболее значимым и представительным центром традиционного бытования народных художественных промыслов России. Область занимает второе место после Московской по объему производства продукции НХП и лидирующую позицию в Российской Федерации – по количеству организаций, производящих изделия НХП. Производством НХП в области занято 26 организаций, включая сельскохозяйственные и некоммерческие организации, и 15 индивидуальных предприятий без образования юридического лица Вознесенского района.

Для Нижегородской области центры народных художественных ремесел являются гарантией устойчивого развития туризма как на ближайшие годы, так и на более отдаленную перспективу.

### **Литература**

1. <http://promisly.ru/> (Сайт Министерства поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг по Нижегородской области).