

РОССИЙСКИЕ МУЗЕИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА

В статье рассматривается роль российских музеев, музеев-заповедников и музеев-усадьб в развитии специальных видов туристской деятельности (музейный туризм, научный туризм, образовательный туризм, этнографический туризм и др.).

Ключевые слова: историко-культурные туристские ресурсы, туристское ресурсоведение, музеи, специальные виды туризма, факторы развития специальных видов туризма, краеведческие музеи, археологические музеи, исторические музеи, художественные музеи, музыкальные музеи, музеи народных ремесел, музеи природы, сельскохозяйственные музеи, технические музеи, музеи-заповедники, музеи-усадьбы, музейный туризм, научный туризм, образовательный туризм, познавательный туризм, религиозный туризм, сельский туризм, событийный туризм, этнографический туризм.

A.I. Frolov

RUSSIAN MUSEUMS AS A FACTOR OF DEVELOPMENT OF SPECIAL TYPES OF TOURISM

The article describes the role of the Russian museums, conservation and museums-manors in developing of special types of tourist activities (Museum tourism, scientific tourism, educational, ethnographical tourism and etc.).

Keywords: historical and cultural tourist resources, tourist resource studies, museums, special types of tourism, factors of special interest tourism development, local history museums, archeological museums, historical museums, art museums, musical museums, museums of crafts, museums of nature, agricultural museums, technical museums, national park museums, scientific tourism, educational tourism, religious tourism, rural tourism, event tourism, ethnographical tourism.

Не требует доказательства тот факт, что современные музеи играют важнейшую роль не только как центры сохранения, изучения и популяризации природного и культурного наследия, но и как ценнейшие туристские ресурсы. Об этом, в частности, достаточно красноречиво свидетельствует недавно изданный каталог под названием «Познавательный и образовательный туризм в Москве» [7]. Подавляющее большинство из характеризуемых здесь 1200 туристских маршрутов включает знакомство с самыми разнообразными музеями.

Как по численности, так и по значимости своих коллекций московские музеи не уступают столицам ни Европы, ни Азии, ни Америки. Чтобы еще раз убедиться в этом, достаточно познакомиться с одним из наиболее обстоятельных путеводителей по музеям столицы России [5].

Многие российские музеи давно превратились в подлинные туристские бренды нашей страны, известные далеко за ее пределами. К их числу можно отнести Государственный Эрмитаж, Государственные музеи Московского Кремля, Государственный Русский музей, Государственную Третьяковскую га-

лерею, Музей антропологии и этнографии им. Петра Великого, Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина и др. [8].

Музею как уникальному по своим социальным функциям институту посвящено немало монографий и учебных пособий [4, 6, 10] и др. Адресованы эти специальные издания в первую очередь самим музейным работникам, а также работникам культуры, просвещения и образования.

Современный музей – один из наиболее демократичных институтов культуры. В его стенах можно увидеть и детей дошкольного возраста, и учащихся школы, и студентов, и специалистов в разных областях знания. Сюда охотно приходят и граждане России, и многочисленные гости из-за рубежа.

Посещаемость ведущих отечественных музеев исчисляется миллионами посетителей в год.

Все сказанное выше позволяет характеризовать отечественные музеи как ценнейшую часть туристских ресурсов. Между тем музеи как ресурсная база отечественного внутреннего и въездного туризма пока что не получили достойного внимания в отечественной литературе по вопросам туризма и рекреации.

Казалось бы, музеи должны были привлечь пристальное внимание специалистов в области турист-

¹ Кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой туризма и культурного наследия НОУ ВПО «Российский новый университет».

Музеи как условие развития специальных видов туризма

	Культурный туризм	Музейный туризм	Научный туризм	Образовательный туризм	Познавательный туризм	Религиозный туризм	Рекреационный туризм	Сельский туризм	Событийный туризм	Экскурсионный туризм	Этнографический туризм
Краеведческие музеи	+	+	+	+	+			+		+	+
Археологические музеи	+	+	+	+	+					+	+
Исторические музеи	+	+	+	+	+					+	+
Художественные музеи	+	+	+	+	+					+	
Музыкальные музеи	+	+	+	+	+				+	+	
Музеи народных ремесел	+	+	+		+			+		+	+
Музеи природы		+	+	+	+		+	+		+	
Сельскохозяйственные музеи		+	+	+	+			+		+	
Технические музеи		+	+		+					+	
Музеи-заповедники	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+
Музеи-усадьбы	+	+	+	+	+		+	+	+	+	
Дома-музеи	+	+		+	+					+	
Музеи-мастерские	+	+			+					+	
Музеи-памятники	+	+		+	+	+				+	
	11	14	11	11	14	2	2	6	3	14	5

ского ресурсоведения, однако ни в учебном пособии Е.В. Колотовой [1], ни в недавно изданном учебном пособии А.С. Кускова [2] музейным учреждениям не уделено сколько-нибудь серьезного внимания. Не лучше обстоит дело в более общих работах, посвященных основам туризма [3].

Между тем нетрудно проследить теснейшую связь многих популярных ныне специальных видов туризма с деятельностью музеев. Схематически эта связь показана в таблице 1.

При составлении данной таблицы с одной стороны, использовались преимущественно определения специальных видов туризма, приведенных в словаре-справочнике «Туризм, гостеприимство, сервис» [9], а с другой – давалась характеристика отдельных видов музеев, содержащихся в «Российской музейной энциклопедии» [8].

В результате можно прийти к выводу о том, что в качестве ресурсов музеи наиболее важны для таких видов туризма, как познавательный, му-

зейный, экскурсионный, а также культурный, научный и образовательный.

Заметно значение музеев в сельском и этнографическом туризме.

В рекреационном, религиозном и событийном туризме роль музеев заметно ниже, хотя и в данном случае не следует пренебрегать потенциалом музейных учреждений.

В таблице 2 представлены те формы деятельности музеев, которые интересны для специализированных туристских групп.

Таким образом, наиболее оправданно включение музеев в музейные, научные и образовательные туры. Значительную роль могут сыграть музеи в познавательном, экскурсионном и этнографическом туризме. Замыкают наш список такие виды туризма, как рекреационный, религиозный и событийный, но даже в этом случае нельзя пренебрегать потенциалом музейных учреждений.

Формы работы музеев, привлекательные для туристов

	Культурный туризм	Музейный туризм	Научный туризм	Образовательный туризм	Познавательный туризм	Религиозный туризм	Рекреационный туризм	Сельский туризм	Событийный туризм	Экскурсионный туризм	Этнографический туризм
Осмотр стационарных экспозиций	+	+	+	+	+			+		+	+
Осмотр фондовых хранилищ	+	+	+		+					+	+
Посещение выставок	+	+	+	+	+					+	+
Знакомство с экспозициями под открытым небом	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+
Знакомство с деятельностью реставрационных мастерских		+	+	+	+					+	
Участие в обзорных экскурсиях	+	+		+	+		+	+		+	
Участие в тематических экскурсиях	+	+	+	+	+	+		+		+	+
Участие в театрализованных экскурсиях	+	+		+	+				+	+	+
Участие в учебных экскурсиях		+		+						+	
Участие в научных конференциях		+	+	+							
Изучение музейных коллекций		+	+								
Получение консультаций у сотрудников музеев		+	+		+						
Проведение научных стажировок		+	+	+							
	7	13	10	10	9	2	2	4	1	9	6

Литература

1. Колотова, Е.В. Рекреационное ресурсосведение. – М. : РМАТ, 1999.
2. Кусков, А.С. Туристское ресурсосведение. – М. : «Академия», 2008.
3. Кусков, А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. – М. : Кнорус, 2008.
4. Лыскова, О.В. Музеи мира. – Изд. 2-е. – М. : «Флинта», «Наука», 2004.
5. Москва : Все музеи. Полный путеводитель / Руководитель авторского коллектива А.Ю. Киселев. – М. : Фолио, 2007.
6. Музейное дело России / под ред. М.Е. Каулен (отв. ред.), И.М. Косовой, А.А. Сундиевой. – М. : Изд-во «ВК», 2003.
7. Познавательный и образовательный туризм в Москве : каталог экскурсий. – М. : Экспомир, Кнорус, 2006.
8. Российская музейная энциклопедия, тт. 1–2. – М. : Прогресс, Рипол классик, 2001.
9. Туризм, гостеприимство, сервис : словарь-справочник. – М. : Аспект пресс, 2002.
10. Юренева, Т.Ю. Музееведение. – М. : Академический проект, 2006.