

### О РЕГИОНАЛЬНОМ МЕХАНИЗМЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЫНКЕ ЗЕРНА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Статья посвящена проблемам функционирования регионального рынка зерна в России и его регулированию на уровне субъектов Федерации. Проведен анализ существующего механизма государственного регулирования зернового рынка в Ростовской области, выявлены проблемы регулирования, даны рекомендации по его совершенствованию. Полученные результаты можно использовать при разработке концепции долгосрочной региональной программы развития зернового рынка.*

**Ключевые слова:** региональный рынок зерна, механизм регулирования, государственная поддержка, программа развития, стратегическое планирование.

### REGULATION OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT ON THE ROSTOV REGION GRAIN MARKET: REGIONAL MECHANISM

*The article treats issues on functioning of the regional grain market in Russia and its regulation at the Federation subject level. An analysis of the existing mechanism of the governmental regulation of the grain market in the Rostov region is completed, some regulation problems are addressed, and appropriate recommendations on its improvement are given herein. The outcomes may be used in elaborating concepts of a long-term regional program of the grain market development.*

**Keywords:** regional grain market, regulation mechanism, governmental subvention, program of development, strategic planning.

В настоящее время функционирование национального и региональных рынков зерновых культур не является эффективным. Об этом свидетельствуют ряд факторов – значительные колебания рыночных цен на зерно, их снижение в отдельных случаях до уровня стоимости производства зерна, когда утрачивается возможность простого воспроизводства, периодическое появление избыточного предложения зерна в одних регионах при его недостатке в других, отсутствие положительной динамики доходов производителей зерна и др.

Исследователи выделяют многочисленные проблемы российского рынка зерновых культур:

- разбалансированность внутреннего зернового рынка, стихийное производство отдельных видов зерновых культур [1];

- сложность прогнозирования рациональных объемов выращиваемых культур на ближайшую перспективу на основании итогов текущего года, отсутствие гарантий реализации излишней пшеницы с выгодой для производителей;

- отсутствие оперативной информации о конъюнктуре зернового рынка;

- наличие многочисленных посредников на зерновом рынке, осуществляющих, в том числе,

<sup>1</sup> Аспирант кафедры экономики предприятия, Южный федеральный университет.

неконтролируемые теневые сделки, создающие основу для функционирования теневого рынка;

- увеличение объемов теневых операций, препятствующих развитию конкурентной среды (в отдельных регионах он составляет до 20% емкости зернового рынка) [2];

- быстрый рост расходов на обслуживание кредитов, необходимость срочной реализации зерна производителями для погашения долгов перед банками, лизинговыми компаниями и другими кредиторами;

- нехватка современных, логистически грамотно расположенных мощностей по хранению и перевалке зерна;

- невозможность осуществления технологической модернизации агропроизводства вследствие отсутствия у хозяйствующих субъектов необходимых инвестиционных ресурсов [3] и другие проблемы.

Для получения дохода на зерновом рынке недостаточно просто произвести доброкачественную продукцию: необходимо ее выгодно реализовать, что затруднено в условиях отсутствия на региональном уровне цивилизованных каналов сбыта и требует наличия определенных предпринимательских способностей и навыков.

Важная роль в обеспечении стабилизации зернового рынка, минимизации негативных по-

следствий неравновесных ситуаций, несогласованности спроса и предложения принадлежит государству, которое должно осуществлять целесообразную корректировку рыночных процессов, создавать необходимые условия для решения основных производственных, финансово-экономических и социальных проблем субъектов зернового рынка. В настоящее время воздействие государства на зерновой рынок недостаточно эффективно, это признают многие экономисты-аграрники.

В.А. Солопов отмечает, что если на Западе деятельность государства на рынке зерна в первую очередь ассоциируется с ограничениями по поводу монополизма, обмана при рекламировании, дискриминации покупателей, препятствий, чинимых свободному движению цен и т.д., то в сознании российских аграрников понятие «государственное регулирование» связано исключительно с понятиями «поддержка», «субсидии», «финансирование» [4]. Данную философию хорошо иллюстрируют виды государственной поддержки крестьянских (фермерских) хозяйств на зерновом рынке Ростовской области<sup>1</sup>, фактически состоящие из различных субсидий, таких, как:

- субсидии начинающим фермерам в виде грантов на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства и единовременной помощи на их бытовое обустройство (например, приобретение земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения, разработку проектной документации для строительства (реконструкции) производственных и складских зданий, приобретения сельскохозяйственной техники и инвентаря, грузового автомобильного транспорта, приобретения семян, удобрений и ядохимикатов и т.д.);

- субсидии на возмещение части затрат при оформлении в собственность земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения;

- субсидии на возмещение части затрат на приобретение элитных семян сельскохозяйственных культур у российских производителей и заводов по подготовке семян;

- субсидии на возмещение части затрат по страхованию урожая сельскохозяйственных культур, урожая многолетних насаждений и посадок многолетних насаждений;

<sup>1</sup> Осуществляются в рамках Федеральной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Ростовской области на 2008–2012 годы, утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 14.07.2007 № 446.

- субсидии в целях возмещения части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах;

- субсидии на возмещение части затрат на приобретение сельскохозяйственной техники, произведенной в Ростовской области;

- субсидии на возмещение части затрат на приобретение средств химизации российского производства, минеральных удобрений российского производства и другие субсидии.

Анализ свидетельствует, что большая часть инструментов государственной поддержки зернового рынка и сельского хозяйства в целом в Ростовской области является мерами из «янтарной корзины», которые искажают условия международной торговли агропродовольственной продукцией и должны сокращаться как несоответствующие требованиям ВТО. Доля же программ, относящихся к «зеленой корзине», в структуре внутренней поддержки сельского хозяйства Ростовской области крайне низка, впрочем, как и в других регионах [6]. Действующие меры прямой государственной поддержки в Ростовской области в большинстве своем содействуют развитию финансовых структур и небольшой части экономически крепких хозяйств. Субсидирование происходит в условиях убыточности и за кредитованности хозяйствующих субъектов, финансовое состояние большинства которых вообще не позволяет воспользоваться существующими инструментами механизма государственной поддержки.

Среди задач Областной долгосрочной целевой программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Ростовской области на 2010–2014 годы [5] есть такие, которые могли бы напрямую содействовать достижению стабильности и эффективности регионального зернового рынка, обеспечению баланса между спросом и предложением зерновых культур, созданию для сельскохозяйственных организаций условий для расширенного воспроизводства, формированию «справедливой» цены на зерно. К ним относятся, например:

- улучшение институционального устройства сельскохозяйственного производства посредством поддержки развития крупных и стимулирования развития малых форм хозяйствования;

- создание системы государственного информационного обеспечения сельского хозяйства на основе формирования государственных

информационных ресурсов и расширение доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей и сельского населения к консультационным услугам;

– создание организационно-экономических условий для развития региональной товаропроводящей сети, обеспечивающей эффективное и рациональное продвижение конкурентоспособной продовольственной продукции местного производства;

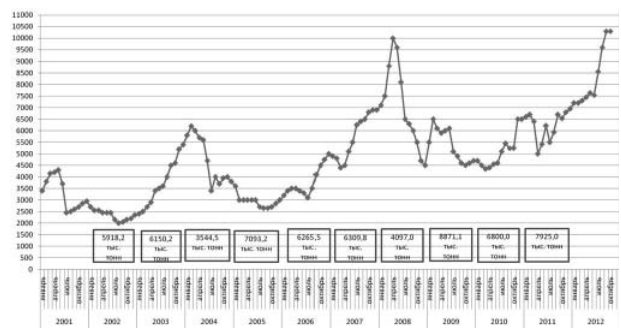
– содействие добросовестной конкуренции на продовольственном рынке Ростовской области и снижение административного давления на его участников.

Однако указанная Программа не содержит подпрограммы «Развития зернового рынка в Ростовской области на 2010–2014 годы», наряду с подпрограммами развития молочного и мясного скотоводства, птицеводства, плодоводства, виноградарства и т.д. Направления воздействия на региональный рынок зерна представлены среди общих мероприятий по регулированию рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия и сводятся, в основном, к обеспечению проведения государственных закупочных и товарных интервенций на территории области, их информационному освещению, а также осуществлению контроля за процессами концентрации на рынке услуг элеваторов. Там же определен и единственный целевой показатель развития рассматриваемого рынка, а именно – объем реализации зерна хозяйствами всех категорий. Таким образом, несмотря на важность формирования развитого зернового рынка, эффективно выполняющего свои основные функции, его влияния на национальную продовольственную безопасность, региональный механизм регулирования его развития, направленный на комплексное решение проблем рынка, пока определен не во всех субъектах Федерации.

Необходимо отметить, что зерновой комплекс Ростовской области является одним из ведущих в России. На долю Ростовской области приходится более 6,5% общей площади зерновых и зернобобовых культур в Российской Федерации. Благодаря усиленным мерам государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве структура производства зерна по категориям хозяйств в Ростовской области в последние годы меняется в сторону роста удельного веса крестьянских (фермерских) хозяйств, на долю которых в 2010 г. приходилось 23,1% от общего объема производства зерна (на сельскохозяй-

ственных организации – 76,3%, хозяйства населения – 0,7%) [7].

Анализ статистических показателей свидетельствует о том, что валовой сбор зерна в Ростовской области изменялся в пределах 20–25%, закупочные цены на пшеницу были еще более волатильными (рис. 1) и не зависели напрямую от объемов предложения зерна (указанной зависимости на российском зерновом рынке, к сожалению, не существует). В связи с этим, участники зернового рынка должны максимально точно прогнозировать объемы предложения, предугадывать рыночные цены, варьируя при этом размерами собственных посевных площадей и временем реализации зерна. При этом местные власти не вмешиваются в указанный процесс, а, фактически, оставляют производителей зерна наедине со своими проблемами.



Источник: Министерство сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области ([www.don-agro.ru](http://www.don-agro.ru))

Рис. 1. Динамика закупочных цен на пшеницу 3 класса и валовой сбор зерна в Ростовской области

Определенную помощь в информационно-аналитической и координирующей деятельности участникам зернового рынка оказывают различные профессиональные объединения. Так, усилиями Национального союза зернопроизводителей ([www.nszr.ru](http://www.nszr.ru)) создан реестр производителей зерна, включающий почти 7 тыс. предприятий; собрана и классифицирована информация по элеваторным мощностям страны; запущен интернет-портал для быстрого доведения необходимой информации до потребителей; готовятся прогнозные балансы производства и использования зерна в России, проводится выпуск еженедельных информационных бюллетеней о ситуации на рынке зерна и т.д.

По мнению президента Национального союза зернопроизводителей П.В. Скурихина, реальным выходом из ситуации разбалансированности внутреннего зернового рынка является государственное стратегическое планирование

при производстве зерна необходимого ассортимента с целью обеспечения стабильного развития АПК. Для реализации новой стратегии требуется разработка плана-прогноза производства зерна на период до 2020 года, в котором объемы производства зерна в разрезе регионов РФ будут увязаны с основными показателями развития других отраслей АПК, прежде всего – с основными потребителями зерна (свиноводство, птицеводство, мукомольная, комбикормовая промышленность). По мнению авторов данной концепции, при реализации стратегического планирования, учитывающего специфические региональные условия, появляется возможность производить зерно с более высокими качественными характеристиками, с более высокой ценой реализации и востребованное на внутреннем и внешнем зерновых рынках.

Теоретически, осуществление перехода от производства необеспеченного потребителями объема к производству зерна, востребованного конкретными потребителями, на базе государственного стратегического планирования, действительно могло бы обеспечить сбалансированность спроса и предложения на данном рынке. Однако переход в ближайшей перспективе к стратегическому планированию в масштабах страны после длительного периода автономного развития региональных зерновых рынков, установления устойчивых связей между властью и экономическими субъектами, формирования сложных интегрированных структур не представляется возможным. Еще в процессе формирования российского зернового рынка при разработке механизмов его регулирования акцент был сознательно смещен федеральными властями на региональный уровень, что было выгодно неформальным структурам.

Очевидно, что для повышения эффективности национального и региональных рынков зерновых культур необходимы другие механизмы.

В 2012 г. Правительство Российской Федерации утвердило Государственную программу «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы», в рамках данной программы аналогичная работа ведется в субъектах Федерации<sup>1</sup>. Сложность определения ключевых направлений воздействия государства и муниципальных властей на развитие

<sup>1</sup> В Ростовской области в настоящее время обсуждается «Проект стратегии социально-экономического развития Ростовской области на период до 2020 года», в котором уделено внимание и агропромышленному комплексу.

зернового рынка, совершенствования продуктовых цепочек «производитель – конечный потребитель» очевидна: количество участников зернового рынка и возникающих между ними хозяйственных и экономических связей даже на региональном уровне достаточно велико, что позволяет характеризовать национальный зерновой рынок как сложную многоуровневую экономическую систему.

В рамках механизма регулирования развития предпринимательства на зерновом рынке Ростовской области региональные власти должны делать акцент на создании условий для формирования рыночных цен на зерно на организованных оптовых рынках, вытеснении избыточного числа посредников, приводящих к ценовым диспропорциям, увеличении своей роли в обеспечении информационной прозрачности регионального зернового рынка, а также – на разработке мер экстренного воздействия на зерновой рынок при возникновении неравновесных ситуаций. В долгосрочных программах развития зернового рынка необходимо не просто декларировать цели и задачи развития, а четко определить целевые показатели развития рынка, отражающие не только динамику производства зерновых (валовой сбор, урожайность, посевные площади), но и другие аспекты устойчивого развития рассматриваемого рынка – инфраструктуру, материально-техническую базу, доходы и рентабельность деятельности субъектов рынка, вариацию цен и т.д.

### Литература

1. Скурихин П. Внедрение стратегического планирования при производстве зерновых культур // Выступление на Зерновом форуме Сибири-2011, 4 августа, г. Новосибирск.
2. Нечаев В., Кравченко Н. Конъюнктура и экономика зернового хозяйства // Экономика сельского хозяйства России. – 2010. – № 10. – С. 46–55.
3. Эльдиева Т., Эльдиев М. Современная инвестиционная политика в сфере АПК // Экономика сельского хозяйства России. – 2012. – № 7. – С. 25–38.
4. Солопов В.А. Развитие регионального рынка зерна и хлебопродуктов : науч. издание. – Мичуринск-научоград РФ : Изд-во Мичурин. гос. аграр. ун-та, 2006. – 315 с.
5. Постановление правительства Ростовской области от 30.11.2009 № 633 «Об утверждении Областной долгосрочной целевой программы развития сельского хозяйства и регулирования

рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Ростовской области на 2010–2014 годы».

6. Самыгин Д. Поддержка сельского хозяйства по правилам ВТО: региональный аспект // Экономика сельского хозяйства России. – 2012. – № 8. – С. 27–34.

7. Сельское хозяйство, охота и охотничье хозяйство, лесоводство в России : статистический сборник Федеральной службы государственной статистики. – М., 2011.