

## ВНЕДРЕНИЕ МЕДИАЦИИ В КОРПОРАТИВНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПОРАХ

*В статье анализируются вопросы применения процедуры медиации в сфере разрешения корпоративных и экономических споров, ее преимущества и перспективы развития в Российской Федерации.*

**Ключевые слова:** альтернативные процедуры разрешения споров, медиация, корпоративные и экономические споры, принципы медиации.

Е.А. Ivanova

## INTRODUCTION OF MEDIATION IN THE CORPORATE AND ECONOMIC DISPUTES

*This article examines the application of mediation in resolving corporate and commercial disputes, its advantages and prospects of the Russian Federation.*

**Keywords:** alternative dispute resolution, mediation, corporate and economic disputes, the principles of mediation.

---

Медиация является одной из альтернативных процедур урегулирования различных споров, в том числе в корпоративной и экономической сферах. Считается, что она может быть максимально эффективна для предпринимателей и субъектов бизнеса, так как одной из отличительных черт медиации является то, что она предполагает активное участие сторон спора в его разрешении и глубокую их заинтересованность в скорейшем разрешении конфликта, при участии третьего лица, которое выступает посредником в урегулировании спора для содействия в выработке сторонами решения по существу спора [1]. Совместная выработка способов разрешения споров повышает шансы принять решение, максимально удовлетворяющее интересам сторон и при этом создающее условия для его реалистичного исполнения.

Медиация в экономических и корпоративных спорах может со временем начать играть значительную роль, превосходящую роль судов и других досудебных способов решения споров, так как она имеет определенные достоинства [2].

**Конфиденциальность.** Информация, которая рассматривается в процессе медиации, не может быть разглашена где-либо, даже в суде. Необходимо отметить, что принцип конфиденциальности является обязательным для всех участников медиации, поскольку это позволяет сторонам

выйти из конфликта, не потеряв лицо и не нанося удар своей репутации.

**Восстановление или сохранение добрых отношений у сторон.** У сторон появляется реальная возможность продолжить свое деловое сотрудничество. Медиация позволяет субъектам экономической и корпоративной деятельности, участвующим в деле, остаться партнерами и не прерывать партнерские отношения после разрешения спора. Это становится возможным при медиативном разрешении конфликта, потому что стороны не ищут правого и виноватого, происходит только совместная выработка общеплодотворного решения спора.

**Приватность.** В процессе медиации присутствуют только конфликтующие стороны, их представители и медиатор, в отличие от судебного разбирательства, где могут присутствовать и другие участники. По общему правилу, процедура медиации не является публичной и может проходить в условиях полного отсутствия гласности, в целом, или отсутствия третьих лиц, в частности. Это достоинство непременно должно быть оценено в современной рыночной экономике России, так как здесь в полной мере может осуществляться защита коммерческой тайны, неразглашение ноу-хау или других закрытых сведений организаций.

**Эффективность.** Созидательное решение или компромисс могут способствовать полному исчерпанию конфликта и принятию мер для его неповторения. Процедура медиативного разре-

---

<sup>1</sup> Студенка 4 курса Института юстиции Уральской государственной юридической академии.

шения конфликтов может указать на непроработанные и неурегулированные правовые аспекты в работе организации и указать на перспективные пути развития и совершенствования корпоративных отношений.

*Экономичность.* Затраты на медиацию намного ниже, чем судебные издержки. Сейчас оплата услуг медиатора сильно варьируется, может исчисляться как в почасовом варианте, так и в гонораре за день работы. Тем более это получается выгодным для предпринимателей, когда цены исков в разы превышают потенциальную оплату работы медиатора.

*Экономия времени.* Медиация требует относительно малых сроков для разрешения конфликта. Все издержки, в том числе и временные, будут прямо зависеть от заинтересованности сторон в разрешении спора. Таким образом, рациональность использования всех ресурсов: времени, знаний, приложенных сил – будет играть главную роль в извлечении максимальной выгоды из самого решения экономической проблемы.

Учитывая вышеперечисленные достоинства, можно сделать вывод, что в медиации сами стороны, желающие исчерпать конфликт, способны быстрой и скоординированной работе медиатора, сторон конкретного конфликта и их представителей, что обеспечит приватность и конфиденциальность, так важные для корпоративных и экономических отношений, и их досудебное сотрудничество приведет к временной и материальной экономии средств при решении спора.

Как любой новый институт общественной и правовой жизни, медиация может вызывать недоверие в первое время. И, на наш взгляд, внедрение данного института целесообразно начинать в экономической и корпоративной отраслях жизни, потому что субъекты данных правоотношений наиболее мобильны и заинтересованы в своевременном разрешении споров, и затя-

гивание конфликта может лишь ухудшать их положение на рынке. Будучи добровольной процедурой, медиация может подразумевать создание специализированных корпоративных медиаторов для профессионального решения споров. Их существование может помочь с выбором между огромным количеством досудебных примирительных процедур, так как субъекты хозяйствующей деятельности будут видеть в корпоративном медиаторе профессионала, который опираясь как на право, так и на реальную ситуацию, окажет помощь в достижении компромисса. Также медиация в экономической и корпоративной сферах может предусматриваться в договорах и контрактах организаций как обязательная досудебная процедура, что опять же, с юридической позиции, упростит выбор между досудебными способами урегулирования, а с моральной позиции, будет указывать контрагентам на желание решения всех будущих проблем путем достижения компромиссов и соглашений, а не путем ультимативных судебных решений.

Медиация обладает богатым потенциалом и, как молодой правовой институт, содержит в себе все условия, необходимые для рационального внедрения и использования данной процедуры в различных сферах общественных правоотношений, что дает возможность ее дальнейшего изучения, адаптации к российским правовым и экономическим реалиям, а также совершенствования и детализации процедуры медиации как законодательно, так и на практике.

#### **Литература**

1. Федеральный закон от 27.07.2010 № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» // Собрание законодательства РФ. – 02.08.2010. – № 31. – Ст. 4162.
2. <http://www.mediatorural.ru/mediacia.php?chapter=mediacia>