

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ТУРИСТСКОГО РЫНКА

В статье рассматриваются вопросы формирования институциональной инфраструктуры, обеспечивающей предпринимательскую деятельность в сфере туризма, в частности институт саморегулируемых организаций.

Ключевые слова: туризм, инфраструктура туристского рынка, институциональная инфраструктура, саморегулирование в сфере туризма, саморегулируемые организации.

N.S. Morozova

INSTITUTIONAL INFRASTRUCTURE OF TOURIST MARKET

The article examines questions of institutional infrastructure development, which ensures entrepreneurial activity in tourism, in particular, institute of self-controlled organizations.

Keywords: tourism, infrastructure of tourist market, institutional infrastructure, self-regulation in tourism, self-controlled organizations.

Успешное функционирование туристского рынка во многом определяется степенью развития его инфраструктуры. Инфраструктура рынка – это организационно-экономическая система, обеспечивающая общие условия для эффективного динамичного движения товаров от продавца к покупателю в неразрывной связи с финансовыми и информационными потоками с помощью системы организаций и институтов рынка [3].

К наиболее важным и значащим функциям инфраструктуры туристского рынка следует отнести то, что она обеспечивает взаимосвязь всех субъектов туристского рынка, упорядочивает и ускоряет товарооборот и движение денежных потоков, обеспечивает выполнение функций государственного регулирования, оказывает информационные, маркетинговые, инновационные, консалтинговые, аудиторские и другие услуги с помощью институтов институциональной инфраструктуры рынка.

Институциональная инфраструктура – это специализированный вид деятельности, обслуживающий или создающий необходимые условия для функционирования предприятий в какой-либо сфере [4].

Составляющими институциональной инфраструктуры являются:

- налоговая система и налоговые органы;
- финансово-кредитная система;
- таможенная система;
- система страхования;
- инфраструктура рынка труда;
- консультационные (консалтинговые) и аудиторские компании;

¹ Кандидат экономических наук, доцент, декан факультета бизнес-технологий в туризме НОУ ВПО «Российский новый университет».

• профессиональная инфраструктура рынка труда (управления персоналом) и т.д.

Инфраструктура рынка труда представляет собой нормативно-правовую среду, обеспечивающую наиболее эффективное функционирование рынка труда в определенной сфере экономической деятельности, в данном случае – в сфере туристской индустрии. Инфраструктура рынка труда в сфере туризма включает государственные учреждения, занимающиеся вопросами занятости населения, кадровые агентства, кадровые службы управления персоналом туристских предприятий. Профессиональная инфраструктура управления персоналом – это внешние по отношению к организации специализированные службы или государственные органы, занимающиеся вопросами управления персоналом и оказывающие по этим вопросам помощь или услуги участникам туристского рынка.

В процессе формирования институциональной инфраструктуры туристского рынка должен осуществляться постепенный переход от государственного регулирования отдельных аспектов предпринимательской деятельности в туризме к саморегулированию через предпринимательские союзы и объединения. В современных условиях саморегулирование становится одним из важнейших элементов институционального обеспечения предпринимательской деятельности в туризме.

В российской практике появление первых органов саморегулирования связано с принятием в 2002 г. нового закона о банкротстве, где предусматривалось создание саморегулируемых организаций, объединяющих арбитражных управляющих. В 2006 г. в законе о рекламе также появилась статья о саморегулируемых организаци-

ях в рекламной сфере. В 2007 г. был принят закон «О саморегулируемых организациях», который способствовал активному развитию систем саморегулирования в различных сферах [1].

К настоящему времени уже созданы и функционируют саморегулируемые организации арбитражных управляющих, общества оценщиков, активно внедряется саморегулирование в области рекламы, ЖКХ, строительства и транспортной сферы.

Саморегулирование следует рассматривать как элемент институциональной инфраструктуры, представляющий альтернативу государственному регулированию рынка. Саморегулирование предполагает установление субъектами определенного рынка общих правил ведения хозяйственной деятельности в данной сфере и осуществление контроля соблюдения этих правил. Введение института саморегулирования способствует сокращению административных, экономических и организационных барьеров при формировании и развитии рынка.

В сфере туризма саморегулирование представляется одним из важнейших инструментов формирования цивилизованного рынка. В настоящее время созрела необходимость создания условий для становления и развития туристской системы саморегулирования как механизма реализации экономической политики государства в сфере туризма. На современном этапе формирования системы государственного регулирования в туризме роль общественных организаций, реализующих принципы саморегулирования, будет возрастать. Механизм саморегулирования туристского рынка позволит повысить эффективность контроля соблюдения норм и стандартов деятельности в сфере туризма, повысит ответственность предприятий туристской индустрии перед потребителями туристских услуг, будет способствовать уходу с рынка неэффективных и недобросовестных производителей туристских продуктов. Кроме того, саморегулируемые организации создают предпосылки для формирования альтернативных механизмов разрешения споров участников туристского рынка, являющихся членами этих саморегулируемых организаций. Саморегулируемые организации являются также тем институтом, который обеспечивает защиту прав и интересов членов саморегулируемых организаций от незаконных действий органов государственной власти.

Саморегулируемые организации в сфере туризма могли бы обеспечить выполнение ряда важнейших функций, в том числе разработку или участие в разработке вместе с государственными органами профессиональных стандартов ведения

туристской деятельности в действующей конкурентной среде в интересах потребителя и с целью обеспечения его безопасности. Разработка профессиональных стандартов абсолютно необходима, так как они позволят выстроить стройную систему функционирования всей туристской сферы и обеспечить предоставление высококачественных услуг на уровне мировых стандартов. Профессиональное сообщество является одним из лучших инструментов контроля за качеством производимых услуг в том случае, если мнение этого сообщества является весьма весомым, а само сообщество – владеет необходимыми рычагами воздействия на своих членов.

Саморегулируемые организации призваны выступать в качестве объединяющего начала и с точки зрения информационного обеспечения, в частности они должны, наряду с государственными органами статистики, осуществлять сбор и анализ оперативных и статистических данных, характеризующих туристский рынок, обеспечивать разработку отраслевых прогнозов по основным тенденциям туристского рынка, обеспечивать необходимую инфраструктурную составляющую и оперативно информировать субъектов туристского рынка об изменениях законодательства в сфере туризма и смежных областях.

Особое значение саморегулируемые организации могут иметь для координации предпринимательской турагентской деятельности, так как в настоящее время после отмены лицензирования именно деятельность турагентов в наименьшей степени регулируется государственными органами.

Немаловажное значение саморегулируемые организации могут иметь в области совершенствования профессиональной деятельности персонала предприятий туристской индустрии, в частности обеспечивая профессиональную общественную аттестацию сотрудников, повышение квалификации, переподготовку кадров.

Следует подчеркнуть, что предпосылки для развития саморегулируемых организаций в сфере туризма уже осознаны туристским сообществом и сформированы. Некоторые туристские ассоциации и общественные объединения уже непосредственно подошли к принятию решений о создании саморегулируемых организаций или преобразований в них. К ним относится, прежде всего, ассоциация туроператоров России (АТОР), на съезде которой уже в 2008 г. обсуждался вопрос о преобразовании ассоциации в саморегулируемую организацию. В отчетном докладе Российского союза туристской индустрии (РСТ) в 2009 г. также поднимался вопрос о саморегулировании предпринимательской деятельности в сфере туризма, в частно-

сти речь шла как о развитии механизмов саморегулирования как в туризме в целом, так и в рамках РСТ. Говорилось также о целесообразности создания саморегулируемых организаций в сфере туроператорской, турагентской деятельности, гостиничного хозяйства, о санаторно-курортном комплексе. Необходимость создания саморегулируемых организаций активно обсуждается и на региональном уровне.

Литература

1. Федеральный закон от 01.12.2007 № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях».
2. Федеральный закон от 28.04.2009 № 62-ФЗ «О внесении изменений в статью 20 Федерального закона “О саморегулируемых организациях”».
3. Говорин, А.А. Инфраструктура современного предпринимательства: проблемы теории и практики. – М. : ЗАО «Финстатинформ», 1999.
4. Национальная экономика / под ред. В.А. Шульги. – М. : Изд-во Рос. экон. акад., 2002.