

ОЦЕНКА ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА НАРО-ФОМИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА КАК ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ

На современном этапе развития туристского рынка в России региональная политика в сфере туризма становится весьма актуальной и не уступает по значимости федеральной политике. В статье рассматриваются вопросы выявления и оценки туристского потенциала, а также доступных туристских ресурсов, расположенных на данной территории (на примере Наро-Фоминского муниципального района). Особо это необходимо для того, чтобы данная территория могла успешно развиваться и быть конкурентной на рынке туристских услуг как туристская дестинация.

Ключевые слова: региональная туристская политика, туристский потенциал, туристская дестинация, стратегическое планирование, туристский регион, туристские ресурсы.

М.А. Morozov
M.V. Schedlovskaya

EVALUATION OF TOURISM POTENTIAL OF NARO-FOMINSK MUNICIPAL DISTRICT AS A TOURIST DESTINATION

At the present stage of development of the tourist market in the Russian regional policy in the sphere of tourism becomes very urgent and is not inferior to the importance of federal policy. The article deals with the identification and assessment of tourism potential, as well as the available tourism resources located in the area (for example Naro-Fominsk municipal district). Especially it is necessary to ensure that this area could flourish and be competitive in the market of tourist services as a tourist destination.

Keywords: regional tourist policy, tourism potential, tourist destination, strategic planning, tourist region, tourist resources.

На современном этапе развития туристского рынка в России региональная политика в сфере туризма становится весьма актуальной и не уступает по значимости федеральной политике. Это связано с тем, что, во-первых, федеральная программа не всегда может учесть всей специфики развития российских регионов. А во-вторых, разработка собственной политики региона в области туризма позволяет им повысить не только экономический потенциал, но и решить широкий круг социально-экономических проблем. На наш взгляд, федеральная программа должна, прежде всего, определять общие (глобальные) проблемы развития страны, общее направление развития туризма, общую привлекательность страны как туристской дестинации (первичной). А регионы должны выступать в качестве вторичных дестинаций и своими ресурсами с учетом их

специфики и особенностей усиливать общий эффект российского туристского рынка на международном туристском рынке. Деление крупной дестинации на более мелкие сегменты (дестинации), обладающие разными привлекательностями (ресурсами, инфраструктурой, социально-экономической, политической ситуацией и др.), позволяет качественнее изучать экономические регионы и управлять ими, повышать их конкурентоспособность и эффективность функционирования в целом. Только тогда получится синергетический эффект и Россия сможет занять достойное место на международном рынке туризма. Но данное движение необходимо начинать с анализа и оценки туристских ресурсов регионов.

Выявление и оценка туристского потенциала, а также доступных туристских ресурсов в настоящее время – важнейшая задача для организаторов туристской деятельности. Особо это необходимо для того, чтобы данная территория могла успешно развиваться и быть конкурентной на рынке туристских услуг как туристская дестинация. С одной стороны, выявление туристского потенциала территории позволяет определить

¹ Доктор экономических наук, профессор кафедры управления и инновационных технологий в туризме и гостиничном бизнесе НОУ ВПО «Российский новый университет».

² Аспирант НОУ ВПО «Российский новый университет».

ее потенциальную возможность с точки зрения развития туризма, а с другой стороны, позволит определить и оценить ту привлекательность для туристов, которая будет способствовать ее успешному развитию в дальнейшем [1].

В общих толковых, а также в энциклопедических словарях термином «потенциал» (от лат. *potentia* – сила) обозначаются «возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи».

В научной литературе существует много подходов в определении понятия «туристский потенциал». Мы приведем одно из некоторых определений, которое широко используется и встречается во многих литературных источниках и с которым мы, в принципе, согласны.

Туристский потенциал какого-либо объекта (или территории) – это совокупность приуроченных к данному объекту природных и рукотворных тел и явлений, а также условий, возможностей и средств, пригодных для формирования туристского продукта и осуществления соответствующих туров, экскурсий, программ.

Наро-Фоминский муниципальный район обладает богатым ресурсным потенциалом для развития туризма: это и природные, и рекреационные, и культурно-исторические объекты, функции которых часто переплетаются между собой, что позволяет за одну поездку насладиться природой, отдохнуть, приобщиться к культурным и историческим ценностям.

Район остается одним из наиболее экологически чистых регионов Подмосковья, где имеются широкие перспективы для развития туризма и всех видов активного отдыха.

Проведенные маркетинговые исследования показали следующие определившиеся тенденции развития видов туризма района.

- Преобладает интерес к экскурсионным маршрутам военно-патриотического направления – четыре года весьма успешно работают экскурсионные маршруты по местам боев на территории района. В удивительно богатом на экспонаты городском историко-краеведческом музее разработано большое количество тематических программ: «Земляки в боях за Родину», «Страницы былого», «Уроки мужества» и т.д.

Наро-Фоминский район является сущим кладезем объектов русской культуры, еще не открытых или не используемых для широкого туризма и экскурсионного бизнеса. Большое количество исторических и архитектурных ценностей еще не входит в экскурсионные маршруты, и многие жители просто не догадываются, сколько исто-

рических ценностей находится у них совсем рядом: Наро-Фоминское городище, Рыжковское селище, Петровское городище и многие другие археологические памятники [5].

Близ села Каменского находится Никольская церковь – уникальный архитектурный памятник рубежа XIV–XV веков. В селе Петровском сохранился усадебный архитектурный комплекс, включающий действующую церковь Св. Петра Митрополита, усадебный дворец (в руинах), многие другие постройки, возведенные великим русским архитектором М.Ф. Казаковым; Тихвинская церковь в Бурцево, возведенная в 1708 году в подражание собору Донского монастыря; остатки усадьбы Бергов в Первомайском; церковь на Посаде в Вышгороде и церковь в селе Спас-Косицы [2].

- Рост интереса к активным видам туризма: в летние месяцы проводится туристский слет Наро-Фоминского муниципального района, традиционное место проведения – живописная поляна на берегу реки Протвы в районе деревни Сотниково.

Число участников слета с каждым годом увеличивается. Большое количество участников приезжает с семьями, они формируют свою команду для участия в туристском слете. Туристская программа включает: технику пешеходного туризма (лично-командная), технику пешеходного туризма (командная), технику водного туризма, ориентирование по выбору (лично-командное), ориентирование (заданное направление), ориентирование (лабиринт) и спасательные работы на воде (байдарка, каяк, катамаран).

На территории района функционируют 94 спортивных сооружения и 90 спортивных клубов. Здесь действуют 6 муниципальных спортивно-оздоровительных комплексов: «Строитель» в п. Селятино, КСК «Нара» в г. Наро-Фоминске, СК «Медведи» в г. Верея, СДЦ «Кокошкино» в пос. Кокошкино, «Мелодия» в г. Апрелевка, «Водолей» в поселке Атепцево.

Увеличивается потребность в комфортабельных объектах размещения туристов с малым или средним количеством мест, в специализированных центрах с развитой материальной базой для лечения и оздоровления, отдыха на пляжах и в лесопарковых зонах, отдыха в комплексах, где созданы условия для общения и совместных занятий, в т.ч. участия в играх, экскурсиях, походах, условия проживания в кемпингах, отдыха в специализированных комплексах семейного туризма с развитой материальной базой для занятий и развлечений детей.

На территории Наро-Фоминского муниципального района созданы все условия для удовлетворения вышеуказанных потребностей, здесь находятся 4 оздоровительных комплекса, 3 пансионата, комплекс санаторно-оздоровительных учреждений отдыха, санаторий, база отдыха, отель, парк-отель.

- Культурно-развлекательный туризм – организация событийных мероприятий на основе традиций празднования народного календаря – одна из интереснейших форм привлечения туристов в исторические города Подмосковья, в том числе и в Наро-Фоминский муниципальный район, способствующих развитию внутреннего туризма. Например, 14 июня 2010 года в Наро-Фоминском районе уже в 18-й раз отметили праздник Святой Троицы, проходят праздничные мероприятия в день святых Петра и Февронии, христианских покровителей супружеской любви и верности (8 июля) и др. В праздничных мероприятиях принимают участие около 800–950 гостей. Среди них – не только жители района, города, но и туристы, поэты, писатели, художники, представители администрации Раменского, Подольского, Одинцовского, Рузского и других районов Московской области. Руководители столичных и областных турфирм, журналисты, принимают участие в информационных турах.

- Развитие религиозного туризма, паломничества – странствия верующих для поклонения святым местам. Опорными точками стали Никольская церковь в Наро-Фоминске, построенная в 1852 году в честь 40-летия Отечественной войны 1812 года и ныне полностью отреставрированная, мемориал памяти героя России Веры Волошиной. Заложенный в 1552 году по приказу Ивана Грозного собор Рождества Христова в Верее с захоронением героя войны 1812 года генерала Дорохова и скромная часовня на верейском кремлевском холме, где хранится редчайшая скульптурная икона Параскевы Пятницы (XV век), по легенде приплывшая в город по реке, причем, стоя в воде, являются важным памятником истории [4].

Ниже приведена статистика посещений Наро-Фоминского района туристами, гостями из других регионов (рис. 1).

Начиная с 2001 г. наблюдается увеличение количества посещений туристами района. В 2003 г. произошел небольшой спад. С 2006 года количество посещений возрастает: это связано, прежде всего, с открытием культурно-спортивного комплекса «Нара» на 3813 мест. Возобновил свою работу бывший на реконструкции пансионат

«Нара». В 2008–2009 годах наблюдается уменьшение количества посещений туристами и гостями Наро-Фоминского района, что связано с процессами мирового финансового кризиса, который повлиял на уменьшение спроса на туристские услуги. В настоящее время ситуация улучшилась, наблюдается положительная динамика. В 2010 году количество посещений составило 84 589 человек.

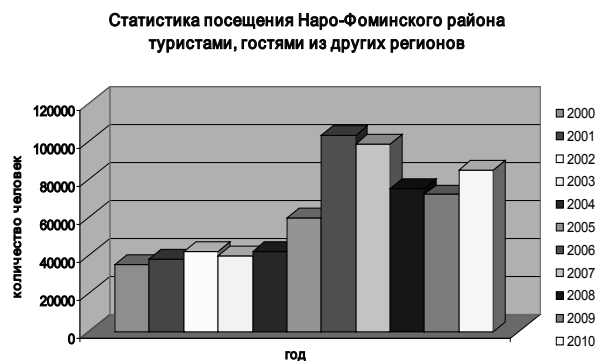


Рис. 1. Статистика посещений Наро-Фоминского района туристами

Структура посещений Наро-Фоминского муниципального района по видам туризма представлена на рисунке 2.

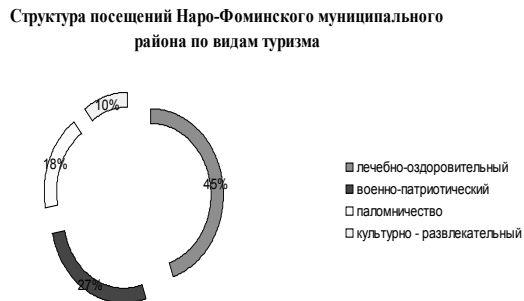


Рис. 2. Структура посещений Наро-Фоминского муниципального района по видам туризма

Реализация потенциала туристской индустрии Наро-Фоминского района во многом связана с возможностью дальнейшего развития рассмотренных видов туризма, формирования соответствующей инфраструктуры района.

Также увеличение туристских потоков станет возможным при разработке маршрутов (туров), основанных на более полном использовании выдающегося историко-культурного и природного потенциала района, которые будут способны удовлетворить потребности отечественных и иностранных граждан с различным уровнем дохода

и духовными запросами (познавательными, деловыми, религиозными, научными и учебными, экологическими, спортивно-оздоровительными, специализированными по интересам).

Основные предпочтения по проведению досуга гостей и туристов Наро-Фоминского района представлены на следующей диаграмме (рис. 3).

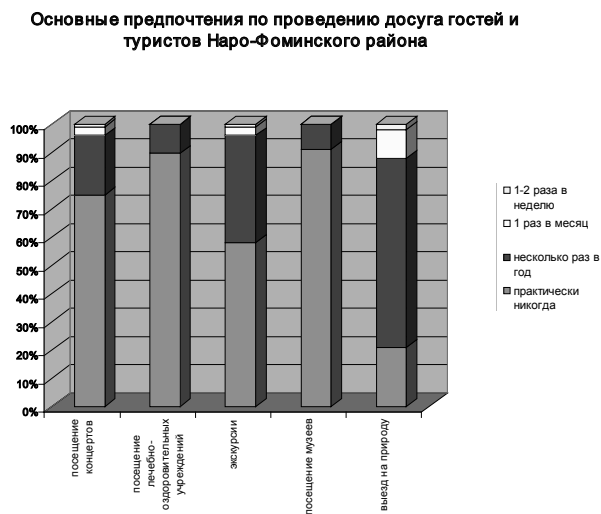


Рис. 3. Диаграмма основных предпочтений по проведению досуга гостей и туристов Наро-Фоминского района

Анализ показал, что основными предпочтениями туристов являются: выезды на природу (экотуризм), экскурсии, посещение концертов, лечебно-оздоровительных учреждений, музеев.

Основные предпочтения туристов, выявленные в ходе анализа, совпадают с видами и направлениями туризма, уже существующими в районе. Для более успешного развития туризма необходимо провести крупномасштабную мар-

кетинговую политику с целью создания конкурентоспособного туристского продукта, совершенствовать материально-техническую базу инфраструктуры учреждений туристского профиля, т.е. необходимо создать условия для развития туристского рынка, а также повысить сервис, увеличить и разнообразить перечень предоставляемых туристских услуг.

Целесообразно создать туристскую региональную сеть учреждений с квалифицированными специалистами, с опытом работы в условиях рыночной экономики; разработать комплекс мероприятий по восстановлению, реконструкции объектов туристского значения, формированию имиджа района как туристской дестинации.

Литература

1. Морозов, М.А. Туристские дестинации и закономерности их развития : монография / М.А. Морозов. – МИГМТ, 2005.
2. Чтобы помнили: 60 лет битвы под Москвой и освобождение Наро-Фоминска. – Наро-Фоминск, 2002. – 32 с.
3. Официальный сайт Наро-Фоминского муниципального района. Визитная карточка. URL: <http://www.narofominsk.ru/vcard> (дата обращения: 06.01.2011г.)
4. Официальный сайт города Верея Наро-Фоминского муниципального района. Храмы. URL: <http://vereya-mo.ru/page539011> (дата обращения: 12.01.2011г.)
5. Электронная газета «Губерния». URL: <http://www.rpgazeta.ru/index2.php3?path=htm/2004/38&source=starina> (дата обращения: 12.01.2011г.)