



ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 332.13

О.В. Глинкина¹

O.V. Glinkina

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД – НОВЫЕ РЕАЛИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

CLUSTER APPROACH – NEW REALITIES OF INDUSTRY'S DEVELOPMENT IN RUSSIA

В данной статье отражены проблема развития промышленности России, а также реализация стратегии кластерообразования. Приведен анализ кластерной политики в развитых странах, выделены преимущества и результаты применения кластерного подхода в промышленности.

Автором представлены аргументы по необходимости использования кластерного подхода для развития промышленности России на современном этапе.

Ключевые слова: кластер, кластерная политика, промышленность, кластерообразование, новейшие технологии, конкурентоспособность, конкурентные преимущества национальной экономики.

This article reflects the problem of development of industry in Russia, as well as the implementation of the strategy of clustering. The analysis of cluster policy in developed countries, and the benefits and results of the cluster access in the industry are highlighted.

The author presents arguments for the need to use the cluster approach for the development of industry in Russia at the present stage.

Keywords: cluster, cluster policy, industry, cluster creation, hi-tech, competitiveness, competitive advantages of national economy.

Промышленность России переживает сегодня очередной этап реформирования в связи с неблагоприятной макроэкономической ситуацией

¹ Кандидат экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента НОУ ВПО «Российский новый университет».

из-за проведения санкционных ограничений ЕС по поставкам ряда продукции в Россию. Но и без санкций вопросы реанимации промышленного потенциала России обсуждаются давно, на всех уровнях, но без реализации каких-то конкретных полномасштабных изменений, хотя потребность

в активной модернизации, реанимации промышленности назрела давно. На этом фоне обсуждение, а впоследствии и принятие Федерального закона № 555597-6 «О промышленной политике в Российской Федерации» выглядит вполне логично [1].

В связи с этим нужно напомнить, что всё же определенные усилия в данном направлении уже предпринимались ранее. Речь идет о создании промышленных кластеров в самых разных отраслях промышленности России. *Национальный промышленный кластер* – это группа родственных взаимосвязанных отраслей промышленного комплекса, расположенных на территории определенного государства, успешно специализирующихся в международном разделении труда, на основе реализации конкурентных преимуществ в производстве и сбыте промышленной продукции [2, с. 31].

Реализация стратегии кластерообразования уже началась в федеральных программах, таких, как: ФЦП «Национальная технологическая база», «Развитие гражданской авиационной техники», «Реформирование и развитие оборонно-промышленного комплекса», «Исследования и разработки по приоритетным направлениям науки и техники». На сегодняшний день уже осуществляются НИОКР в сфере создания важных технологий межотраслевого значения (примерно по 18 направлениям). На основе программных мероприятий уже ведется разработка конкретных технологий (около 150), которые не уступали бы современному мировому уровню [3].

В целом, предполагается осуществить более 400 технологических разработок, обеспечить техническое перевооружение и реконструкцию около 1200 технологических комплексов.

Это возможно реализовать на основе кластерного подхода, формирования кластерной политики государства, которая способствует реализации стратегии развития промышленности, опирающейся на новейшие технологии и эффективное использование интеллектуального потенциала разных отраслей промышленности.

Именно кластерная политика сегодня в ряде развитых и развивающихся стран является главным направлением государственной политики, которая ориентирована на повышение конкурентоспособности государства.

Еще в 2006 г. Г.О. Греф писал, что в Правительстве России кластерный подход рассматривается как один из одиннадцати «ключевых инвестиционных инициатив» наряду с созданием Инвестиционного фонда РФ, Банка развития и внешнеэкономической деятельности, Россий-

ской венчурной компании, особых экономических зон, новой программы по созданию технопарков и другими инициативами, которые являются инструментами диверсификации российской экономики [4, с. 5–18].

Но насколько важно сейчас для экономики России, учитывая ее специфику, реализовывать кластерный подход? Нужно ли копировать тот опыт, который наработан в других странах?

Несомненно, использование кластерного подхода является необходимым для развития промышленности России на современном этапе. Можно выделить несколько причин.

1. Реализуя кластерный подход, Россия сможет развивать конкурентоспособный рынок, что необходимо для снижения высокой монополизации региональных и локальных рынков. При этом государственные инициативы в кластерной политике ориентированы, в первую очередь, на поддержку сильных и креативных компаний и создание плодотворной среды, в которой, в свою очередь, более слабые и отсталые фирмы могли бы повышать свою конкурентоспособность [5, с. 42–52].

2. Образование кластеров связано с микроэкономикой, то есть с анализом локальных (местных) рынков и организаций, создаваемых факторов производства (наличие развитой инфраструктуры, рабочей силы и т.д.). Данный подход в реализации кластерообразования дает возможность учесть особенности местности, ресурсной базы, что позволяет разрабатывать адресные целевые программы по повышению конкурентоспособности организации.

3. При реализации кластерного подхода происходит более тесное взаимодействие участников рынка: государственной власти, органов местного самоуправления, бизнеса и научно-образовательных учреждений. Кластерный подход дает возможность скоординировать усилия для повышения инновационности производства, сферы услуг, что оказывает влияние на взаимное совершенствование и повышение эффективности деятельности.

4. Кластерообразование направлено на стимулирование развития и повышение инновационного потенциала малого бизнеса, который, по сравнению с развитыми странами, развит очень слабо. На Западе главными объектами осуществления кластерного подхода, которые участвуют в формировании кластеров, кластерных инициатив, являются малые предприятия.

Таким образом, именно кластерный подход по своей структуре и потенциалу является важным комплексом мероприятий, который в

состоянии решить вопросы повышения конкурентоспособности промышленности России на современном этапе, способствовать развитию конкурентного рынка, развитию инновационности отраслей экономики.

В целом, вопросам конкурентоспособности национальных экономик стали уделять внимание не так давно – примерно в 1980-х гг. Причин этому несколько. В последние 30 лет в первую очередь это были процессы интеграции национальных экономик в мировую экономику, учитывая, что в середине XX века доминирующую роль играли США и страны Западной Европы. При этом государства, интегрировавшиеся в мировое экономическое пространство, обладали целым рядом специфических конкурентных преимуществ, например: Япония – в начале 1970-х гг., новые индустриальные страны – в 1970–80-х гг., Китай и Индия – в 1980–90-х гг. и страны с переходной экономикой – в 1990-х гг. Во вторую очередь обострению конкурентной борьбы между странами и регионами за привлечение инноваций, инвестиций способствовала либерализация торговли в период 1980–90-х гг.

Анализируя теоретические разработки в области повышения конкурентных преимуществ различных государств, можно сделать следующие выводы:

1) создание и использование конкурентных преимуществ происходит, во многих случаях, на региональном либо отраслевом уровне;

2) ведущая роль в повышении конкурентоспособности экономики регионов принадлежит хозяйствующим субъектам – организациям (институциональный подход);

3) основными индикаторами повышения конкурентоспособности различных отраслей в стране являются такие формы организаций производства, как промышленные районы разных типов, отраслевые и региональные кластеры, связанные через глобальные цепочки добавленной стоимости, контролируемые естественными монополиями;

4) основными объектами политики по повышению конкурентоспособности должны быть регионы или отрасли экономики, в которых действуют четыре основных институциональных фактора конкурентоспособности, формирующих региональные или отраслевые инновационные системы (выделяются четыре основных институциональных фактора конкурентоспособности развитых стран, под которыми понимаются субъекты экономической деятельности, формирующие под давлением международной конкуренции пространственную структуру хозяйства

страны для оптимального использования ее конкурентных преимуществ в международном разделении труда: 1) государство (центральные и региональные органы власти), 2) исследовательские организации (НИИ и вузы), 3) транснациональные корпорации, 4) малые и средние предприятия) [6, с. 33–42].

Но нужно понимать, что развитие конкурентоспособности региона, в отличие от государства, может быть осложнено тем, что регион (отрасль) не всегда способен определить свою специализацию в международном разделении труда, особенно если он обладает только сравнительными преимуществами.

Рассмотрим типы кластерной политики, которые реализуют государства. На сегодняшний день выделяют кластерную политику (КП) двух поколений:

1) первое поколение КП – это комплекс мер, которые осуществляют федеральные и региональные органы власти по идентификации кластеров, определению сферы деятельности фирм, формирующих кластеры, созданию государственных органов поддержки кластеров, осуществляющих общую политику данного направления в регионе (отрасли), стране;

2) второе поколение КП – это реализация индивидуального подхода для решения проблем развития каждого отдельного кластера, что требует конкретных знаний об уже существующих в отрасли или стране кластерах.

Государство, реализуя разнообразный комплекс мероприятий, может оказывать стимулирующее воздействие на развитие кластеров, а именно:

1) «брокерская политика» – создание специфической платформы, способствующей диалогу различных авторов кластеров [2, с. 82];

2) диверсификация спроса на местном уровне через размещение у местных фирм государственных заказов;

3) реализация программ дополнительного образования, переподготовки кадров, способствующих повышению квалификации трудовых ресурсов на местном уровне;

4) привлечение иностранных инвестиций через создание и продвижение бренда отрасли и региона.

Литература

1. Проект Федерального закона № 555597-6 «О промышленной политике в РФ». – <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/34879.html>
2. Глинкина О.В. Повышение конкуренто-

способности отечественной промышленности на основе кластерного анализа : дис. ... канд. экон. наук. – М., 2010.

3. Поспелова О. НИОКР – перспективный двигатель ОПК // Информационное издание «Турбо-Профи». – 2007. – 27 ноября [Электронный ресурс]. – <http://www.salut.ru/ViewTopic.php?Id=574>

4. Греф Г.О. От макроэкономической стабильности к инвестиционному росту // Экономическая политика. – 2006. – № 4. – декабрь. – С. 5–18.

5. Портер М., Кетелс К. Конкурентоспособность на распутье // Стратегия и конкурентоспособность. – 2008. – № 1 (25). – С. 42–52.

6. Пилипенко И.В. Развитие концепций конкурентоспособности стран и регионов и эволюция пространственных форм организации производства // Проблемы приграничных регионов России : сборник материалов XXI ежегодной сессии экономико-географической секции МАРС, Белгород / Харьков, 5–7 июня 2004 г. – М. : ИГ РАН, 2004. – С. 33–42.