

## РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА КАК НАПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

*В статье рассматриваются основные факторы развития отечественного молодежного туризма. При этом молодежный туризм трактуется авторами как инновационное направление развития рекреационной сферы. Акцентируется внимание на реализации национального проекта «Время отдыхать в России» и его молодежной программы.*

**Ключевые слова:** молодежный туризм, государственная социальная политика, стратегия государственной молодежной политики Российской Федерации, спортивный туризм, молодежный досуг и отдых, гражданское и патриотическое воспитание молодежи, инфраструктура молодежного туризма.

T.V. Rassohina  
N.V. Melnik

## DEVELOPMENT OF YOUTH TOURISM AS THE DIRECTION OF STATE SOCIAL INNOVATION POLICY

*The article discusses the key factors to develop domestic youth tourism. The youth tourism is treated by the authors as innovative direction in the development of recreational areas. The article focuses on the implementation of the national project «Time to leisure in Russia» and its youth program.*

**Keywords:** youth tourism, State social policy, strategy of states youth policy of the Russian Federation, sport tourism, youth leisure, civil and patriotic education of youth, youth tourism infrastructure.

Исследовав основные направления государственной инновационной политики, можно прийти к выводу о том, что сам молодежный туризм лишь совсем недавно был признан как направление инновационной политики государства. Экономические потрясения и политические катаклизмы внесли существенные изменения в нашу действительность. Во всей этой суматохе событий молодежные проблемы отошли на задний план, о них почти перестали говорить. И это тогда, когда состояние физического и нравственного здоровья будущих поколений вызывает серьезные опасения и требует использования всех возможных средств по исправлению сложившейся в последние годы ситуации.

Очевидно, что молодежь в значительной части обладает тем уровнем мобильности, интеллектуальной активности и здоровья, который выгодно отличает ее от других групп населения. В то же время, перед российским обществом стоит вопрос о необходимости минимизации издержек и потерь, которые несет Россия из-за проблем, связанных с социализацией молодых людей и интеграцией их в единое экономическое, поли-

тическое и социокультурное пространство. Прогноз условий развития России, а также проблемы молодежи в ближайшие десятилетия выдвигают требования по выработке нового стратегического подхода к государственной молодежной политике, в том числе – в области молодежного туризма.

Туризм – одна из важнейших форм воспитания молодежи, организации ее свободного времени. Правильная организация туризма способна снять многие молодежные проблемы, с которыми сталкивается наше общество на протяжении ряда лет.

Молодежный туризм сейчас – это инновационное направление развития сферы отдыха для нашей страны. К сожалению, система организации молодежного туризма и инфраструктура, существовавшая в Советском Союзе, утрачены. Накопившееся в течение многих лет отставание имеет в своей основе не низкий потенциал отечественных исследований и разработок, а отсутствие мотивации производителей турпродукта к реализации молодежного туризма как способа конкурентной борьбы. Без устойчивой поддержки государства и четкой государственной политики значительное развитие этого важнейшего направления невозможно.

Государственная поддержка молодежи России определяется «Стратегией государственной молодежной политики в Российской Федерации» (ут-

<sup>1</sup> Кандидат географических наук, доцент Российской международной академии туризма.

<sup>2</sup> Доцент Российской международной академии туризма.

верждена распоряжением Правительства Российской Федерации 18 декабря 2006 г. № 1760-р).

Принятая стратегия значительно расширяет возможности для самореализации молодого поколения и гарантирует поддержку многих инициатив на государственном уровне. При всей структурированности – это гибкий документ, охватывающий все направления молодежной политики, который предусматривает развитие каждого из них на основе практического опыта.

Стратегия государственной молодежной политики нацелена на развитие потенциала молодежи в интересах государства и предусматривает участие молодых граждан в разработке, оценке и реализации приоритетных направлений государственной молодежной политики и механизмов ее реализации.

В основе этой стратегии лежит развитие созидательной активности молодежи, вовлечение ее в социально-экономическую деятельность, а также обеспечение интеграции молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в общественную жизнь. Стратегия ориентирована преимущественно на граждан Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет, в том числе – на молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, а также на молодые семьи. В связи со стремительным старением населения и неблагоприятными демографическими тенденциями сегодняшние 10–25-летние жители страны станут основным трудовым ресурсом России, их трудовая деятельность – источником средств для социального обеспечения детей, инвалидов и старшего поколения.

В результате общественной дискуссии вопросы организации молодежного туризма были включены в стратегию в 2007 г. Сейчас это направление реализуется Федеральным агентством по делам молодежи в сотрудничестве с Туристско-спортивным союзом России, производителями оборудования для спортивного туризма и несколькими туроператорами, занимающимися организацией спортивного и экологического туризма. Ни Российский союз туриндустрии, ни Российская гостиничная ассоциация к этой работе не привлечены.

Федеральное агентство по делам молодежи разработало и распространило в Письме от 25.09.2008 г. № ВЯ-01/34 следующий «Рекомендуемый план работы по развитию молодежного туризма в регионах» для реализации в субъектах Федерации.

Все рекомендации касаются только спортивного туризма и не предполагают развития в регионах материальной базы для других видов молодежного туризма. Большинство предлагаемых

№ п/п	Наименование этапа
1.	Создание отдела молодежного туризма при региональном органе управления молодежной политикой
2.	Создание общественных организаций, ориентированных на развитие молодежного туризма в регионе
3.	Создание туристских клубов при общественных организациях в крупных городах региона
4.	Открытие в регионе туристской молодежной турбазы
5.	Проведение в летний период 2009 г. силами созданных общественных организаций молодежного туристского лагеря (не менее чем на 1000 человек)
6.	Проведение в регионе туристского фестиваля, включающего туристские соревнования, культивируемые в регионе
7.	Проведение в регионе конференции по проблемам молодежного туризма с участием органов власти, бизнеса и туристской общественности
8.	Открытие в регионе туристского молодежного маршрута
9.	Проведение массового туристского праздника для молодежи региона (не менее 5000 человек)
10.	Участие представителей региона в федеральных туристских мероприятиях, проводимых отделом молодежного туризма Федерального агентства по делам молодежи
11.	Открытие и проведение регионального отделения Всероссийской школы инструкторов (не менее чем на 100 человек)
12.	Создание региональной программы развития молодежного туризма

мероприятий носит разовый характер и не имеет экономической значимости. Абсолютно не учитываются интересы другой программы Росмолодежи – «Предприниматель»; не предусмотрено никаких мер по развитию и поддержке предпринимательской инициативы молодежи в области организации туристской деятельности ровесников. В рамках этой программы понятие «молодежный туризм» подменяется понятием «спортивный туризм для молодежи». Хотя очевидно, что очень полезный, спортивный, экстремальный, экологический туризм охватывает лишь часть молодежи. Кроме того, сужение самого понятия может привести к серьезным экономическим потерям как во внутреннем, так и в международном туризме.

Молодежная тематика также подразумевается в рамках национального проекта «Время отдыхать в России» и его молодежной программы. В ходе его реализации предполагается решение следующих социальных и экономических задач: организация молодежного досуга и отдыха; гражданское и патриотическое воспитание молодежи; поддержка молодежных общественных организаций и инициатив; профилактика употребления наркотических и психоактивных веществ в молодежной среде; профилактика асоциального поведения молодежи; пропаганда здорового, активного образа жизни, увлечения спортом; поддержка талантливой молодежи и развитие творческой активности молодежи; создание и организация рабочих мест для молодежи; укрепление дружеских

и культурных связей между молодежью регионов; формирование экологической грамотности и культуры у молодежи.

Реализация этих задач зависит от множества факторов. Многие из них прозвучали в Государственной думе на Круглом столе «Молодежный туризм как одна из важнейших составляющих патриотического воспитания молодого поколения», состоявшемся 16 ноября 2009 г. Были даны рекомендации министерствам и ведомствам. Особое внимание уделено ценовой политике транспортных компаний, возможности введения налоговых льгот для предприятий, реализующих программы для детей и молодежи, формированию мер по обеспечению дополнительной безопасности туризма в этом секторе, формированию системы информирования общественности о туристских возможностях российских дестинаций.

Кроме того, необходимо обратить внимание на нормативную правовую базу и научно-методическое обеспечение процесса стимулирования развития молодежного туризма, включающие следующие направления:

- развитие инфраструктуры молодежного туризма, включая систему информационного обеспечения, систему экспертизы проектов, финансово-экономическую поддержку, производственно-технологическую поддержку, систему подготовки и переподготовки кадров;

- развитие малого инновационного предпринимательства путем формирования благоприятных условий для образования и успешного функционирования малых туристских, гостиничных, ресторанных предприятий и оказания им государственной поддержки на начальном этапе деятельности;

- совершенствование конкурсной системы отбора инновационных проектов и программ. Реализация в регионах относительно небольших и быстро окупаемых инновационных проектов с участием частных инвесторов и при помощи государства позволит поддержать наиболее перспективные организации, усилить приток в них частных инвестиций. Для реализации инновационной политики в молодежном туризме необходима система возвратного финансирования инновационных проектов и прикладных разработок, выполняемых за счет средств федерального бюджета на конкурсной основе. В условиях ограниченных возможностей бюджетного финансирования инноваций возрастет необходимость привлечения средств из дополнительных источников (собственных средств организаций, частных инве-

стиций, средств внебюджетных фондов, заемных средств международных кредитно-финансовых организаций);

- формирование в стране системы хостелов. Согласно исследованиям [3], только 18% современной молодежи заинтересовано в спортивном и экологическом туризме, остальные больше склоняются к познавательному, образовательному и развлекательному туризму. Для реализации этих видов туризма необходима система специализированных средств размещения. Сформировать ее можно на базе гостиниц низких категорий, санаториев, туристских баз и обширной системы средств размещения, принадлежащих вузам. Эта база есть, но она разрознена, о ней нет информации. В нашей стране до сих пор понятие «хостел» ассоциируется со словом «общага», в худшем его понимании. Эту ситуацию необходимо менять;

- сотрудничество и обмен опытом с международными организациями, курирующими вопросы молодежного туризма. В мире накоплен большой опыт стимулирования и регулирования молодежного туризма в условиях конкурентного рынка. Несколько десятилетий работают такие организации: Федерация интернациональных молодежных туристических организаций – FIYTO (Federation of International Youth Travel Organisations), Ассоциация языковых туристических организаций – ALTO (Association of Language Travel Organisations), Всемирная ассоциация Стажерских программ – GWEA (Global Work Experience Association) и Международная ассоциация – Au Pair IAPA (International Au Pair Association);

- развитие сотрудничества с высшими учебными заведениями, готовящими кадры для туристской индустрии. Организация туристской деятельности для максимально знакомого сегмента потребительского рынка может стать новым направлением деятельности вузов в ходе реализации практической подготовки студентов. Особую важность проблемы вовлечения обучающихся в реальную экономическую деятельность приобретают в рамках компетентного подхода к подготовке специалиста.

Молодежный туризм – это инновационное направление развития сферы отдыха для нашей страны, оно имеет прекрасные перспективы стать хорошо отлаженным, отточенным бизнесом, помогающим решать важнейшие социальные проблемы.