

ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ

В данной статье автор, опираясь на ряд источников и публикаций в специальной литературе, раскрывает тему «Этнографический туризм в России: основные виды и факторы развития». Этнографический туризм, основанный на интересах потенциальных потребителей к подлинной жизни народа, к ознакомлению с народными традициями, обрядами, творчеством и культурой, является существенным фактором развития туристской сферы. Дается характеристика трех основных видов этнографического туризма и пяти важнейших факторов его развития.

Ключевые слова: этнографический туризм, ресурсы этнографического туризма, виды этнографического туризма, специфические особенности этнографического туризма, этнографический объект, объекты этнографического туризма, факторы развития этнографического туризма.

N.S. Monakhova

ETHNOGRAPHICAL TOURISM IN RUSSIA: BASIC FORMS AND FACTORS OF DEVELOPMENT

In this article the author relying on a number of sources and publications in the specialized literature, reveals the theme: "Ethnographical tourism in Russia: basic forms and factors of development".

The ethnographical tourism, based on the interests of potential users in the authentic life of people, in the acquaintance with the people traditions, with rites, creation and culture, is the essential factor of the development of tourist. The characteristic of three basic forms of ethnographical tourism and five important factors of its development is given.

Keywords: ethnographical tourism, resources of ethnographical tourism, forms of ethnographical tourism, specific features of ethnographical tourism, ethnographical object, objects of ethnographical tourism, factors of ethnographical tourism's development.

Органами государственного управления разрабатываются специальные проекты в области туристской деятельности. В 2008 г. Федеральное агентство по туризму разработало «Стратегию развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года» [1]. К основным условиям развития у нас въездного и внутреннего туризма можно отнести: обеспечение правового регулирования отношений в сфере туризма, государственную поддержку малого бизнеса, продвижение туристского продукта на международном и российском рынках услуг, регулирование туроператорской, турагентской деятельности и других организаций сферы услуг. Разумеется, огромное влияние оказывает привлечение инвестиций в развитие туристской инфраструктуры.

Нельзя не признать, что туристские ресурсы на территории Российской Федерации используются не в полной мере. Одними из ценнейших ресурсов являются в нашей стране традиции и обычаи народов России, открывающие возможности для развития этнографического туризма.

Уместно подчеркнуть, что сохранение ресурсов этнографического туризма не связано с огромными денежными затратами, необходимыми для реставрации объектов историко-культурного наследия и поддержания в должном виде объектов природы.

Этнографический туризм имеет своей целью ознакомление с бытом, культурой, традициями и обычаями людей, которые живут в гармонии с окружающей природной средой. Этот вид туризма интересен сегодня и будет востребован в будущем в связи с его уникальностью и неповторимостью, так как в настоящее время этническое разнообразие сокращается со скоростью, соизмеримой с темпами утраты биологического разнообразия.

Этнографический туризм стал больше пользоваться популярностью у туристов, так как на российском рынке выросло число туристов по внутреннему и въездному туризму; число квалифицированных работников в области туризма, этнографических музеев и музеев-заповедников; вырос культурный и образовательный уровень туристов; интерес к национальной самобытности, стирающейся под воздействием глобализма; сыграли свою роль рекомендации ЮНЕСКО, нацелен-

¹ Студентка факультета бизнес-технологий в туризме НОУ ВПО «Российский новый университет».

ные на сохранение национальной самобытности во всех регионах мира.

Основные виды этнографического туризма

Этнографический туризм представлен тремя основными видами.

1. Посещение существующих поселений – этнических деревень, сохранивших особенности традиционной культуры определенных народов (временные и постоянные).

2. Знакомство с музеями народного быта. Особый интерес вызывают «живые» этнографические музеи под открытым небом, подобие фольклорной деревни, в которых содержатся образцы традиционной архитектуры, предметы быта. При этом человек может своими глазами увидеть предмет, принадлежавший к той или иной культуре и эпохе, узнать о его назначении, ощутить причастность к культуре своего и других народов. В сельских домах можно познакомиться с жителями, которые одеты в национальные костюмы, заняты традиционными ремеслами. Чем больше на территории элементов этнографического наследия, тем выше степень ее привлекательности для туризма [2].

3. Знакомство с непредметными формами наследия – с традициями, праздниками, обрядами и обычаями. Это элементы социального и культурного наследия, передающегося от поколения к поколению, и сохраняющиеся в определенных обществах, классах и социальных группах в течение длительного времени.

Для этнографического туризма характерно:

- знакомство туристов с деревнями и селами, удаленными от крупных транспортных магистралей;

- возможность познакомиться с программами (концертами) специально подготовленных фольклорных коллективов;

- участие туристов в ремесленных работах малых народностей;

- знакомство с религиозными традициями национальных меньшинств, их мировоззрением;

- практическое знакомство с традиционной и очень разнообразной кухней русского народа, ее блюдами, рецептами (вкусовые акценты достаточно сильно меняются в зависимости от географического положения);

- использование народностями этнических костюмов;

- широкий выбор сувенирной продукции народных промыслов (изделия из керамики, дерева, кости, ткани и другие). В основном свои работы продают сами мастера. Нередко продукция из рук мастера продается по минимальной стоимости;

- наличие на маршруте профессионального гида. В этнографических турах очень важно иметь гида, который будет знать быт и традиции не только по данному маршруту, но и будет специально обучен по предмету этнографии в целом, так как нередко встречаются на маршрутах традиции, связанные и с другими районами России;

- размещение в специализированных объектах гостеприимства, зачастую имеющих определенный этнический стиль. Объекты гостеприимства – этнографические деревни, избы, юрты, чумы и усадьбы.

Благодаря этнографическому туризму человек получает возможность увидеть традиционные жилые и хозяйственные постройки, местных жителей в национальной одежде, а также принять участие в традиционных праздниках, попробовать национальную кухню. Вернувшись из поездки, туристы показывают своим родственникам и знакомым приобретенные изделия, делятся впечатлениями об особенностях культуры этносов посещенного региона. Все это в целом способствует укреплению толерантного отношения между представителями разных этносов [3].

Основываясь на понятиях объекта этнографии и определениях этноса, можно сформулировать понятие «этнографический объект». Этнографическим объектом является культурно-исторический объект (явление), содержащий информацию об этнических проявлениях традиционно-бытовой культуры. Этнографический объект необходимо рассматривать как систему признаков, характеризующих культуру этноса в сочетании его оригинальных и специфических конкретных форм. Этнографические объекты являются неотъемлемой частью этнографических туров.

К оригинальным формам относятся явления и предметы традиционно-бытовой культуры, соответствующие данному хозяйственно-культурному типу и характеризующие неповторимые черты этноса (украшения, орнаментация и т.п.).

Специфические конкретные формы присутствуют при выражении в культуре этноса явлений, связанных с проявлением признаков хозяйственно-культурного типа, природно-географической зоны, этнокультурной области, с проникновением элементов сельской и городской культуры, воздействием современных этнических процессов.

Можно выделить следующие категории объектов, которые можно отнести к понятию этнографических:

памятники архитектуры, выполненные в традиционном для этноса стиле и связанные с определенным периодом в культурной жизни эт-

носа (причем в некоторых конкретных случаях этническая принадлежность архитектора не играет существенной роли);

культовые сооружения, отражающие профессиональную принадлежность представителей того или иного этноса, отличающиеся набором традиционных приемов в архитектуре, орнаментации;

некрополи, кладбища с традиционными надгробными сооружениями, надписями на родном языке, орнаментацией (в качестве объекта могут выступать и отдельные захоронения с уникальными надгробиями);

традиционные жилища (нежилые, но сохранившие внешний вид и внутреннюю планировку; жилые – с традиционным интерьером, убранством, набором традиционных предметов быта);

поселения, сохранившие «этнический тип», в местах компактного проживания представителей того или иного этноса, с традиционной планировкой улиц, положением жилищ и хозяйственных построек;

бытовые объекты, соответствующие традиционному хозяйственному типу: колодцы, фонтаны, мельницы;

места проведения народных праздников с участием **фольклорных ансамблей**, использованием традиционной одежды;

места возрождения народных промыслов и традиционных занятий;

этнографические музеи, выставки, комплексы этнографических предметов;

комплексы архитектурных или культовых сооружений, создаваемые представителями различных этносов в местах длительного совместного проживания;

археологические объекты (памятники культуры), имеющие этническую специфику.

Использование этнографических объектов в рекреационной деятельности в качестве экскурсионных связано с рядом проблем. Некоторые из выявленных объектов по своей уникальности заслуживают внимания туристов, но находятся в не пригодном для осмотра состоянии или имеют плохую транспортную доступность. Часто этнографические объекты по культуре одного этноса представлены одиночными объектами и разбросаны на территории различных, удаленных друг от друга, территориальных единиц. Поэтому полное или хотя бы сквозное знакомство с ними возможно только во время многодневных туристских походов или на автобусных, автомобильных, велосипедных экскурсиях.

Важнейшие факторы развития этнографического туризма

В данное время в России разрабатываются проекты, целью которых является стимулирование экономического развития общин коренного населения посредством этнографического туризма как вида экономической деятельности самих коренных народов, осуществляемой ими на территориях их традиционного природопользования.

Подобные инновационные для России проекты направлены на развитие устойчивого этнографического туризма силами местного и коренного населения, одной из наименее социально, экономически и политически защищенных и наиболее нуждающихся групп населения современного российского общества.

Этническая культура народов, населяющих нашу страну, вызывает всеобщий интерес и побуждает человека к познанию своей истории посредством посещения культурно-исторических мест. Туризм – интереснейший познавательный способ знакомства с культурой и историей. В туристических поездках по историческим местам человек не только отдыхает, но и познает культуру и исторические традиции разных народов [4].

Культурно-исторические объекты, посещаемые туристами, способствуют их духовному обогащению и воспитывают ценностное отношение к истории и культуре в целом. Интерес к путешествию и туристскому направлению способен вызвать различные художественные образы. Культурное наследие охватывает как материальные, так и нематериальные произведения, отражающие творчество народа, его язык, обычаи, верования и т.д.

Туризм в современной России имеет особое предназначение. На него должны быть возложены более широкие сложные социальные функции, а именно: создание необходимых условий для духовно-нравственного обновления России и формирование у человека системы ценностей и идеалов.

Развитие туризма имеет благотворное педагогическое воздействие. Постепенно актуализируется педагогический потенциал народных промыслов, фольклора, народного зодчества. Огромное значение имеет народное декоративно-прикладное искусство. В нем отражаются характерные народные черты того или иного этноса. Народные праздники и обряды несут в себе систему духовных ценностей и сохраняют своеобразный духовный капитал человечества, накопленный за тысячелетия, ценность которого не только не снижается, но возрастает.

Туризм обладает также большими когнитивными возможностями: расширяются знания человека в сфере истории, природного и культурного достояния народа. Эффективности педагогического воздействия также способствует тесное и активное взаимодействие туризма и этнопедагогике, что позволит совершенствовать процесс разработки методологической базы осмысления сущности национального воспитания и обучения и даст возможность более продуктивно готовить профессионалов в этой области. Не меньшее значение приобретает тактика воспитания у населения специфического отношения к представителям других наций и народов [5].

Культура этноса может по-разному влиять и на эмоциональное отношение человека. Он может восхищаться наследием народа и в то же время огорчаться по поводу безвозвратно утраченных исторических ценностей. При знакомстве человека с историческими документами происходит развитие образного мышления. Он может себе представить быт, нравы, обычаи того или иного исторического периода. Формируются нравственные качества. Проявляется чувство патриотизма, уважение к прошлому. Человек понимает значение и место своего народа во всемирной истории. Выражается гордость за исторические достижения и открытия своих соотечественников. Изучение памятников культуры пробуждает стремление охранять эти памятники культуры и создавать подобные ценности.

В путешествии по культурно-историческим местам у людей развиваются коммуникативные способности, появляется потребность в общении с другими людьми. Общаясь, они узнают что-то новое, тем самым обогащая знаниями свой интеллектуальный уровень.

Нередко в туристских поездках группа туристов принимает участие в народных гуляниях, праздниках, карнавалах, где присутствуют народные игры. В этих играх развиваются физические качества, воля к победе и чувство коллективизма.

Такие туристские поездки играют важную роль в воспитании ценностного отношения у человека к своей истории, влияют на его этническое сознание, воспитывают чувство патриотизма, расширяют кругозор и понимание того, что всякая этническая культура есть неотъемлемая часть истории человечества.

Факторы развития этнографического туризма это:

1) бережное сохранение и глубокое изучение этнографических памятников, коллекций и различного вида музеев;

2) отдельного внимания заслуживают непредметные формы культурного наследия (обычаи, традиции, обряды) – их тоже нужно сохранять, изучать, умело использовать в системе этнографического туризма;

3) обучение основам технологий приема и обслуживания туристов, составления программ приема этнографического туризма;

4) введение в учебные планы общеобразовательных учреждений специальной дисциплины «Этнографический туризм»;

5) разработка программ новых турмаршрутов с включением объектов этнографического туризма.

Для стимулирования развития этнографического туризма потребуются создание организационно-правовых и экономических условий, включающих:

- нормативно-правовое обеспечение;
- создание благоприятного инвестиционного климата;
- оказание государственной поддержки малому бизнесу в сфере туризма;
- эффективное управление собственностью в туристской индустрии.

Повышение качества предоставляемых услуг и конкурентоспособности турпродуктов планируется осуществлять путем принятия мер, направленных на:

- внедрение стандартов туристского обслуживания;
- подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров;
- поддержку перспективных прикладных исследований в области туризма.

Главная стратегическая цель в формировании *этнографических туров* заключается, с одной стороны, в спросе потребителей (как российских, так и зарубежных), а с другой – значительным вкладом в социально-экономическое развитие регионов за счет увеличения доходной части областного бюджета, притока инвестиций, числа рабочих мест, улучшения здоровья населения, сохранения и рационального использования культурно-исторического и природного наследия.

Этнографический туризм представлен тремя основными видами, это: 1) посещение существующих поселений; 2) знакомство с музеями народного быта; 3) знакомство с непредметными формами наследия.

Благодаря этнографическому туризму человек получает возможность увидеть традиционные жилые и хозяйственные постройки, местных жителей в национальной одежде, а также при-

нять участие в традиционных праздниках, попробовать национальную кухню. В этнографическом туризме неотъемлемой частью являются этнографические объекты, такие, как памятники архитектуры; культовые сооружения; некрополи; кладбища; традиционные жилища поселения; бытовые объекты; места проведения народных праздников с участием фольклорных ансамблей, использованием традиционной одежды; места возрождения народных промыслов; этнографические музеи; комплексы архитектурных или культовых сооружений; археологические объекты.

К числу важнейших факторов развития ответственного этнографического туризма можно отнести следующие:

1) бережное сохранение и глубокое изучение этнографических памятников, коллекций и музеев;

2) повышенное внимание к непредметным формам культурного наследия (обычаи, традиции, обряды).

3) обучение основам технологий приема и обслуживания туристов, составления программ приема, этнографического туризма;

4) введение в учебные планы общеобразовательных учреждений специальной дисциплины «Этнографический туризм»;

5) разработка программ новых турмаршрутов с включением объектов этнографического туризма.

Литература

1. <http://www.russiatourism.ru/news/-33554857/>.
2. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие – М. : Юнити-Дана, 2007. – 255 с.
3. Чумаков, К. Этноэкологический туризм в сохранении природного и культурного наследия / К. Чумаков // Новая жизнь, 2006. – № 5. – С. 15–16.
4. Гаврильчик, Р.М., Лыткина, Н.Л. Рекомендации по этнографическому туризму: информационный справочник. – Ханты-Мансийск: Полиграфист, 2007. – С. 51.
5. Жерносенко, И.А. и др. Священными тропами: учебно-методическое пособие по подготовке гидов-экскурсоводов – Горно-Алтайск, 2008. – С. 467.