

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ТУРИЗМ КАК СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ПОДВИД КУЛЬТУРНО- ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Культурно-познавательный туризм является подмножеством видов туризма, связанного с культурой страны или региона, в особенности его искусства, национального достояния. В статье рассматриваются особенности культурного туризма, влияние литературы на развитие нового вида туризма, именуемого «литературный туризм».

Ключевые слова: туризм, культурно-познавательный туризм, классификация туризма, литературный туризм.

LITERARY TOURISM AS A SPECIALIZED TYPE OF CULTURAL AND EDUCATIONAL TOURISM

Cultural and educational tourism is a subset of tourism associated with the culture of a country or a region, especially its art and national heritage. The article discusses the features of cultural tourism, the impact of literature on the development of a new type of tourism, called the "literary tourism".

Keywords: tourism, cultural and educational tourism, tourism classification, literary tourism.

Туризм на сегодняшний день представляет собой одну из наиболее интересных современных форм досуга, играющих заметную роль в расширении общих знаний и, в частности, культурной эрудиции человека. В России с каждым годом все больше людей отправляется в путешествия за пределы страны, в процессе которых происходит знакомство с традициями, образом жизни, культурным наследием и актуальной культурой других народов. Сразу оговорюсь, что в понятие «туризм» мы не включаем поездки недосугового характера (деловые, научные, образовательные, лечебные, религиозное паломничество и т.д.), хотя и они могут включать в себя ознакомление с культурными достопримечательностями.

Современный туризм можно дифференцировать на несколько типов (спортивный, курортный, экологический, многопрофильный и др.), в наши дни все больший размах и значение получает культурно-познавательный туризм, преследующий цели знакомства с культурно-историческим достоянием той или иной страны. В этом отношении культурно-познавательный туризм как вид развивающегося досуга можно поставить в один ряд с посещением музеев, библиотек, осмотром местных достопримечательностей.

¹ Аспирант НОУ ВПО «Российский новый университет».

Основным условием развития культурно-познавательного туризма является исторический и культурный потенциал той или иной страны, уровень организации доступа к нему для всех интересующихся, а также бытовой комфорт проживания туристов. В число объектов культурно-познавательного туризма входят как культурно-историческое наследие (исторические территории, архитектурные сооружения и комплексы, зоны археологических раскопок, художественные и исторические музеи, народные промыслы, праздники, бытовые обряды, выступления фольклорных коллективов), так и актуальная культура сегодняшнего дня (преимущественно художественная).

Культурный туризм играет огромную роль как стимул сохранения и реставрации культурного наследия, развития художественной жизни в стране, создавая даже в удаленных уголках значительное количество рабочих мест, способствует повышению образовательного и культурного уровня населения, живущего в районах, посещаемых туристами. (Россия, несмотря на богатейшие туристские ресурсы, занимает в мировом туристском потоке незначительное место.)

Надо отметить, что культурно-познавательный туризм сегодня переживает новый этап развития благодаря неуклонному углублению процессов глобализации и создания единого общечеловеческого информационного пространства,

ведущих к росту интереса людей к культурам мира, мультикультурации, расширению международной торговли предметами массового потребления, развитию скоростного транспорта, связи, а также всей системы организации, обеспечения и обслуживания туристических поездок.

Следует вспомнить, что же означает сам термин «культурный туризм». Рассмотрим различные подходы к определению понятия «культурный туризм».

Культурный туризм – это социально-экономическое явление, отдых населения в путешествии вне постоянного места жительства с целью познания окружающего мира, процесс знакомства с особенностями истории, быта и достопримечательностями определенного города, страны или региона [1, с. 203].

Культурный туризм – это туризм, базирующийся на изучении объектов культуры и искусства регионов, находящихся вне постоянного места жительства [2].

Культурный туризм – это выезд граждан в другую местность с целью посещения достопримечательных в чем-то объектов (памятников культуры, музеев и т.д.) и приобретения дополнительных знаний по истории и культуре данной местности [3].

Культурный туризм – это туристские поездки, основной целью которых является удовлетворение познавательно-культурных интересов [4].

Как известно, туризм призван налаживать общение и взаимопонимание между представителями различных культур и субкультур, этнических, национальных, религиозных общностей, избавляя людей от чувства отторжения иной культуры, иных ценностей и норм поведения. Знакомство с культурой представляет главную ценность туризма. Следовательно, культурно-познавательный туризм следует понимать как процесс ознакомления с «чужой» культурой и ее осмысления, понимания. В результате этого процесса человек вырабатывает свое видение иного и на этой основе развивает и расширяет круг своих познавательных интересов в отношении историко-культурных традиций, обычаев, нравов, материальной культуры народов других местностей, наций и национальностей, т.е. всего того, что позволяет формировать культурную компетентность участника туристического процесса.

Развитие культурного туризма в России можно представить как последовательность сменяющих друг друга этапов, каждый из которых был

вызван сменой доминирующей системы мотивации к путешествиям:

– просветительский туризм (период до 90-х гг. XIX в.) был обусловлен необходимостью сбора научно-географической и краеведческой информации о различных регионах;

– туризм как форма досуга (1890–1917 гг.) характеризуется как начало формирования туристского рынка, в котором прослеживаются два основных сегмента: элитарный туризм аристократии и экскурсионный, рекреационный туризм интеллигенции;

– идеологический туризм (1927–1960-е гг.) обоснован идеологическими целями поездок;

– административно-нормативный туризм (конец 1960-х – начало 1990-х гг.) обоснован возросшим интересом науки к проблемам туризма, созданием системы рекреационного проектирования, началом сложения новой профессионально-квалифицированной структуры и системы непрерывной подготовки кадров в туристской сфере;

– современный этап развития туризма в России может быть охарактеризован как «переходный период» (с 1990-х гг. и по настоящее время).

Прежде чем выделить из культурно-познавательного туризма литературный туризм как специализированный подвид, обратимся к некоторым классификациям видов туризма. Существует много классификаций туризма. Они различны самим пониманием этого феномена, принципами построения, прикладными задачами классификации и пр. Рассмотрим некоторые из них.

1. Классификация В. Смита:

- этнический;
- культурный;
- исторический;
- экологический;
- рекреационный;
- деловой.

2. Классификация Н.П. Крачило:

- курортно-лечебный;
- культурно-развлекательный (туристические путешествия, проводимые с целью ознакомления с историко-культурными, археологическими и архитектурными достопримечательностями; посещение музеев, картинных галерей, театров, фестивалей, спортивных соревнований и других объектов культуры);
- спортивный;
- познавательно-деловой;
- религиозный;
- промысловый.

3. Китайский ученый Ван Циншен считает, что классификация рекреационной деятельности

должна быть многоуровневой и основываться на теории потребностей Абрахама Маслоу:

- потребности первого, основного, уровня представлены ландшафтным туризмом, удовлетворяющим потребности туристов в познании природы и культуры;

- туристические потребности второго, повышенного, уровня направлены на удовлетворение потребностей в развлечениях;

- третий, специальный, уровень туристических потребностей включает любование памятниками культуры, культурно-лечебную деятельность, отдых, участие в конференциях, паломничество, научные экспедиции и т.п. При этом «историко-культурный фактор является единственной постоянной аттрактивности во всех трех уровнях туристических потребностей» [5, с. 11–15].

По принятой национальной классификации в России туризм подразделяется на следующие виды: внутренний, выездной, социальный и самодеятельный. Внутри каждого вида он подразделяется на подвиды: познавательный, профессионально-деловой, оздоровительный, спортивный, экологический и др. [6, с. 112].

Так как речь идет о культурно-познавательном туризме, необходимо уточнить специфическое содержание его подвидов:

- культурно-исторический (интерес к истории страны, посещение исторических памятников и памятных мест, тематических лекций по истории и других мероприятий);

- культурно-событийный (интерес к старинным традиционным или современным постановочным культурным мероприятиям или событиям (праздникам, фестивалям) и участие в них);

- культурно-религиозный (интерес к религии или религиям страны, посещение культовых сооружений, мест паломничества, тематических лекций по религии, знакомство с религиозными обычаями, традициями, ритуалами и обрядами);

- культурно-археологический (интерес к археологии страны, посещение памятников древности, мест раскопок, участие в археологических экспедициях);

- культурно-этнографический (интерес к культуре этноса (народа или народности), объектам, предметам и явлениям этнической культуры, быту, костюму, языку, фольклору, традициям и обычаям, этническому творчеству);

- культурно-этнический (посещение родины предков, знакомство с культурным наследием своего исконного народа, этнических заповедных территорий, этнических тематических парков);

- культурно-антропологический (интерес к представителю этноса в развитии, с точки зрения эволюции; посещение страны с целью знакомства с современной «живой культурой»);

- культурно-экологический (интерес к взаимодействию природы и культуры, к природно-культурным памятникам, посещение природно-культурных ансамблей, участие в культурно-экологических программах) [7].

В последнее время начинает развиваться такое понятие, как «литературный туризм». В Великобритании, Франции, США такой вид культурно-познавательного туризма набирает обороты с каждым годом. Эти страны, богатые литературными достопримечательностями, все больше привлекают туристов – любителей литературных произведений.

Что же такое литературный туризм?

Литературный туризм – это вид культурного туризма, связанный с местами и событиями, описываемыми в литературных произведениях, а также с жизнью авторов этих произведений. Данный вид туризма может включать следующие маршруты:

- следование по местам вымышленного героя произведения;

- посещение места действия произведения;

- следование по местам жизненного пути автора.

«Литературные» туристы интересуются тем, как окружающая среда оказывала влияние на создание того или иного произведения, так же как и само произведение создавало ту окружающую среду. В дополнение к посещению мест жизни и творчества писателя, как и следованию по местам произведений, «литературные» туристы часто занимаются книжным туризмом (bookstore tourism), посещая местные книжные магазины. Для того чтобы стать «литературным» туристом, потребуется лишь любознательность и произведение интересующего автора. Надо отметить, что «литературный» турист принимает участие в семинарах, чтениях, слушает лекции литературоведов.

В странах, практикующих литературные туры, существуют специальные литературные гиды, литературные карты, литературные туры.

Что касается России, то понятие «литературный туризм» еще не вошло в язык местных туроператоров, несмотря на то что в Москве, и особенно в Санкт-Петербурге, постоянно проводятся экскурсии со скучными названиями «Петербург Достоевского», «Петербург Пушкина». Этим туроператоры обычно и ограничиваются,

хотя ареопаг российской словесности на этих писателях не заканчивается.

Россия – удивительное место, которое вызывает восхищение у всех, кто здесь побывал. Восхитительная природа России, ее бурная история, многонациональная культура вдохновляли многие поколения творческих людей. России посвящены повести и рассказы, поэмы и отдельные поэтические строки, картины и зарисовки многих выдающихся личностей, составляющих цвет и славу мировой культуры.

Россия обладает всеми предпосылками для развития литературных туров, которые будут привлекать как иностранных туристов, так будут интересны и для граждан нашей страны.

Литература

1. Основы туристской деятельности : учебник для учащихся тур. лицеев и колледжей. – М., 1992. – 203 с.

2. Managing tourism in historic cities. – Krakow : International Cultural Center, 1992.

3. Сенин В.С. Введение в туризм : учебник для школ, лицеев, колледжей и вузов. – М., 1993.

4. Толковый словарь туристских терминов : туризм, туристская индустрия, туристский бизнес. – М. – Афины, 1994.

5. Ван Циншен. Историко-культурный туризм и развитие туристических городов // Культура народов Причерноморья. – 2002. – № 35. – С. 11–15.

6. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. – М. : Нолидж, 1996. – С. 112.

7. Мошняга Е.В. Международный культурный туризм как фактор межкультурной коммуникации : материалы с сайта <http://www.mosgu.ru>

8. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб. : Издательский дом «Герда», 2004. – 320 с.

9. Буйленко В.Ф. Основы профессиональной деятельности : учебное пособие для вузов / В.Ф. Буйленко. – Ростов н/Д : Феникс; Краснодар : Неоглори, 2008. – 378 с.