

СОВРЕМЕННАЯ ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И МИРОВОЕ КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ

В статье подчеркивается роль культуры, образования и научных исследований в развитии современного постиндустриального общества. Рассматриваются важнейшие факторы развития сферы культуры в западных странах, в том числе – международный культурный туризм. Фиксируется связь между посещениями учреждений культуры, осмотром историко-культурных достопримечательностей с быстрорастущим деловым туризмом.

Ключевые слова: индустрия развлечений и отдыха, сохранение и реставрация памятников культуры, памятники культуры мирового значения, международный обмен товарами и услугами культурного значения, международный культурный туризм, историко-культурные туристские ресурсы.

A.V. Meshkov
O.V. Lopatina

CONTEMPORARY TRAVEL INDUSTRY AND WORLD CULTURAL HERITAGE

The article emphasizes the role of culture, education and scientific studies in the development of post-industrial society. The important factors of the development of culture in the Western countries, including - international cultural tourism are examined. The connection between the visits of culture objects, the inspection of the historical and cultural destinations with the rapidly-growing business tourism is fixed.

Keywords: entertainment industry and leisure, renovation and restoration of the monuments of culture, monuments of universal importance, international exchange of goods and services of cultural importance, international cultural tourism, historical and cultural tourist resources.

В современном постиндустриальном обществе культура, наряду с образованием, научными исследованиями и другими отраслями социальной и производственной инфраструктуры, становится одним из стратегических факторов экономического и социального прогресса. Повышение роли и значения культуры в обществе отражается и в экономических показателях. С прогрессом информационных технологий и Интернета, способствующих стремительному увеличению информационных потоков в экономике и интенсификации культурного обмена между странами, это воздействие еще более возрастает, повышая, таким образом, вклад культуры в развитие общества и процесс глобализации мировой экономики.

Разнообразная структура исследуемой сферы отражает многообразие ее функций. Одни ее подразделения производят товары или услуги культурно-рекреационного назначения (спортивный инвентарь, музыкальные инструменты, архитектурный дизайн и т.д.), другие тиражируют произведения искусства – издадут художественную

литературу, печатают репродукции и копии произведений живописи в тысячах и миллионах экземпляров, транслируют драматические спектакли или концерты в электронных средствах массовой информации.

Комплексный анализ рассматриваемой сферы крайне осложняется несовершенством ее статистической базы. Ее отрасли и подотрасли разбросаны по всей схеме отраслевой классификации и часто включены в другие рубрики экономической деятельности. В последнее время наметились сдвиги к концентрированной группировке статистических данных, относящихся к социально-культурной сфере. Так, например, основные направления ее функционирования в странах Северной Америки с 1997 г. практически полностью представлены в двух отраслевых группах новой схемы классификации – «Информация» и «Индустрия развлечений и отдыха». В группу отраслей «Информация» входит весь комплекс печатных и электронных СМИ; киноиндустрия, видео- и аудиобизнес; услуги по накоплению, обработке, передаче и использованию информации. Новая классификация отражает развитие новейших цифровых технологий, их внедрение в издательское дело.

¹ Кандидат филологических наук, доцент Российской международной академии туризма.

² Кандидат исторических наук, доцент Российской международной академии туризма.

В группе «Индустрия развлечений и отдыха» представлены традиционные учреждения культуры и виды искусства, а также спортивные организации и клубы, парки развлечений и отдыха. Такая перестройка статистики дает возможность исследовать сферу культуры в более полном объеме и достаточно детально. В результате все печатные и электронные средства массовой информации, а также индустрия развлечений интегрируются в статистику в единый комплекс. Характерная особенность его продукции – высокий уровень интеллектуальной информации, ускоренно предоставляемой, практически без ограничений во времени и пространстве благодаря компьютеризации и распространению новых средств связи.

В каждой из отраслей и подотраслей индустрии туризма действует частный капитал в различных формах – от мелкого индивидуального предпринимательства до крупнейших транснациональных компаний в индустрии развлечений и средствах массовой информации. В обширную зону частного предпринимательства, помимо новейших высокоприбыльных отраслей, базирующихся на информационных технологиях и традиционной индустрии развлечений, входит большая часть корпораций полиграфической промышленности (за исключением издательств, принадлежащих церкви, музеям и другим некоммерческим организациям), издающих газеты, журналы, художественную литературу, альбомы и каталоги. В частном секторе сосредоточен почти весь фотобизнес, производство музыкальных инструментов, звуко- и видеозапись (за исключением записи классической музыки), реализация музыкальных дисков, аудио- и видеокассет и других товаров культурного назначения, организация концертной деятельности (здесь только одна из четырех фирм является некоммерческой). Преимущественно на частнопредпринимательских началах работают киностудии, и кинорынок поделен, как правило, между крупными корпорациями. В больших масштабах частное предпринимательство представлено в цирковом и эстрадном искусстве, служит основой и других его массовых видов, в том числе джаза, рок-музыки и народной музыки.

Тем не менее, значительны и позиции некоммерческого сектора. Благодаря ориентации не на прибыль, а на реализацию той или иной социально-культурной цели, этот тип хозяйственной организации выполняет важнейшую социальную функцию – расширяет доступ населения к культурным ценностям, способствует повышению его культурного уровня. Для развития многих традиционных «живых» видов искус-

ства такие учреждения являются оптимальной организационно-экономической формой.

Устойчивое динамичное развитие сферы культуры в западных странах опирается на быстро растущий спрос на товары и услуги культурного назначения со стороны населения и общества в целом. На расширение этого спроса оказывает влияние целый ряд долговременных факторов, таких, как повышение духовных и эстетических запросов населения по мере роста уровня его жизни и образования, усиление потребности общества во всесторонне образованных людях. Огромную роль в увеличении спроса играют распространение Интернета (максимально снявшего пространственно-временные ограничения связи между производителями и потребителями, продавцами и покупателями) и глобализация мировой экономики, интенсифицировавшие информационный обмен и культурное взаимодействие между отдельными пользователями и странами. На этой основе идут процессы расширения культурной сферы, повышения уровня художественных стандартов, ускорения распространения художественных новаций и идей, расширения доступа к культурным ценностям и открытия всего культурного многообразия мира широким массам населения.

Возрастающий спрос населения выразился, прежде всего, в почти двукратном опережающем повышении потребительских расходов на культурно-рекреационные цели по сравнению с их общей динамикой и темпами увеличения ВВП.

Немало программ и проектов по сохранению и реставрации памятников культуры мирового значения осуществляется под эгидой ЮНЕСКО, чей список охраняемых памятников культуры постоянно пополняется. Характерная особенность развития сферы культуры в последние годы – ее активное включение в процесс глобализации, расширение международных связей.

Либерализация мировой торговли способствовала росту международного обмена товарами и услугами культурного назначения. За два последних десятилетия объем мирового товарооборота, затрагивающего рассматриваемую сферу, почти утроился – с 67 млрд до 200 млрд евро.

Согласно классификации ЮНЕСКО, в состав импорта и экспорта товаров, относящихся к сфере культуры, входят печатная продукция и художественная литература (книги, периодические издания и т. д.), музыкальные произведения и товары (фонографическое оборудование, музыкальные инструменты, музыкальные диски, кассеты и другие носители), предметы изобразительного искусства (картины, рисунки, пастели, гравюры, типо-

графские копии произведений живописи, скульптура и т.д.), предметы фотографии и кинематографии (фотографическое и кинематографическое оборудование и принадлежности), средства радио- и телевидения (радио- и телеаппаратура), игровые и спортивные товары.

Все более значимым источником доходов извне становится международный культурный туризм. Повышение жизненного уровня, образования и информированности нового поколения придает спросу на туристские услуги более дифференцированный и индивидуализированный характер. Изменения в структуре спроса особенно четко прослеживаются на примере развитых стран, в которых наметился отход от сложившихся стандартных форм массового туризма, ориентированных преимущественно на рекреационный туризм, к более сложным и разнообразным видам. Современный турист имеет запросы на самый широкий спектр услуг, таких, как ознакомление с природными и историческими достопримечательностями, посещение музеев, предложение активных видов спорта и развлечений, образование, лечение. Доля указанных услуг в об-

щем объеме международного туризма в последнее десятилетие быстро возрастает.

Примечательно также, что посещение учреждений культуры и осмотр архитектурных памятников и других исторических достопримечательностей нередко сочетаются с быстрорастущим деловым туризмом. О важном значении культурного фактора в развитии международного туризма свидетельствует то, например, что Италия, обладающая более 30% мирового культурного наследия, в то же время занимает и одно из ведущих мест в мире по количеству принимаемых иностранных туристов.

В перспективе действие таких факторов, как глобализация мировой экономики, повышение духовных и эстетических потребностей человека по мере роста жизненного уровня и образования, равно как и повышение потребности общества во всесторонне образованных людях, сохранится и будет способствовать увеличению спроса на товары и услуги культурного назначения, что, в свою очередь, приведет к дальнейшему притоку ресурсов в сферу культуры.