

Ю.С. Селищева¹

Yu.S. Selishcheva

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА ОБЩЕНИЯ ПОДРОСТКОВ В ИНТЕРНЕТЕ

FUNCTIONAL SPECIFICS OF INTERNET COMMUNICATION OF TEENAGERS

В статье рассматриваются социально-психологические характеристики общения в Интернете, обуславливающие популярность его среди подростков. Представлены результаты эмпирического исследования, описывающие особенности общения в Интернете современных подростков; особое внимание уделено рассмотрению функциональной характеристики общения подростков в Интернете. Сформулированы перспективы дальнейших исследований.

Ключевые слова: общение в Интернете, подростки, функции общения в Интернете.

The article deals with the social and psychological characteristics of Internet communication causing its popularity among teenagers. The results of empirical studies describing the features of Internet communication of teenagers are presented herein, and special attention is paid to the functional characteristics of Internet communication of teenagers. Perspectives for further research are formulated.

Keywords: Internet communication, teenagers, Internet communication functions.

Введение

Интернет, появившись сравнительно недавно, стал неотъемлемой частью жизни современного общества. Общение посредством Интернета приобрело огромную популярность. Специфические особенности интернет-коммуникации видоизменяют основные характеристики процесса общения. Благодаря таким особенностям, как анонимность, физическая непредставленность, субъективное ощущение безопасности, возможность отсрочки ответа, возможность конструирования виртуальной личности и произвольного наделения ее желательными характеристиками, общение в Интернете часто становится более притягательным, чем общение в реальности [1; 2]. Общение в Интернете нередко обладает большей эмоциональностью, нежели общение в реальности (компенсаторная виртуальная эмоциональность) [3]. Содержание интернет-пространства может наполняться самим пользователем, что создает простор для творчества [4; 5].

Согласно данным агентства Internet World Stats, количество пользователей Интернета в России выросло с 2,1% от общего населения в 2000 году до 42,8% в 2010 году. За 4 года – с 2006 по 2010 г. – количество пользователей удвоилось. По данным агентства, количество пользователей

Интернета в России в 2011 г. составило 59,7 млн человек, что является вторым по величине показателем среди европейских стран после Германии [6]. Чрезвычайную популярность приобрели интернет-ресурсы для общения, в особенности так называемые социальные сети – «ВКонтакте», «Одноклассники», Фейсбук, а также «Живой Журнал», Твиттер (сервисы для ведения онлайн дневников), ICQ (пейджер мгновенного обмена сообщениями) и пр. Так, в наиболее популярной русскоязычной социальной сети «ВКонтакте» на сегодняшний день (декабрь 2012 г.) зарегистрировано около 60 млн пользователей из России, из которых примерно 8 млн – подростки. Стремительно увеличивающееся значение компьютерных технологий и Интернета в жизни современного человека, с одной стороны, и малая их изученность, с другой – обуславливают высокую актуальность психологических исследований общения посредством Сети.

В подростковом возрасте ведущей деятельностью признается интимно-личностное общение, подросток стремится к расширению круга общения, при этом по сравнению с более ранними периодами возрастает избирательность при выборе дружеских контактов [7]. Отсутствие пространственных ограничений, свобода выбора собеседника, возможность самому создавать свой имидж при общении в Сети позволяет подростку значительно расширить круг контактов,

¹ Аспирант кафедры социальной педагогики и психологии МПГУ, педагог-психолог ГБОУ ЦО № 936 г. Москвы.

найти партнеров по общению, даже если в реальности ребенок испытывает трудности в общении со сверстниками. Анонимность и нерегламентированность интернет-коммуникации создает поле для экспериментирования. Интернет для подростка является притягательным, в частности благодаря возможности примерить различные роли и модели поведения, что характерно для подростка с его стремлением к «поиску себя». Можно предположить, что характеристики поведения в Сети у подростков различных психологических типов будут существенно отличаться. Интернет как нерегламентированная и неопределенная среда, позволяющая конструировать пользователю свою «киберличность» и свободно выбирать стиль поведения, способствует яркому, рельефному проявлению психологических особенностей подростка при общении в Интернете.

Исследование специфики общения в Интернете подростков различных психологических типов позволит выяснить, какие психологические механизмы реализуются в общении в Сети, выявить, каким образом общение в Интернете может выступать адаптогенным ресурсом и потенциально опасным фактором для подростков различных психологических типов, подростков с акцентуированными чертами характера. Это особенно актуально в свете постоянно растущей вовлеченности подростков в использование интернет-ресурсов как способа удовлетворения практически всего спектра потребностей.

Цель нашего исследования состояла в выявлении взаимосвязи социально-психологических свойств личности и особенностей общения подростков в Интернете. В данной статье представлена часть исследования, направленная на раскрытие функциональной специфики общения подростков в Интернете.

Методами исследования выступили: полуструктурированное интервью, авторский опросник «Функциональная характеристика общения». Выборка на представленном этапе исследования составила 39 человек, учащихся двух классов – общеобразовательного и гимназического ГБОУ ЦО № 936 г. Москвы. Возраст испытуемых: 13–15 лет.

Результаты исследования. С помощью интервью мы исследовали основные характеристики интернет-активности современных подростков. Большая часть подростков (около 53%), согласно интервью, имеет достаточно большой опыт использования Интернета – 4 года и более. И лишь небольшая доля испытуемых подростков пользуется Интернетом только 1 год – всего около 7%.

Около 73% подростков выходят в Интернет каждый день. Пребывание подростков в Интернете занимает довольно большой отрезок времени, по утверждению испытуемых, у 33% подростков средняя продолжительность сеанса пребывания в Сети длится в среднем 1-2 часа, от 2 до 3 часов в Интернете проводят около 27% подростков. Около 13% испытуемых проводят в Интернете 3-4 часа, примерно столько же – 5 часов и более. Лишь у менее 14% подростков сеанс посещения Сети не превышает часа.

Наиболее популярными ресурсами для общения в Интернете у подростков являются так называемые социальные сети, ими пользуются все опрошенные подростки, которые общаются посредством Сети. Подростки указывают, что наиболее привлекательный для них ресурс общения в Интернете – социальная сеть «ВКонтакте». Электронную почту и ICQ и его аналоги (интернет-пейджер мгновенных сообщений) используют более 40% опрошенных подростков. Как видим, ресурсы для общения являются наиболее часто посещаемыми подростками.

Для выявления функциональной специфики общения подростков в Интернете нами был разработан опросник «Функциональная характеристика общения». При разработке опросника за основу была принята функциональная классификация видов общения в Интернете, предложенная В.Х. Манеровым. Согласно данной классификации, существуют следующие виды общения в Интернете: «аффилиативное общение (общение, основной целью которого является принятие в виртуальное сообщество и получение поддержки), рекреационное общение (общение с целью отдыха, развлечения), коммуникативное общение (общение с целью установления и поддержания контактов), информационное общение (общение с целью получения новых знаний и обмена информацией), общение ради достижения групповой идентичности (цель – включение в группу), самопрезентация личности и интеллектуальных качеств (общение с целью конструирования желаемых образов я) и мирообразующее общение (общение, целью которого является совместное с другими пользователями конструирование виртуальной реальности)» [8].

Рассмотрим подробнее результаты исследования. Наибольший средний балл получен по шкале «информационное общение», это можно объяснить тем, что информационная функция общения является универсальной, она ярко выражена практически у всех испытуемых. Высокий средний балл был показан и по шкале «установление и поддержание контактов», т.е. ком-

муникативную функцию также можно назвать универсальной. Далее следуют рекреационная функция, аффилиативная, функция самопрезентации. Наименьшие показатели у функций достижения групповой идентичности (вступление в виртуальное сообщество) и мирообразующего общения.

Об универсальности информационной и коммуникативной функции общения говорят и показатели дисперсии баллов по каждой из шкал – наиболее однородные показатели как раз присущи соответствующим шкалам, у большинства подростков высокие показатели по данным шкалам. Наибольшая дисперсия присутствует в показателях аффилиативного и мирообразующего общения. Это свидетельствует о том, что существует достаточная вариативность выраженности этих функций общения в Интернете у подростков, возможно, преобладание, либо слабая выраженность данных функций зависит от характеристик личности испытуемого.

Если рассматривать процентное соотношение испытуемых с преобладанием той или иной функции общения в Интернете, то представляется следующая картина: больше всего среди испытуемых подростков с преобладающими (на первом либо втором месте по значимости) информационной (60% испытуемых) и коммуникативной (57%) функциями. Далее представлены рекреационная (39%) и аффилиативная (34%) функции. Функции самопрезентации, достижения групповой идентичности и мирообразующая являются первостепенными лишь у небольшого числа подростков (соответственно 15%, 8% и 5% испытуемых).

Мы решили сопоставить показатели испытуемых из общеобразовательной и гимназической школ. Данную пилотажную часть выборки составили 2 класса – 8-й общеобразовательный и 9-й гимназический (здесь дети были отобраны на конкурсной основе. При соотнесении количества испытуемых с преобладанием той или иной функции в этих двух частях выборки (в качестве статистического метода обработки данных использовался критерий Фишера) выявились следующие значимые различия:

- в общеобразовательном классе выше показатели по аффилиативной и рекреационной функциям общения;
- среди учащихся гимназического класса выше показатели по информационной и коммуникативной функциям общения.

Как данные различия могут объясняться? Если сравнивать обе части выборки, необходимо отметить, что в гимназическом классе представ-

лены более успешные в учебе дети, ориентированные на продолжение обучения в 10–11 классах и дальнейшее поступление в вузы. Учебная нагрузка в гимназическом классе существенно выше общеобразовательного, сложнее программа обучения, у гимназистов шестидневная учебная неделя и достаточно много дополнительных занятий. В отличие от учащихся общеобразовательного класса, которые чаще, чем гимназисты, используют общение в Интернете как средство отдыха и развлечения (рекреационная функция) и получения эмоциональной поддержки в общении (аффилиативное общение), для учащихся гимназического класса общение в Интернете выступает в большей степени как дополнительный источник актуальной информации, которой обмениваются учащиеся гимназического класса. Более высокие показатели по коммуникативной функции у гимназистов могут объясняться тем, что, в отличие от учащихся общеобразовательного класса, у них гораздо меньше в распоряжении свободного времени для непосредственного общения со сверстниками в дружеской компании, установления контактов, таким образом, данный дефицит восполняется посредством общения в Сети.

Нами планируется продолжение изучения взаимосвязи между социально-психологическими свойствами личности и особенностями общения подростков в Интернете – с применением новых методов и на более глубоком уровне. Выявление специфики общения в Интернете подростков различных психологических типов будет способствовать оптимизации психологической работы по предупреждению коррекции интернет-аддикций, развитию интернет-компетентности, разработке дифференцированного подхода в данных областях психологической практики. Знание психологических особенностей коммуникации в Интернете подростков может быть полезно разработчикам развивающих интернет-ресурсов для подростков, психологам и педагогам.

Выводы

1. Общение в Интернете выступает средством удовлетворения наиболее актуальных потребностей для определенного этапа развития подростка.

2. Наиболее популярными среди подростков в Интернете являются ресурсы для общения, главным образом – социальные сети, на общение в Интернете затрачивается довольно значительная доля свободного времени подростка (в среднем – около 2-3 часов в день).

3. Главенствующими, универсальными функциями, реализуемыми посредством общения в

Сети, являются информационной и коммуникативная.

4. Следует отметить, что существуют значительные индивидуальные различия в функциональной характеристике общения в Интернете, которые могут объясняться, в частности, как объективно сложившимися особенностями обучения, деятельности, образа жизни подростка, так и индивидуально-типологическими особенностями субъекта общения.

Литература

1. John Suler. The Psychology of Cyberspace. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://users.rider.edu/~suler/psycyber/basicfeat.html>

2. Кузнецова Ю.М., Чудова Н.В. Психология жителей Интернета. – М. : Издательство ЛКИ, 2008.

3. Меновщиков В.Ю. Психологическая помощь в сети Интернет. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://flogiston.ru/articles/netpsym_03#_ftn6

4. Белинская Е.П., Тихомандритская О.А. Социальная психология личности : учебное пособие для вузов. – М. : Аспект Пресс, 2001.

5. Богдановская И.М., Королева Н.Н., Манеров В.Х., Проект Ю.Л., Смирнов С.И. Проблемы теоретико-эмпирического изучения и моделирования мирообразующей функции интернет-коммуникации // Смысловые пространства современного человека : сб. научных статей. – СПб. : Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2005.

6. Агентство Internet World Stats. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.internetworldstats.com/stats.html>

7. Эльконин Д.Б. К проблеме периодизации психического развития в детском возрасте / Д.Б. Эльконин. Избранные психологические труды. – М. : Педагогика, 1989.

8. Манеров В.Х., Богдановская И.М., Королева Н.Н., Проект Ю.Л. Мирообразование и личностные феномены интернет-коммуникации. – СПб. : Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2006.