

**МЕТОДОЛОГИЯ СИТУАЦИОННОГО
АНАЛИЗА РАЗВИТИЯ
АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ
В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНОЙ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ**

**METHODOLOGY OF SITUATION
ANALYSIS OF DEVELOPMENT
OF AGRO-FOOD MARKETS
IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL
ECONOMIC INTEGRATION**

В статье изложена методология ситуационного анализа агропродовольственных рынков РФ, представляющая собой совокупность методов, применяемых для исследования агропродовольственных рынков в условиях международной экономической интеграции.

Ключевые слова: региональная интеграция, международная торговля, агропродовольственная продукция, агропродовольственные рынки.

The article is devoted to main stages of the evolution of the shadow market share in the Russian economy; the nature and the causes of the shadow market formation at each stage are studied and the scales of the latter are assessed herein.

Keywords: shadow market share, evolution, stages, scale, segment, privatization, consumer market, shadow revenues.

Глобализация мировой экономики и интеграция российской экономики в систему международного разделения труда усиливается под влиянием следующих факторов:

- международных экономических организаций (ВТО, МВФ, Всемирный банк и др.);
- интеграционных группировок (ЕС, НАФТА, Меркосур и т.д.);
- ТНК;
- развития технических средств связи и передачи данных (Интернет, мобильная связь и т.п.), а также транспортных средств.

В условиях глобализации экономики стран становятся более взаимозависимыми, стабильность национальных экономических систем в значительной степени определяется их внешним окружением. В этой ситуации сфера государственного вмешательства сужается, т.е. применение традиционных методов государственного регулирования сталкивается с потерями благосостояния.

Следовательно, методология исследования рынков должна развиваться с учетом новых условий внешнеэкономического характера, а одним из основных требований к методологии в настоящее время является необходимость изучения продуктовых рынков и разработки прогнозов их развития в условиях меняющейся внешней среды.

1. Ситуационный анализ: понятие, интерпретации, сферы применения

Ситуационный анализ (СА), или анализ актуальных ситуаций, предполагает исследование экономических объектов, включая рынки агропродовольственной продукции, в которых влияние внешней среды, ее характеристики занимают особо важное место.

Ситуационный анализ является универсальным инструментом познания, поскольку он применяется в самых разных областях знаний, включая экономику. Ниже дается несколько трактовок СА, которые помогут сформировать общее представление и на его основе, а также с учетом взятой за основу темы исследования, дать свою собственную интерпретацию.

Ситуационный анализ – это систематическое исследование совокупности действующих факторов, определяющих сложившуюся ситуацию [1].

Под СА также понимают комплексное исследование политического и экономического положения страны, или отдельно взятой сферы экономики, или деятельности фирмы, банка, корпорации, с тем чтобы сделать выводы и предложить рекомендации [2].

Кроме того, СА определяется как процесс сопоставления потенциала субъекта с характеристиками внешней среды, в которой этот субъект функционирует [3].

¹ Доктор экономических наук.

В зарубежных трактовках ситуационный анализ (situation analysis) (также известный как ситуативный анализ – situational analysis) – это процесс идентификации и оценки всех соответствующих факторов, связанных с особой ситуацией, в которой учтены *обстоятельства, преобладающие в настоящее время* [4].

В маркетинге ситуационный анализ сводится исключительно к SWOT-анализу.

Таким образом, изменения внешней среды, вызывающие появление актуальных ситуаций, определяют специфику ситуационного анализа.

Следовательно, под ситуационным анализом развития агропродовольственных рынков мы будем понимать оценку возможных изменений в деятельности рынка с учетом влияния действующих *внешних факторов* (внешнеэкономических факторов).

В рамках задания среди перечисленных выше внешнеэкономических факторов воздействия на агропродовольственные рынки на первый план выходит *межстрановая интеграция* (или региональные преференциальные торговые соглашения – РТА).

Понятийный аппарат методологии ситуационного анализа также включает в себя следующие ключевые понятия: «международная экономическая интеграция», «региональная экономическая интеграция», «региональные интеграционные взаимодействия», трактовки которых были даны выше.

2. Методология ситуационного анализа развития рынков агропродовольственной продукции РФ в условиях межстрановой интеграции

Методология ситуационного анализа развития рынков агропродовольственной продукции РФ в данном случае конкретизируется применительно к заданию «Разработать методологию обоснования стратегии развития агропродовольственного рынка Российской Федерации в условиях его межстрановой интеграции» и, таким образом, представляет собой совокупность методов, применяемых для исследования агропродовольственных рынков в *условиях межстрановой интеграции*.

Влияние внешних факторов на внутренний рынок страны происходит, главным образом, посредством развития процессов внешней торговли этой страны.

Простой анализ влияния региональной интеграции на экономику страны-члена определяется известным инструментарием и изучает торговлю стран-членов «до РТА» и «после РТА».

В рамках заданной темы предполагается пойти несколько более сложным и, как представляется, более продуктивным путем. В этом случае простой анализ становится частью *комплексного исследования*.

В современных условиях функционирования мировой экономики страны объединяются в региональные группировки для того, чтобы им было легче противостоять в конкурентной борьбе другим странам (в т.ч. – другим РТА). То есть, в новых условиях конкуренция выходит на уровень субъектов региональной интеграции и, таким образом, *устойчивость региональных образований* зависит от характера и динамики взаимной торговли.

Выделяя конкретную страну из состава регионального РТА, мы сможем оценить влияние на ее внутренний рынок со стороны регионального РТА (членом которой данная страна является), влияние внешнего РТА и, наконец, мы сможем узнать, поставки какой из двух интеграционных группировок доминируют на ее внутреннем рынке.

Такой вполне реалистичный подход обосновывает следующий способ исследования международной интеграции.

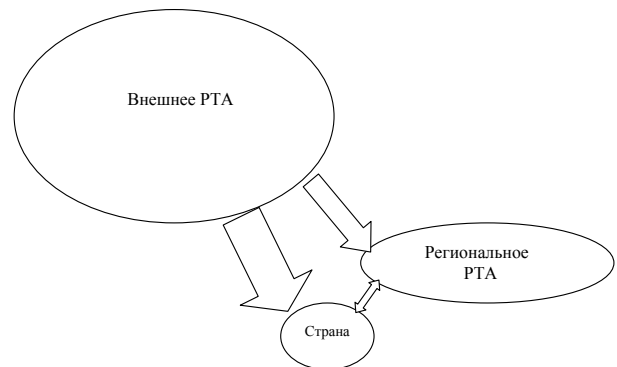


Рис. 1. Схема комплексного исследования межстрановой интеграции

В целях оценки влияния международной экономической интеграции на внутренний рынок, необходимо выделить региональное РТА, членом которого данная страна является, и наиболее значимый для данной страны субъект интеграции из числа стран остального мира (внешнее РТА).

В рамках предложенного подхода, во-первых, будут исследованы процессы развития региональной интеграции и сделана попытка оценить ее влияние на внутренний рынок данной страны.

Во-вторых, будет проанализирована торговля страны с наиболее значимой для нее интегра-

ционной группировкой из числа стран остального мира.

Наконец, в-третьих, мы сможем сделать вывод относительно того, меняет ли что-нибудь региональная интеграция в торговых отношениях данной страны со значимой для нее интеграционной группировкой из числа стран остального мира.

На первом этапе необходимо разделить внешнюю торговлю страны на торговые потоки из соседних стран (для того, чтобы проанализировать условия функционирования региональной интеграции, членом которой является данная страна) и торговлю из стран остального мира (чтобы установить степень ее влияния, как на внутренний рынок страны так и на региональное РТА).

А. Общая оценка развития торговли данной страны по двум направлениям: первое – с группой соседних стран, второе – со странами остального мира, включая анализ торговли продукцией соответствующего сектора национальной экономики

Такой подход позволит установить сложившиеся тенденции во внешней торговле данной страны со странами своего региона и странами остального мира по агрегированным товарным группам (в соответствии с кодами ТН ВЭД ТС). В рамках этого анализа можно будет выявить относительную динамику развития или стагнации внешней торговли по каждой из двух групп стран, установить причины и факторы, влияющие на сложившуюся структуру торговли.

Основными методами анализа являются методы статистической обработки данных, методы обработки динамических рядов статистических показателей.

Б. Идентификация наиболее значимых для внешней торговли данной страны действующих интеграционных образований по каждой из двух групп стран

Среди соседних стран необходимо выделить наиболее важное (с учетом динамики и объемов торговли) для соответствующей страны *действующее* региональное РТА, членом которого является данная страна.

Кроме того, следует выделить интеграционное образование, состоящее из некоторых стран остального мира, торговля с которым для рассматриваемой страны наиболее значительна.

Идентификация проводится в целях последующего изучения торговых потоков в региональном РТА. Следующим шагом будет исследование торговли страны с интеграционным объединени-

ем из числа стран остального мира. Далее будет сделана попытка установить влияние торговли с внешним РТА на внутренний рынок страны и, по возможности, на региональное РТА.

В. Исследование процессов развития интеграционных связей в рамках субъекта региональной интеграции

В1. Общая оценка интеграционных связей национальной экономики

Исследование влияния международной экономической интеграции на отдельную сферу экономики (в данном случае на аграрный сектор) следует предварить общей оценкой состояния интеграционных связей экономики в целом. Это позволит установить общую картину развития интеграционных связей, даст возможность оценить относительную динамику развития интеграции для различных отраслей и групп отраслей и, в конечном счете, определить факторы, способствующие или замедляющие развитие интеграции.

В этих целях могут быть использованы методы экономико-математического моделирования, методы обработки динамических рядов статистических показателей, SWOT-анализ, методы экспертных оценок (метод Дельфи и т.п.) и др.

Среди прочих методы экономико-математического моделирования занимают особо важное место. Использование экономико-математических моделей позволяет выявить наиболее существенные факторы, оказывающие влияние на развитие интеграции в действующих условиях; определить численные значения отдельных показателей, которые трудно (или невозможно) установить иными методами (спрос, эластичность и т.д.); оценить перспективы развития интеграции в различных сценарных режимах, а также последствия от применения мер государственного регулирования.

Для оценки факторов интеграции и наличия факта самой интеграции в настоящее время достаточно широко применяется гравитационная модель.

Гравитационная модель торговли описывает торгово-экономические взаимодействия между странами и используется в региональном и пространственном анализе экономики. Она применяется для исследования товарных потоков между парами стран, для оценки влияния интеграционных образований на торговлю, для оценки эффективности торговых соглашений и международных организаций.

В ней учитываются социально-экономические факторы, определяются экспортные воз-

возможности и импортные потребности торговых партнеров, факторы, относящиеся к продвижению товарного потока (расстояние, наличие таможенных барьеров и т.п.).

Модель основана на предположении, что величина торговых потоков пропорциональна произведению показателей ВВП двух стран и обратно пропорциональна расстоянию между ними.

Теоретическая модель торговли между двумя странами имеет следующий вид:

$$F_{ij} = G \frac{M_i M_j}{D_{ij}}, \quad (1)$$

где F – величина торговых потоков; G – постоянная; M – ВВП страны; D – расстояние между странами.

Легко заметить, что приведенная выше формула аналогична физической формуле гравитационного взаимодействия тел: отсюда и название этой модели. Впервые модель была применена голландским экономистом Яном Тимбергеном в 1962 году.

В связи с тем, что теоретическая модель торговли, приведенная в (1), не считается точной, для эконометрических приложений используется более общая форма модели:

$$F_{ij} = G \left(\frac{M_i^{\beta_1} M_j^{\beta_2}}{D_{ij}^{\beta_3}} \right) \eta_{ij}, \quad (2)$$

где F_{ij} – объемы торговли из страны i в страну j , M_i и M_j – соответственно ВВП стран i и j , D_{ij} означает расстояние между двумя странами, и η – остаточный член.

Традиционный подход к оценке этого уравнения заключается в логарифмировании обеих сторон, в результате чего модель принимает логарифмическую форму (при этом константа G станет частью β_0):

$$\ln(F_{ij}) = \beta_0 + \beta_1 \ln(M_i) + \beta_2 \ln(M_j) - \beta_3 \ln(D_{ij}) + \epsilon_{ij}. \quad (3)$$

Модель позволяет получить не только общую картину состояния интеграционных процессов, но и сделать выводы относительно динамики взаимодействия соответствующих продуктовых секторов экономик стран-членов.

В2. Секторальная оценка интеграционных связей

После того как был выполнен общий анализ состояния интеграционных процессов, определены основные факторы и сделаны общие оценки, т.е. было получено общее представление об интеграционной динамике, требуется исследовать развитие интеграционных отношений в рамках определенного продуктового сектора.

Основной акцент в анализе должен быть сделан на данной стране.

в1. Дается общая (краткая) характеристика состояния соответствующего продуктового сектора в данной стране. При необходимости ее можно дополнить оценками состояния мирового рынка.

в2. Выявляются общие тенденции, в том числе для аграрных секторов стран – членов интеграционного объединения. При необходимости исследование может быть дополнено анализом макроэкономических характеристик стран.

в3. Из состава региональной интеграционной группировки выделяются страны, которые доминируют во взаимной торговле продукцией данного вида (товарной группы по кодам ТН ВЭД ТС). Определяются факторы, способствующие и препятствующие развитию торговых отношений.

Для анализа количественных характеристик взаимной торговли, главным образом, используется таможенная статистика по видам продукции.

В целях выявления факторов создания торговли могут использоваться регрессионные модели на интервале 10 и более лет, в которых экспорт или импорт выступают как зависимые переменные.

в4. На протяжении определенного временного интервала (как правило – десятилетнего) определяются основные тенденции роста или снижения объемов торговли, в том числе – по видам. Определяются тенденции в изменении товарной структуры торговых потоков.

Исследование может быть дополнено сравнительным анализом урожайности (продуктивности). Кроме того, определенный интерес могут представлять тенденции и специфика торговли сырьем и переработанной продукцией.

в5. Анализируется изменение цен, определяются основные ценовые тренды. В дополнение к этому могут быть привлечены данные по издержкам производства, структуре издержек, отдельным составляющим затрат.

в6. Формируется прогноз развития взаимной торговли, выявляются специфические черты в торговле продукцией данного сектора.

в7. В заключении следует изложить основные выводы и предложения по совершенствованию мер, направленных на развитие региональной интеграции.

Г. Исследование процессов развития торговли продукцией соответствующего сектора страны с наиболее значимым для нее субъектом интеграции из группы стран остального мира

г1. Выполняется общий анализ состояния соответствующего продуктового сектора в интеграционном объединении – торговом партнере данной страны, выявляются общие тенденции, в том числе и для аграрных секторов стран – членов интеграционного объединения. При необходимости исследование может быть усилено анализом макроэкономических характеристик стран, а также оценками состояния мирового рынка продукции данного вида.

г2. На протяжении определенного временного интервала (как правило – десятилетнего или более) определяются основные тенденции торговли данной страны с интеграционной группировкой, в том числе – по отдельным видам продукции (в рамках соответствующего продуктового сектора). Выявляются тенденции в изменении товарной структуры торговых потоков. При необходимости следует указать параметры регулирования (поддержки данного сектора в рассматриваемой стране и/или интеграционном блоке и внешнеторгового регулирования).

В целях тестирования факторов развития торговли могут использоваться регрессионные модели на интервале 10 и более лет, в которых экспорт или импорт выступают как зависимые переменные.

г3. Из числа стран – членов интеграционной группировки выделяются страны – активные партнеры в торговле данным видом продукции. Анализируется состояние торговли с этими странами, при необходимости – оценивается сравнительная динамика торговли. В качестве аргументации могут быть использованы данные об особенностях аграрной политики в этих странах.

г4. Анализируется изменение цен, определяются основные ценовые тренды. В дополнение к этому могут быть привлечены данные по издержкам производства, структуре издержек, отдельным составляющим затрат.

г5. Исследование может быть дополнено прогнозом развития взаимной торговли.

г6. В заключении следует дать основные выводы и предложения по совершенствованию внешнеторговой политики.

Д. Исследование воздействия внешней торговли субъекта интеграции из числа стран остального мира на изучаемую страну – члена региональной интеграции и саму региональ-

ную интеграцию (меняет ли что-нибудь региональная интеграция в торговых отношениях данной страны со значимой для него интеграционной группировкой из числа стран остального мира)

д1. Исследования проводятся в рамках двух временных интервалов: первый – период до начала действия регионального преференциального торгового соглашения (ПТС) и второй – период после начала действия ПТС.

д2. Для изучаемой страны – члена регионального ПТС сопоставляются тенденции в торговле до образования ПТС и после. Аналогично анализируются тенденции в изменении торговых потоков.

Для этого следует использовать экономико-математические методы исследования или сравнительный анализ долей импорта (экспорта) регионального ПТС и ПТС из числа стран остального мира в объеме импорта (экспорта) соответствующей продукции данной страны. Последний должен быть выполнен с учетом влияния прочих значимых факторов.

д3. Для анализа воздействия субъекта интеграции из числа стран остального мира на региональное интеграционное объединение могут быть использованы методы экономико-математического моделирования (включая гравитационные модели).

д4. В заключении следует сделать вывод относительно того, повлияло ли региональное ПТС на торговлю данной страны с субъектом интеграции из числа стран остального мира или нет. Если да, то следует дать количественную или качественную оценку характера изменений.

3. Некоторые аспекты приложения методологии к условиям российского аграрного сектора

3.1. Внешние факторы влияния на российский аграрный сектор

А. Внешнеэкономические факторы (импорт товаров, услуг, капитала (ТНК), внешнеэкономическое регулирование (ВТО, международные стандарты))

Б. Отрасли национальной экономики (смежные и несмежные), которые также могут быть объектами воздействия со стороны внешнеэкономических факторов. В данном случае мы выдвигаем вполне реалистичное предположение, что степень изменения этих условий не столь существенна по отношению к динамике изменения условий внешнеэкономической среды.

В. Меры государственного регулирования. Инструменты государственной политики меня-

ют параметры функционирования агропродовольственного рынка, обеспечивая, по крайней мере, устойчивый сценарий его развития.

3.2. Идентификация регионального и внешнего РТА в целях оценки интеграционных связей России

Внешняя торговля России представляет собой совокупность торговых отношений со странами ближнего и дальнего зарубежья.

Исследование интеграционных связей России можно разделить на два условных направления: анализ интеграции со странами ближнего зарубежья и со странами дальнего зарубежья.

Следовательно, в соответствии с принятой методологией исследования, для того чтобы проанализировать влияние процессов международной экономической интеграции, необходимо исследовать торговые потоки РФ по двум направлениям. Первое – торговля с интеграционной группировкой из числа стран дальнего зарубежья, которая оказывает наиболее сильное влияние на российский внутренний рынок, второе – торговля страны в рамках наиболее действенно-

снова выбор соответствующих интеграционных группировок.

3.3. Наиболее значимая для внутреннего рынка России интеграционная группировка из числа стран дальнего зарубежья

Интеграционные процессы выражаются, главным образом, через изменение объемов торговли.

За период с 2000 по 2011 год импорт России увеличился в 8,4 раза, что несколько опережало темпы роста импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья. Темпы роста экспорта хотя и отставали от импорта (4,6 раза), вместе с тем, динамика экспорта продовольствия была выше.

Импорт продовольственных товаров страны вырос в 5,3 раза – с 7,4 до 39,2 млрд долл., экспорт увеличился с 1,6 до 11,3 млрд долл. (или в 7,0 раз). Из данных таблицы 1 следует, что прирост импорта в целом, а также импорта продовольствия происходил преимущественно за счет стран дальнего зарубежья.

Таблица 1

Импорт РФ, в т.ч. продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, млрд долл.¹

Импорт	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Всего	33,9	37,9	42,1	52,5	69,1	93	131	190,8	256,5	160,6	217,2	284,8
в т.ч. продовольствие	7,4	8,7	9,8	11,3	12,8	16,3	20,4	26,2	33,4	28,3	33,8	39,2
импорт из стран д.з.	22,3	30,7	35,9	44,2	57,9	79,7	115,4	169,9	230,5	145,5	197,2	261
в т.ч. продовольствие	5,3	7,3	8,6	9,5	10,4	13,6	18,1	23,3	29,8	25,5	30,3	36
импорт из стран ЕС	11,1	15,4	18,3	22,2	32,5	43,7	61,5	87,2	116,5	75,4	95,5	127,5
в т.ч. продовольствие	1,8	2,4	2,9	н/д	н/д	5,2	н/д	9,1	11,2	9,5	12,2	1,8
импорт из ЕврАзЭС	н/д	8,3	8,4	11,2	10,1	10	12,3	15,4	18,9	11,8	16,6	23,1
импорт из стран ТС	5,9	6	5,9	7,4	9,9	8,9	10,6	13,5	17	10,4	14,4	20,8
в т.ч. продовольствие	0,8	0,7	0,6	1	1,4	1,3	1,7	1,7	2,2	1,9	2,8	3,3

Источник: ФТС РФ

го регионального РТА, членом которого она является и, наконец, оценить, повлияло ли региональное РТА на потоки торговли с субъектом интеграции из дальнего зарубежья.

Прежде чем сделать общие оценки относительно развития интеграции, необходимо обо-

Среди интеграционных образований из стран дальнего зарубежья по объемам внешней торговли России выделяется Европейский союз. Так,

¹ Без учета взаимной торговли с Республикой Беларусь, с 01.07.2010 г. – без учета данных о торговле с Республикой Казахстан.

за период с 2000 по 2011 год его доля в импорте в среднем составила 51,4%, в экспорте доля ЕС выросла с 35,8% до 55,8%. Доля продовольствия из ЕС с 2000 по 2010 год в объеме импортных поставок из стран дальнего зарубежья возросла с 34% до 40,3%, в объеме экспорта снизилась с 22,2% до 16,7%. Доли торговли России с другими РТА были значительно ниже. Вместе с тем, следует заметить, что импорт из стран АТЭС за последние годы динамично вырос и в 2011 году его абсолютная величина составила 103,5 млрд долл.

3.4. Действующие интеграционные группировки из стран ближнего зарубежья, членом которых является Россия

В 90-х гг. XX столетия произошло замещение объемов торговли между странами СНГ торговыми потоками со странами дальнего зарубежья. Эти тенденции сохранились и в настоящее время.

Специфика интеграции в СНГ заключается в том, что практически все интеграционные процессы на постсоветском пространстве связаны с Россией, поскольку на нее приходилось $\frac{3}{4}$ территории, почти $\frac{1}{2}$ населения и более $\frac{3}{4}$ ВВП всех постсоветских республик. Однако Россия не смогла стать интеграционным лидером для стран СНГ.

В настоящее время на пространстве СНГ реальная динамика отмечается в двух интеграционных образованиях, членом которых является

захстан, Киргизия, Российская Федерация, Таджикистан.

Во-вторых, это Таможенный союз (ТС), который был создан в 2010 году в целях углубления интеграционных процессов в рамках ЕврАзЭС.

Решение о его создании было принято в связи с усилением критики в адрес ЕврАзЭС по причине его низкой эффективности. В частности, именно по этой причине Узбекистан, вступивший в ЕврАзЭС в 2006 году, в 2008 году приостановил свое членство в этой организации. Образование Таможенного союза смогло заметно усилить динамику торговли в самом ЕврАзЭС.

В настоящее время доля российского импорта из стран ТС составляет примерно 90% от импорта из стран ЕврАзЭС. За три года (2009–2011), например, российский импорт из стран ТС увеличился в два раза, в то время как среднегодовая динамика импорта из Беларуси и Казахстана до образования ТС составляла 6%.

Таким образом, ТС в настоящее время является наиболее динамичным интеграционным образованием в ближнем зарубежье.

3.5. Развитие агропродовольственной торговли в СНГ и ТС: общие оценки

Вместе с тем, следует сделать общие оценки относительно развития агропродовольственной торговли в СНГ и ТС.

Из таблицы 2 следует, что динамика импорта агропродовольственных товаров и сельскохо-

Таблица 2

Внешняя торговля РФ агропродовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем (коды ТН ВЭД 01-24), млн долл.¹

Наименование показателя	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2011/2001
импорт, всего	8 736	9 816	11 312	12 812	16 298	20 360	26 179	33 352	28 349	33 708	39 236	4,5
в т.ч. импорт из СНГ	1 476	1 218	1 859	2 461	2 742	2 306	2 868	3 580	2 822	3 462	3 281	2,2
%, импорт из СНГ	17	12	16	19	17	11	11	11	10	10	8	–
экспорт, всего	1 460	2 173	2 690	2 479	3 882	4 844	8 262	8 370	9 270	8 070	11 337	7,8
в т.ч. экспорт в СНГ	478	546	944	1 065	1 574	2 004	2 898	3 485	2 776	2 087	2 182	4,6
%, экспорт в СНГ	33	25	35	43	41	41	35	42	30	26	19	–

Источник: ФТС РФ

Россия. Во-первых, это Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС), в состав которого с 2001 года входят пять государств: Беларусь, Ка-

¹ Без учета взаимной торговли с Республикой Беларусь, с 01.07.2010 г. – без учета данных о торговле с Республикой Казахстан.

зайственного сырья из стран СНГ в Россию отставала от динамики импорта из стран дальнего зарубежья. Следствием того стало сокращение доли импорта из стран СНГ за период 2001–2011 гг. с 16,9% до 8%. За последние несколько лет тенденция стала устойчивой и, вполне вероятно, в ближайшую перспективу сохранится.

Между тем, для российского экспорта была свойственна обратная тенденция, т.е. преимущественный вывоз продукции в страны СНГ и некоторое снижение доли стран этой группы с 32,7% до 30%. Более того, начиная с 2003 г. доля стран СНГ в российском экспорте имеет понижающую тенденцию.

Это позволяет сделать вывод о том, что значение России в процессах сближения аграрных рынков стран СНГ снижается, особенно по импортному направлению.

В условиях ТС российский импорт из стран-членов за период с 2009 («до ТС») по 2011 г. увеличился в 2 раза до 20,8 млрд долл, в то время как импорт продовольствия вырос в 1,7 раза. Российский экспорт в Беларусь и Казахстан вырос в 4,9 раза, при этом экспорт продовольствия увеличился в 4 раза.

Суммарная доля Беларуси и Казахстана в общем импорте снижалась в период с 2000 по

2009 г. включительно с 17,4 до 6,5%. Начиная с 2010 года тенденция была сломана и общая доля этих стран повысилась до 7,3%. Для российского экспорта в целом, так же как и для экспорта продовольствия, была свойственна разнонаправленная динамика, которую сложно было бы использовать для обоснования «эффекта создания торговли».

Прошло еще довольно мало времени для того, чтобы можно было аргументировать обозначенные тенденции влиянием «эффекта создания торговли», исключая или значительно снижая при этом воздействие других факторов.

Литература

1. Словарь политических терминов. Polit-slovar.ru. <http://www.polit-slovar.ru/dictionary/836/>
2. Интернет-библиотека : экономика <http://www.dis.ru/slovar/word/974/2>
3. Свободный словарь терминов, понятий и определений по экономике, финансам и бизнесу <http://termin.bposd.ru/publ/19-1-0-3203>
4. <http://www.wisegeek.com/what-is-situation-analysis.htm>