

**МАЛЫЙ БИЗНЕС г. МОСКВЫ И ЗНАЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЕГО СТОИМОСТЬЮ**

*В статье рассматривается значение управления стоимостью малого бизнеса. Автор приводит и анализирует данные статистики по функционированию предприятий малого бизнеса г. Москвы и его значение для экономики города.*

**Ключевые слова:** малый бизнес, управление стоимостью, инвестиции.

O.V. Vershinina

**SMALL BUSINESS OF MOSCOW AND THE VALUE OF ITS COST'S MANAGEMENT**

*The article examines the value of control of the cost of small business. The author cites and analyzes statistic data of functioning of the enterprises of small business of Moscow and its value for the economy of the city.*

**Keywords:** small business, control of cost, investment.

Экономику общества представляет совокупность различных предприятий, находящихся в тесной производственной, коммерческой и других взаимосвязях между собой, а также между государством. Особую роль в экономике играет малый бизнес. Он существует и развивается как самостоятельный ее сектор, удовлетворяя спрос в специализированной продукции и услугах. По данным официальной статистики на 1 января 2009 года, общее количество микро- и малых предприятий России составило 1335,0 тыс. единиц [1].

Сектор малого бизнеса представлен различными предприятиями. Они отличаются по размерам, организационно-правовым формам, но каждое из них имеет соответствующую стоимость.

В отечественной практике определение стоимости предприятия перестало являться определением цены, по которой оно может быть продано на рынке. Активизация процессов кредитования, страхования, инвестирования требует достоверной экспертизы собственности, оценки бизнеса в целом, причем оценки по рыночной стоимости, которая складывается на свободном конкурентном рынке. Кроме того, определение стоимости позволяет охарактеризовать эффективность функционирования бизнеса.

Вопросы стоимости бизнеса являются актуальными как для собственников, так и для государства. Данный инструмент является не только методом эффективного оперативного управления деятельностью, но и регулирующим инструментом со стороны государственных органов. Прежде всего это связано с укреплением экономики России через поддержку отечественных производителей, что способствует увеличению налоговых по-

ступлений в бюджет страны и повышению ее национального благосостояния.

Особое значение в процессе управления стоимостью бизнеса имеет учет факторов его развития и роста. К факторам внешней среды относятся такие, как позиция бизнеса на рынке, рыночная конъюнктура, государственная поддержка, а к внутренним факторам – вид экономической деятельности, качество управления, обеспеченность квалифицированными кадрами, объем оборота и т.д.

Огромное значение малое предпринимательство имеет не только для страны, но и для регионов, современных мегаполисов и городов. Малый бизнес – значительное и сложное явление социально-экономической жизни города Москвы. По данным официальной статистики на 1 января 2009 года, общее количество микро- и малых предприятий по Москве составило 217,5 тыс. единиц (см. табл. 1) [1].

Таблица 1

**Количество малых предприятий России, тыс. ед.**

№ п/п	Наименование региона	На 01.01.2007	На 01.01.2008	На 01.01.2009
1.	Россия	1032,8	1137,4	1335,0
2.	Москва	207,8	214,4	217,5

Анализируя изменения количества малых предприятий за период с 01.01.2007 по 01.01.2009 г., можно утверждать, что в динамике прослеживается положительная тенденция их роста (рис. 1).

Кроме того, прирост количества малых предприятий в России выше, чем в Москве. Это

<sup>1</sup> Доцент кафедры финансов и банковского дела НОУ ВПО «Российский новый университет».

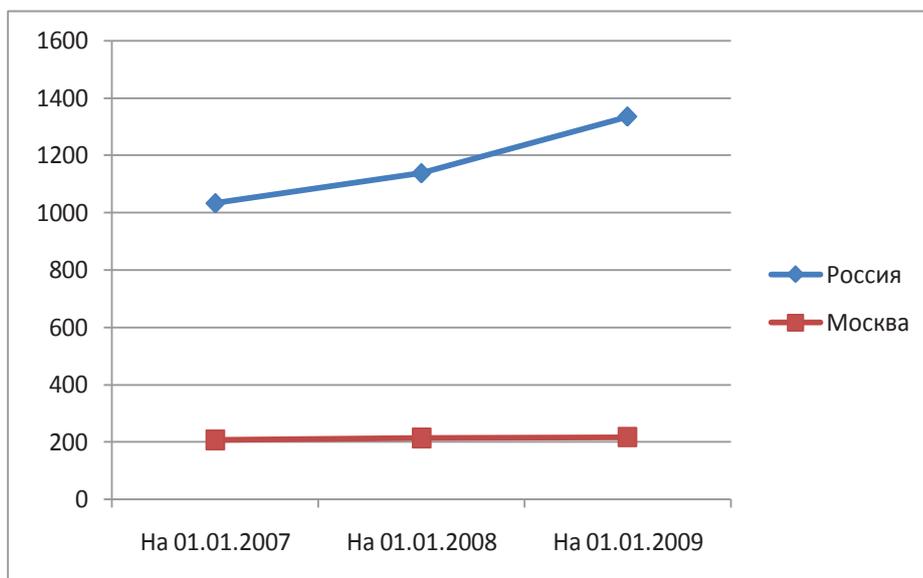


Рис. 1. Динамика роста количества малых предприятий России, тыс. ед.

может объясняться тем, что малый бизнес в столице постепенно достигает своего стабильного состояния и входит в период оптимального, но умеренного роста. Рассматривая долю мало-

го бизнеса Москвы в общем объеме по России, можно судить о том, что микро- и малые предприятия на начало 2009 года составляли 16,3% (рис. 2).

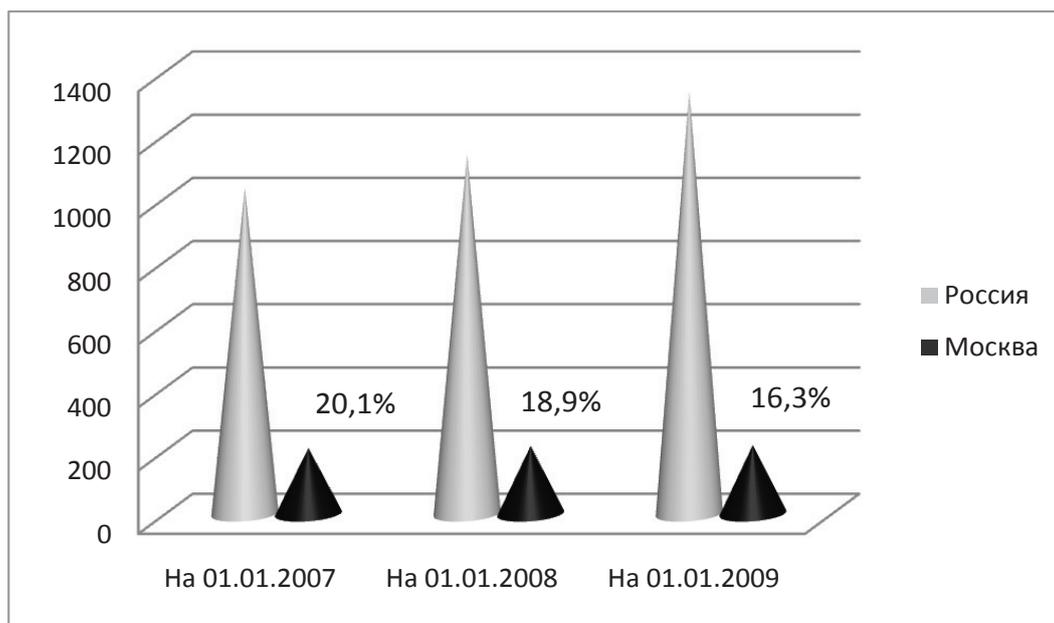


Рис. 2. Доля микро- и малых предприятий г. Москвы в общем объеме по России, %

Следует отметить, что в связи с негативными последствиями начавшегося во второй половине 2008 года финансово-экономического кризиса рост количества микро- и малых предприятий в России не прекратился. Данный факт свидетельствует о достаточной устойчивости сектора малого бизнеса России.

Малые предприятия представлены практически во всех отраслях экономики города. Их доле-

вое распределение по видам деятельности отражено на рисунке 3.

По состоянию на 1 января 2009 года, на 46,4% московский малый бизнес представлен торговыми предприятиями, что характерно для крупных мегаполисов. Второе место занимает сфера «операции с недвижимым имуществом» (на 01.01.2009 г. – 18,70%), на долю строительства приходится 9,80%, на долю промышленности – 9,30% [2].

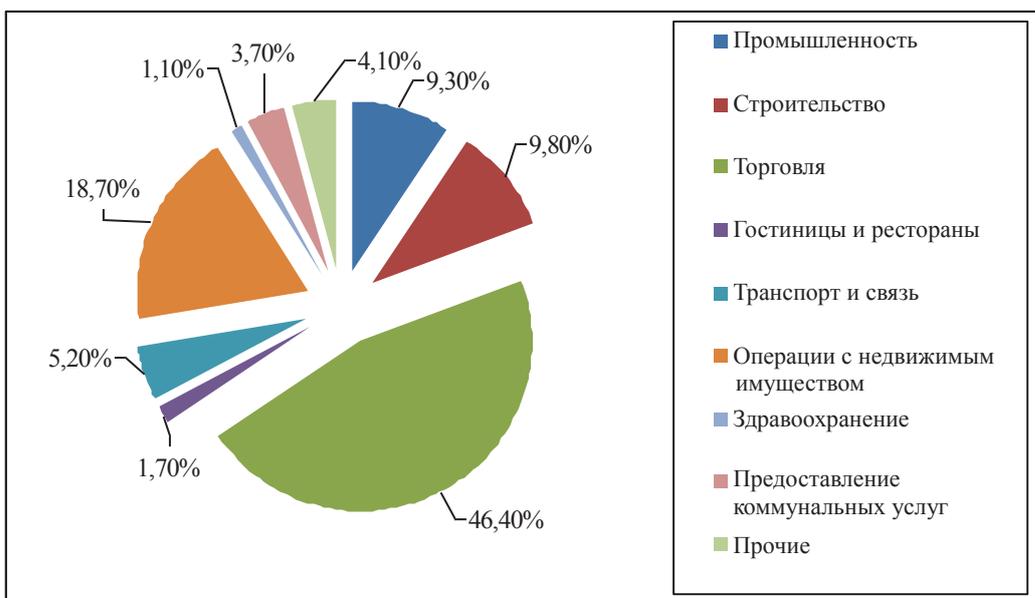


Рис. 3. Распределение микро- и малых предприятий г. Москвы по отраслям, %

По сравнению с 2007 годом, в кризисный период количество микро- и малых предприятий г. Москвы в отраслевом разрезе изменилось, что видно на рисунке 4. Общий прирост количества микро- и малых предприятий г. Москвы по всем видам деятельности на начало 2009 года увеличился по сравнению с 2008 годом на 1,4%.

На 1 января 2009 года снизилось количество микро- и малых предприятий по группам «промышленность» – на 6,7% и «торговля» – на 3,8%.

Спад темпов роста объясним, так как промышленный сектор традиционно отличается большей чувствительностью к неблагоприятным внешне-экономическим условиям, а торговый сектор не обладает достаточной устойчивостью и запасом финансовой прочности. Значительным стал рост количества микро- и малых предприятий сфер «строительство» и «здравоохранение» на 14,2% и 15,6%, соответственно. Причем если увеличение количества строительных предприятий малого

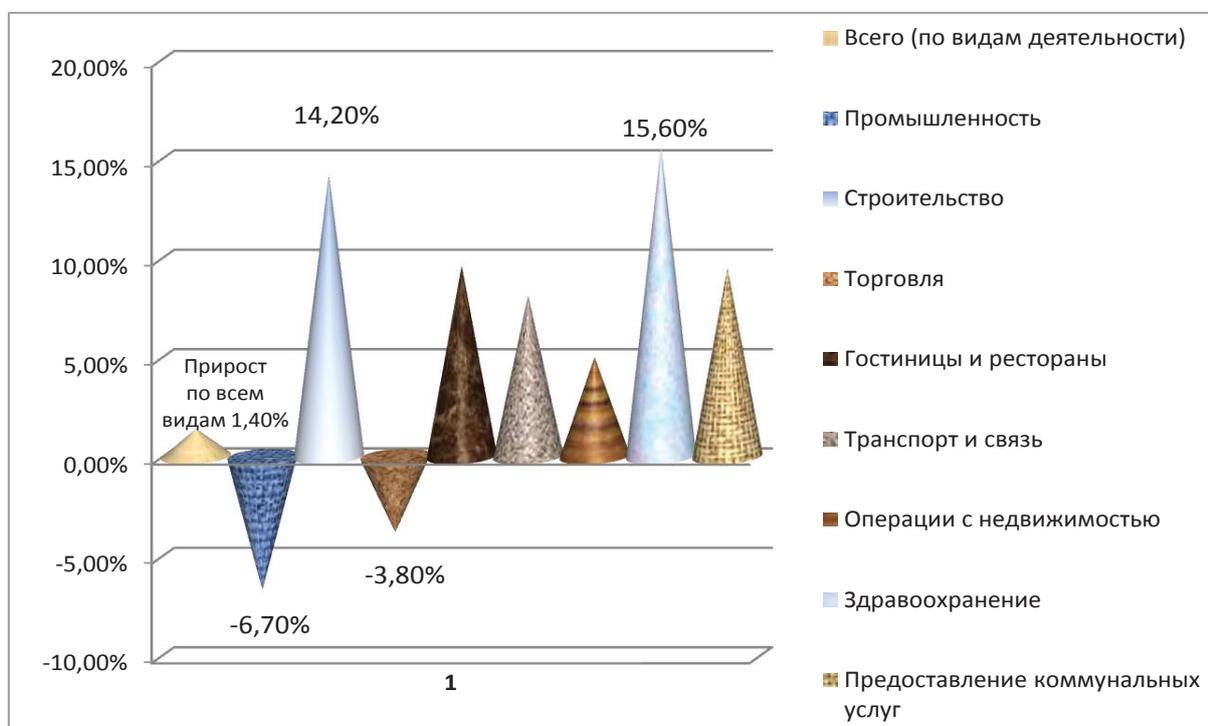


Рис. 4. Количество малых предприятий в 2008 г. по сравнению с 2007 годом, %

бизнеса было характерно и в предыдущие годы, то в сфере здравоохранения за аналогичный период наблюдалось сокращение.

Общий прирост количества субъектов малого бизнеса может объясняться широкомасштабной работой властей города и федерального центра по совершенствованию внешних факторов предпринимательской среды. Так, например, финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства Москвы осуществлялась органами власти Москвы через Департамент поддержки и развития малого предпринимательства города, Комиссию правительства Москвы по финансовой и имущественной поддержке малого предпринимательства и организации инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, и, прежде всего, через Московский центр поддержки малого предпринимательства, Московскую лизинговую компанию, Центры развития предпринимательства административных округов г. Москвы.

Выделение бюджетных средств по проектам поддержки малого предпринимательства осуществлялось в форме субсидирования. Первый вид субсидии для начинающих предпринимателей – до 350 тыс. руб. при условии, что аналогичную сумму предприниматель финансирует самостоятельно. Второй вид – субсидии молодежному бизнесу: до 1 млн руб. Для инновационного бизнеса – субсидия до 2,5 млн руб., для предприятий, работающих в приоритетных для города сферах, – до 5 млн руб. при условии самофинансирования не меньшей суммы. Приоритетными на-

правлениями в Москве являлись: инновации, производство, ЖКХ, ремесленничество, молодежный бизнес, социальная сфера и бытовое обслуживание, магазины, работающие с социально незащищенными категориями населения [3].

Немаловажную роль малый бизнес играет в обеспечении занятости населения города. По официальным данным статистики, общая численность занятых на микро- и малых предприятиях работников (с учетом внешних совместителей и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера) на 1 января 2009 года составила 2034,7 тыс. человек [2].

Как и в случае с долевым распределением количества предприятий по видам экономической деятельности, наибольшее количество работников микро- и малых предприятий приходится на сферы «торговля» (на 01.01.2009 г. – 821,3 тыс. чел.) и «операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» (на 01.01.2009 г. – 398,8 тыс. чел.). Меньше всего численность работников составляет в сфере «гостиницы и рестораны» 33,8 тыс. человек (рис. 5).

Ситуация с численностью работников предприятий малого бизнеса на фоне финансово-экономического кризиса выглядит значительно хуже, чем с количеством самих предприятий. Хотя списочная численность занятых (то есть без учета внешних совместителей и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера) на микро- и малых предприятиях города на январь 2009 года увеличилась на 21,3 тыс.

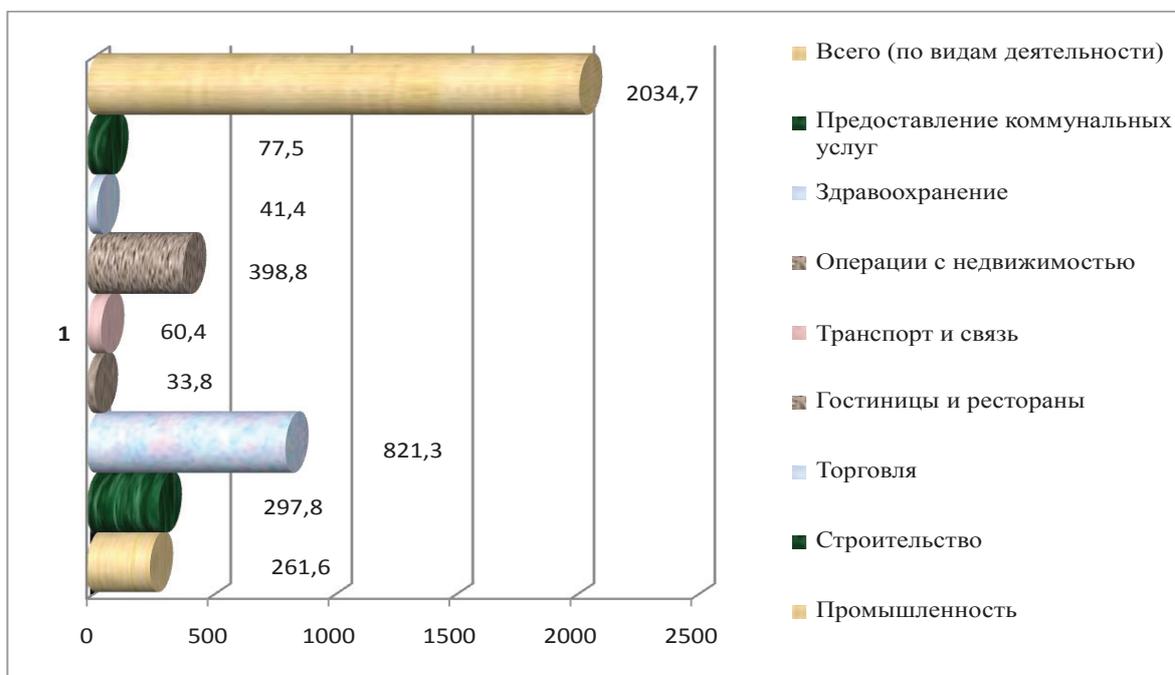


Рис. 5. Численность работников, занятых в малом бизнесе по отраслям, тыс. человек

человек, общая численность занятых сократилась на 11,5 тыс. человек, то есть на 0,6%.

Как уже отмечалось ранее, количество предприятий в предыдущий период сократилось по сферам «промышленность» и «торговля». Так, по сфере «промышленность» численность занятых сократилась на 26,8%, что превышает сокращение количества предприятий на 6,7%. В сфере торгов-

ли зафиксирован рост численности работников на 9%. Данный факт объясняется как притоком кадров с ликвидированных торговых предприятий, так и общим снижением стоимости рабочей силы в данном сегменте рынка в связи с неблагоприятной конъюнктурой рынка. Это позволило оставшимся в бизнесе предпринимателям привлечь более «дешевый» персонал.

Таблица 2

**Изменение численности работников малого бизнеса, %**

№ п/п	Наименование	На 01.01.2009, тыс. чел.	Отклонение к 01.01.2008, %
1.	Промышленность	261,6	-26,8
2.	Строительство	297,8	4,4
3.	Торговля	821,3	9,0
4.	Гостиницы и рестораны	33,8	-3,9
5.	Транспорт и связь	60,4	-5,6
6.	Операции с недвижимым имуществом	398,8	3,0
7.	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	41,4	-1,4
8.	Предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг	77,5	1,2
9.	Всего (по видам деятельности)	2 034,7	-0,6

\*Источник: www.dmpmos.ru

В то же время, помимо сферы «промышленность», сокращение количества работников наблюдалось по группам «гостиницы и рестораны», «транспорт и связь», «здравоохранение и предоставление социальных услуг», соответственно, на 3,9%, 5,6%, и 1,4%. Это связано с общим сокращением спроса со стороны населения и, как следствие, с потерей необходимости в большом штате сотрудников, а также с возвращением к «серым» схемам кадровой отчетности.

Одним из значимых факторов внутренней среды, влияющим на стоимость, является оборот малого бизнеса. Официальные данные статистики

об обороте организаций в сфере малого бизнеса публикуются с 2006 года. На 1 января 2009 г. сумма оборота малых предприятий России составила 18 685 млрд руб., а по Москве – 4 522,8 млрд руб. [4].

В долевом соотношении это составляет 24,2% от общего оборота малых предприятий России (рис. 6).

Рассматривая долевое распределение оборота по сферам деятельности малого бизнеса, можно отметить, что большую часть (78,5%) из этой суммы сформировали торговые предприятия (рис. 7).

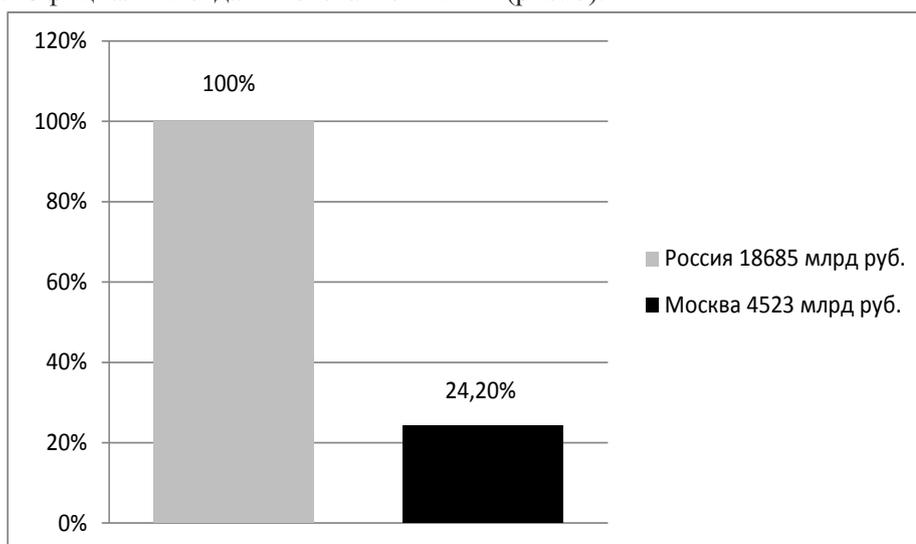


Рис. 6. Оборот малых предприятий России, млрд руб.

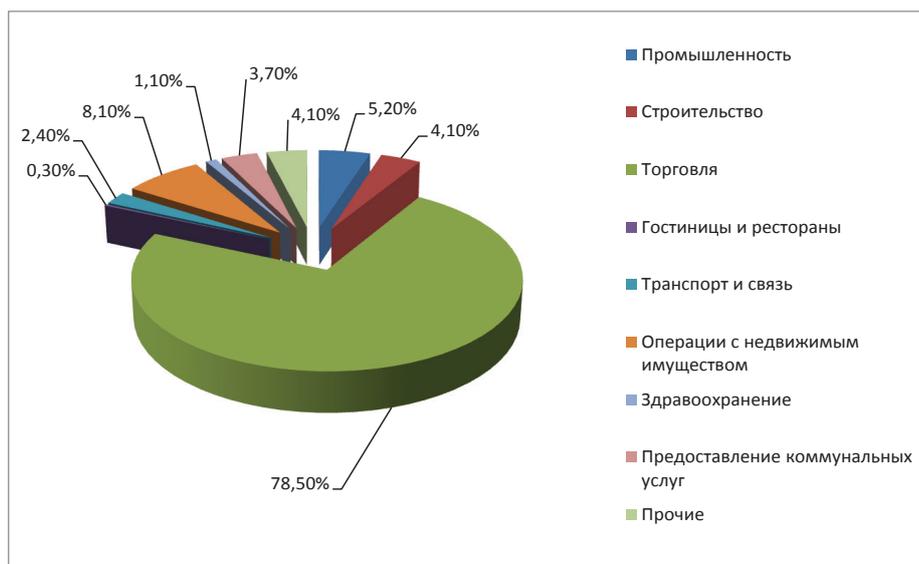


Рис. 7. Долевое распределение оборота малого бизнеса г. Москвы по видам деятельности, %

Лидерство сферы «торговля» по сумме оборота обусловлено самой спецификой торговой деятельности. Таким образом, самая крупная группа предприятий, составляющая на 1 января 2009 года 46,4% от общего количества микро- и малых предприятий Москвы, формирует подавляющую часть суммы оборота малых организаций.

Из рассмотренных видов деятельности наибольшую долю в сумме оборота составили «операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» (8,1%), «промышленность» (5,2%), «строительство» (4,1%).

На 1 января 2009 года общая сумма оборота микро- и малых предприятий г. Москвы сократилась на 2,6% в номинальных и на 13,2% в сопоста-

вимых ценах. Это обусловлено неблагоприятными внешнеэкономическими условиями.

Сумма оборота у микро- и малых предприятий сферы «промышленность» в анализируемом периоде сократилась на 11,3% в номинальных и на 21,0% в сопоставимых ценах (табл. 3).

Средняя сумма оборота на одно предприятие в совокупности микро- и малых предприятий города на 1 января 2009 года составила 20,8 млн руб. Из всех анализируемых видов деятельности данную сумму превышает только сфера «торговля» (35,2 млн руб.).

По предварительным прогнозам, падение показателя суммы оборота микро- и малых предприятий г. Москвы по сферам «промышленность» и

Таблица 3

**Сумма оборота малого бизнеса г. Москвы на 01.01.2009, млрд руб.**

№ п/п	Наименование	На 01.01.2009	Отклонение в ном. ценах к 01.01.2008, %	Отклонение в соп. ценах к 01.01.2008, %
1.	Промышленность	234,1	-11,3	-21,0
2.	Строительство	185,3	12,5	0,2
3.	Торговля	3550,6	-1,7	-12,5
4.	Гостиницы и рестораны	15,9	31,3	16,9
5.	Транспорт и связь	109,1	15,1	2,5
6.	Операции с недвижимым имуществом	365,2	-16,9	-26,0
7.	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	14,4	40,6	25,2
8.	Предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг	42,1	12,1	-0,2
9.	Всего (по видам деятельности)	4522,8	-2,6	-13,2

\*Источник: www.dmpmos.ru

«операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» продолжится. Это связано с тем, что эти два вида деятельности являются наиболее чувствительными к изменениям условий внешней среды.

Наращивание оборота требует инвестиций, направленных на пополнение капитала, повышение конкурентоспособности продукции, совершенствование сбыта, расширение границ рынка.

Для финансового обеспечения таких инвестиций предприятия привлекают внешние источники финансирования, что непосредственно оказывает влияние на их стоимость.

По официальным данным статистики, на 1 января 2009 года сумма инвестиций микро- и малых предприятий г. Москвы составила 64 106,5 млн руб. [4].

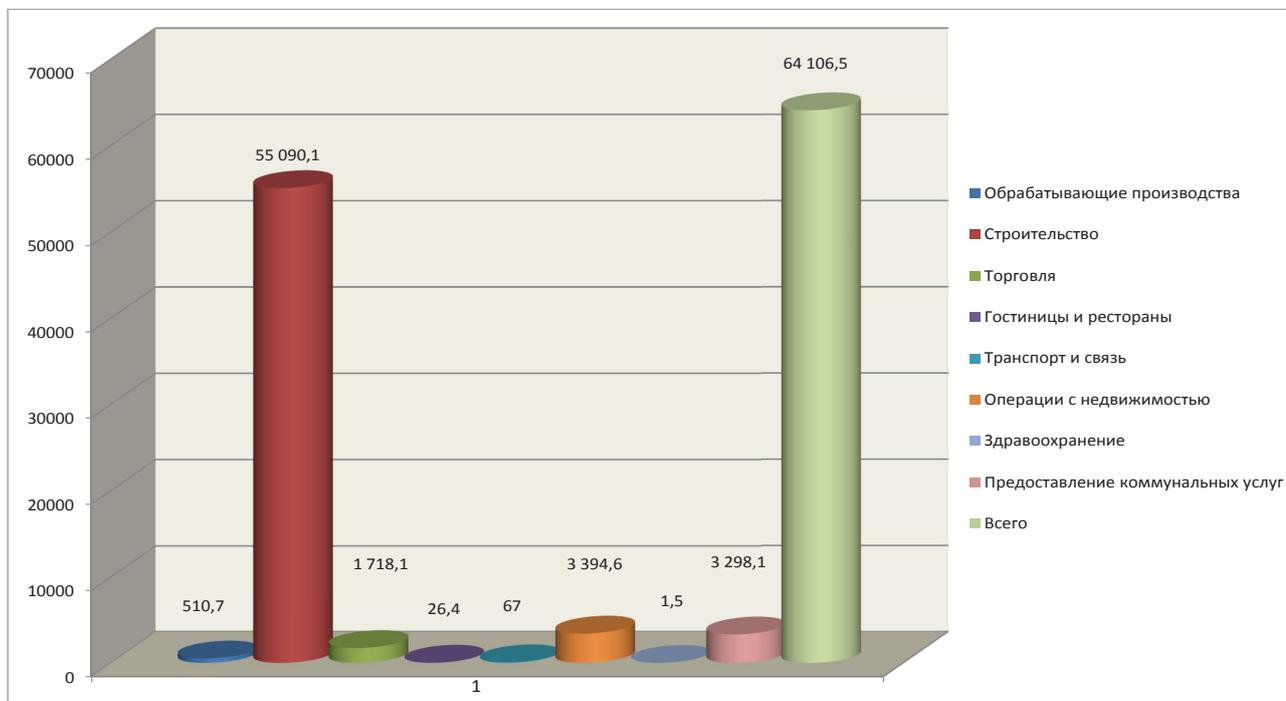


Рис. 8. Суммы инвестиций по сферам малого бизнеса г. Москвы, млн руб.

Анализируя распределение инвестиций по сферам деятельности (рис. 8), видно, что наибольшая сумма инвестиций пришлась на сферу «строительство» – 55 090,1 млн руб. Инвестиции в основной капитал по отрасли «операции с недвижимым имуществом» составили 3 394,6 млн руб., по группе предприятий сферы «предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг» – 3 298,1 млн руб. Наименьший объем 1,5 млн руб. приходится на сферу «здравоохранение и предоставление социальных услуг». В таблице 4 представлена средняя сумма инвестиций в расчете на одно предприятие малого бизнеса Москвы.

Все вышеперечисленное свидетельствует об огромном значении малого бизнеса в экономике мегаполиса. Стабильность малого бизнеса является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие экономики города, и наоборот, свертывание малых предприятий может иметь серьезные негативные последствия

как экономического, так и социального характера.

Экономический эффект от деятельности малого бизнеса оценивается с точки зрения его вклада в валовой региональный продукт, повышения качества и конкурентоспособности производимых товаров и услуг, уровня диверсификации деятельности субъектов малого предпринимательства, роста торгового баланса города с регионами РФ и зарубежными странами, а также вклада в реализацию приоритетных национальных проектов в сфере здравоохранения, образования, обеспечения жильем населения.

В силу указанных причин, особую значимость приобретает управление стоимостью малого бизнеса, так как управление стоимостью малого бизнеса позволяет определить его эффективность и оценить перспективы развития.

Управление стоимостью бизнеса нужно рассматривать с двух сторон: как процесс обеспечения роста и как процесс, направленный на под-

## Объем инвестиций на одно малое предприятие, млн руб.

№ п/п	Наименование	На 01.01.2009, млн руб.	Средняя сумма инвестиций на одно предприятие, тыс. руб.
1.	Обрабатывающие производства	510,7	25,3
2.	Строительство	55090,1	2581,9
3.	Торговля	1718,1	17,0
4.	Гостиницы и рестораны	26,4	7,3
5.	Транспорт и связь	67,0	5,9
6.	Операции с недвижимым имуществом	3394,6	83,6
7.	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1,5	0,6
8.	Предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг	3298,1	404,8
9.	Всего	64106,5	–

\*Источник: [www.dmpmos.ru](http://www.dmpmos.ru)

держание достигнутого уровня его рыночной стоимости [5, с. 11].

Управление стоимостью малого бизнеса должно быть направлено на:

- мониторинг предприятия, который позволит владельцам сделать правильный вывод об эффективности функционирования бизнеса и определить направления его дальнейшего развития;
- определение возможностей получения дополнительных источников финансирования (инвестиционных, кредитных и т.п.);
- реальный учет материальных активов, а также правильный учет специфических нематериальных активов бизнеса;
- оценку роста рыночной стоимости малого бизнеса как конкурентоспособного товара на рынке.

Кроме того, от максимально грамотного и объективного управления стоимостью бизнеса зависит объем внутренних и внешних инвестиционных ресурсов, которые можно использовать для модернизации, расширения производственной базы, разработки новых технологий, что приобретает особую актуальность в условиях нестабильности.

### Литература

1. Сравнительный анализ деятельности малых предприятий г. Москвы, Московской области, г. Санкт-Петербурга, Центрального федерального округа и России в целом // Официальный сайт Департамента поддержки и развития малого и среднего предпринимательства г. Москвы <http://www.dmpmos.ru>
2. Анализ финансово-экономического состояния малых предприятий г. Москвы по данным официальной статистики в 2005–2009 гг. (в разрезе видов экономической деятельности) // Официальный сайт Департамента поддержки и развития малого и среднего предпринимательства г. Москвы <http://www.dmpmos.ru>.
3. Официальный сайт Департамента поддержки и развития малого и среднего предпринимательства г. Москвы <http://www.dmpmos.ru>.
4. Патрушева, Е.Г. Управление стоимостью промышленных предприятий: теория, методика, практика [Текст] / Е.Г. Патрушева, Д.Ю. Брюханов, Д.А. Белкин. – Ярославль : Ярославский гос. ун-т, 2007. – 296 с.