

СОДЕРЖАНИЕ И ПРОБЛЕМЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ В ТУРИЗМЕ

Статья посвящена проблемам совершенствования статистического наблюдения в туризме: получения объективной и достоверной информации о состоянии сферы туризма и гостеприимства, оценки доли туризма в общей величине валового внутреннего продукта, определении объема туристских потоков, нагрузки на туристскую инфраструктуру и степени удовлетворения туристского спроса.

Ключевые слова: туризм, статистика туризма, статистическое наблюдение в туризме, анализ туристской деятельности, комплексная характеристика развития туризма, нормы статистического учета, туристские расходы, туристское потребление, модель развития туризма на региональном и национальном уровнях, методология статистического наблюдения в сфере туризма.

V.I. Sharikov

CONTENT AND PROBLEMS OF STATISTICAL OBSERVATION IN TOURISM

The article is devoted to the problems of improving statistical observation in tourism: obtain objective and reliable information on the status of tourism and hospitality, assess share of tourism in total gross domestic product, determination of tourist flows, load on the tourist infrastructure and satisfaction of tourist demand.

Keywords: tourism, tourism statistics, statistical observation in tourism, tourism activity analysis, complex characteristic of tourism development, statistical accounting, tourist consumption, tourism development model at the regional and national levels, the methodology of statistical observation of tourism.

В современном обществе статистика является одним из важнейших инструментов управления национальной экономикой. Эффективность принимаемых управленческих решений на уровне отдельной туристской фирмы, региона и государства в целом зависит от наличия полной и достоверной статистической информации.

В этих условиях применительно к туристской отрасли возрастает роль статистики туризма. Статистическое наблюдение в туризме – важнейший раздел статистики туризма, которая позволяет:

- 1) получить объективную и достоверную информацию о состоянии и развитии туристской отрасли и гостеприимства;
- 2) оценить долю туризма в общей величине валового внутреннего продукта;
- 3) оценить объем туристских потоков, нагрузку на туристскую инфраструктуру и степень удовлетворения туристского спроса.

Государство признает туризм в качестве приоритетного направления социально-экономического развития. В частности, создано семь туристско-рекреационных особых экономических зон (Республика Алтай, Республика Бурятия, Калининградская и Иркутская области, Краснодарский, Алтайский и Ставропольский края). В Федеральной целевой программе «Развитие государственной статистики России в 2007–2011 го-

дах», утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 2 октября 2006 г. № 595, подчеркивается, что одной из задач создания в России конкурентоспособного туристского комплекса является формирование статистики туризма. При этом подчеркивается, что организация статистики туризма должна соответствовать международным требованиям Статистической комиссии ООН, которая определяет совокупный вклад туризма в экономику страны и учитывает показатели смежных отраслей экономики.

В результате предполагается построение спутниковых счетов туризма, позволяющих определить его экономический мультипликативный эффект. Для достижения этой цели будут разработаны:

- система статистических показателей, обеспечивающих комплексную характеристику развития туризма;
- рекомендации по внедрению этих показателей в статистическую практику;
- методологические подходы к организации статистического наблюдения в туризме в соответствии с рекомендациями Всемирной туристской организации (UNWTO, ЮНВТО).

В современных условиях основными задачами российской статистики являются:

- 1) совершенствование системы сбора, обработки и предоставления информации;
- 2) переход на новую информационную базу, предполагающую сочетание периодических сплошных и выборочных обследований.

¹ Доцент Российской международной академии туризма.

Например, в Федеральной целевой программе «Развитие государственной статистики России в 2007–2011 годах» предусмотрены мероприятия по разработке методологии, статистического инструментария и проведению пилотных обследований: постояльцев коллективных средств размещения, посетителей туристских объектов и иностранных туристов на пунктах пересечения границы. Итоги этих обследований планируется опубликовать в 2011 г.

В 2008 г. Статистическая комиссия ООН ввела новые Международные рекомендации по статистике туризма (МСТ-2008), которые претерпели изменения по сравнению с предыдущими рекомендациями, действовавшими с 2003 г.

В частности, в рекомендациях 2008 г. пересмотрены некоторые нормы статистического учета, определения туристских расходов и туристского потребления. Также добавлены положения, касающиеся занятости, платежного баланса, статистики туризма на региональном уровне. Росстат совместно с Ростуризмом разработал методику, которая рекомендована региональным администрациям для учета внутренних туристских потоков.

Таким образом, систематизированная статистическая информация является основой для построения модели развития туризма на региональном и национальном уровнях.

Следует заметить, что существуют проблемы в предоставлении регионами статистической информации и с унификацией форм отчетности. Поэтому необходимо усилить взаимодействие территориальных подразделений Росстата и туристских администраций регионов.

Например, в Краснодарском крае в ходе статистического учета проведен эксперимент по выборочному анкетному опросу туристов, посетивших регион. Цель эксперимента состояла в определении портрета потребителя, оценке уровня и структуры туристских расходов, оценке доли туризма в экономике региона.

В некоторых субъектах Российской Федерации (Брянская и Рязанская области, Чукотка) предпринята попытка оценить воздействие туризма на экономику региона: определен объем туристского потребления въездных и внутренних посетителей; рассчитан прирост поступлений от туристской отрасли в бюджет; составлена инвестиционная программа по развитию туризма.

К проблеме статистического учета в сфере туризма относится и отсутствие собирательной группировки «туризм» в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности (ОКВЭД). В том числе по этой причине в России не разрабатываются спутниковые счета туризма. Решение

этой проблемы позволит достаточно полно оценить экономический эффект от туристской деятельности, в том числе с учетом мультипликативного фактора.

Также одной из проблем статистического учета является расхождение между данными Росстата и данными европейских национальных туристских ассоциаций об объемах туристских потоков. Например, российская статистика учитывает факт пересечения границы на выезде. В странах же шенгенской зоны вообще нет возможности учесть туристов при пересечении границы, так как, согласно методике ЮНВТО, подсчитывается численность ночевки и количество прибытий в отели. Статистические органы большинства стран оперируют понятием «ночевка», так как именно этот показатель влияет на экономическую эффективность отрасли. В то же время, для массовых безвизовых направлений (Турция, Египет, Таиланд) российская и национальная статистики этих стран практически совпадают: российская учитывает факт пересечения границы на выезде, национальная – на въезде.

Для статистического учета въездного туристского потока используются данные пограничной службы. Помимо этого, они дополняются информацией, получаемой на основании данных форм статистической отчетности:

1) по форме № 1-турфирма «Сведения о деятельности туристской фирмы» – сведения о численности иностранных граждан, обслуженных российскими туристскими фирмами, о количестве и стоимости приобретенных ими туров;

2) по форме № 1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения» – сведения о численности иностранных граждан, размещенных в российских гостиницах, домах отдыха, санаториях и т.п. и распределенных по целям и продолжительности поездки.

Статистический учет внутреннего туристского потока также осуществляется по указанным формам статистической отчетности. В качестве источников отчетности, в том числе, выступают субъекты малого предпринимательства и индивидуальные предприниматели.

Однако в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» респонденты – субъекты малого и среднего предпринимательства предоставляют субъектам официального статистического учета первичные статистические данные в упрощенном порядке. Закон не дает возможности продолжать сбор информации в прежнем объеме.

Статьей 5 этого закона устанавливается, что сплошное статистическое наблюдение за деятель-

ностью субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется один раз в пять лет, а в промежутке между сплошными наблюдениями проводится выборочное статистическое обследование на основе репрезентативной выборки. Поэтому начиная с 2008 г. круг организаций, обследуемых по формам № 1-турфирма и № 1-КСР, существенно сокращен и проводится их выборочное обследование.

Например, турфирмы и коллективные средства размещения (КСР), не относящиеся к субъектам малого предпринимательства, как и прежде, предоставляют сведения по формам № 1-турфирма и 1-КСР. А турфирмы и КСР, являющиеся малыми предприятиями (численность работников от 16 до 100 человек), отчитываются по этим формам, если попадут в выборку.

Микропредприятия (численность работников не более 15 человек) обследуются на выборочной основе по унифицированной форме федерального статистического наблюдения № МП (микро) «Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия». Приложение № 2 этой формы содержит специфические для туроператорской и турагентской деятельности показатели.

Для решения названных и существующих проблем в туризме реализуются Федеральная целевая программа «Развитие государственной статистики России в 2007–2011 годах» и «Стратегия развития туризма в Российской Федера-

ции на период до 2015 года». В результате предполагается создание методологии статистического наблюдения в сфере туризма, соответствующей международным стандартам.

Таким образом, совершенствование статистического наблюдения и статистики туризма на всех уровнях будет способствовать развитию туризма в России.

Литература

1. Бурденкова, Е.С. Считанные люди // Туринфо. – 2008. – № 48. – С. 10–11.
2. Писаревский, Е.Л. Актуальные вопросы государственного регулирования туризма в Российской Федерации // Туризм: право и экономика. – 2009. – № 2. – С. 8–19.
3. Соболева, Е.А. Статистика туризма : статистическое наблюдение : учебное пособие. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 160 с.
4. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
5. Приказ Ростуризма от 06.03.2008 № 51 «Об утверждении стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 г.»
6. Федеральная целевая программа «Развитие государственной статистики России в 2007–2011 гг.» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/metod/fcp/program.htm/>. – Загл. с экрана.