

**Зотова Мария Юрьевна**

соискатель, директор, Национальная академия дополнительного профессионального образования, Москва.

Электронный адрес: maritd@mail.ru

**Maria Yu. Zotova**

Applicant, Director, National Academy of Additional Professional Education, Moscow.

E-mail address: maritd@mail.ru

---

## ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННО: СПЕЦИФИКА МОТИВАЦИИ

---

**Аннотация.** Цель статьи – выявить особенности мотивации дистанционного образования взрослых, показать, что её формирование начинается не в вузе, как это принято считать в современной психолого-педагогической литературе, а ранее, и строится она преимущественно на уже четко и осознанно сформированных целях, внутренних стимулах и способности к самоорганизации. В удалённом формате всё это в большей степени требует стимулирования, поддержания и развития, чем в очном, где дисциплина поддерживается извне, а не изнутри. Основная проблема в том, что навыкам самоорганизации и дисциплины удаленного обучения ни в школе, ни в вузе специаль но не обучают и студент вынужден полагаться на себя или «курсы» в блогосфере. Во взрослом дистанте вуз стимулирует мотивацию через организационную и консультативную поддержку, оптимизацию образовательной среды, оперативную обратную связь, которые формируют у студента уверенность в правильности выбора вуза и достижимости целей обучения. Формальные внешние стимулы очного обучения (график, дисциплина, контроль) здесь уступают место личной ответственности и профессиональным целям, что отличает мотивационный профиль дистанционного студента от традиционного очного.

**Ключевые слова:** дистанционное обучение, мотивация, стимулы, самообразование, внешняя мотивация, внутренняя мотивация.

**Для цитирования:** Зотова М.Ю. Высшее образование дистанционно: специфика мотивации // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек в современном мире. 2025. № 4. С. 22–27. DOI: 10.18137/RNU.V925X.25.04.P.022

---

## HIGHER EDUCATION IN DISTANCE LEARNING FORMAT: SPECIFICITY OF MOTIVATION

---

**Abstract.** The purpose of the article is to identify the features of motivation of distance education for adults, show that its formation does not begin at university, as it is considered in modern psychological-pedagogical literature, but earlier. The author considers that the learning motivation is mainly based on already clearly and consciously formed goals, internal incentives and ability to self-organize. In a distance format, all this requires more stimulation, maintenance and development than in a face-to-face format where discipline is mainly supported by external sources, rather than internal. The main problem is that the student can acquire skills of self-organization and discipline of distance learning neither at school nor at university, and the student has to rely on himself or various courses in a blogosphere. In the adult distance, the university stimulates motivation through organizational and advisory support, optimization of the educational environment, operational feedback, which form the student's confidence in the correct choice of the university and reachability of learning outcomes. The formal external incentives of face-to-face learning (schedule, discipline, control) give way here to personal responsibility and pro-

fessional goals, which distinguish the motivational profile of the distance student from the traditional face-to-face student.

**Keywords:** distance learning, motivation, incentives, self-education, external motivation, internal motivation.

**For citation:** Zotova M.Yu. (2025) Higher education in distance learning format: Specificity of motivation. *Vestnik of Russian New University. Series: Man in the Modern World.* No. 4. Pp. 22–27. DOI: 10.18137/RNU.V925X.25.04.P.022 (In Russian).

В психолого-педагогической литературе устоялось не вполне корректное представление о том, что мотивация студентов в дистанционном высшем образовании строится преимущественно на где-то, кем-то и когда-то сформированных мощных внутренних стимулах, самодисциплине и самостоятельности, а также на развитых навыках самоорганизации, которые ни в школе, ни в вузе специально не вырабатывают.

Относительно слабо в реальном современном дистанте мотивирует организационная и консультативная поддержка образовательной среды, которая есть далеко не всегда как регулярная, адекватная (неформальная) обратная связь. В дистанте внешние стимулы очного обучения (график, дисциплина, контроль) должны уступить место или трансформироваться в личную ответственность, формируя мотивационный профиль дистанционного студента, и это отличает его от студента традиционной очной формы обучения. Такая мотивация должна быть в идеальной модели, на практике же она искажается карьерными и иными неучебными устремлениями к получению лишь диплома и не корректируется образовательной средой, которая лишь поддерживает процесс.

В российской психологической и психолого-педагогической литературе выявлена особенность мотивации студентов вузов, обучающихся дистанционно, которая выражается в смещении основного акцента с внешних стимулов на внутренние, а также в необходимости развитых навыков самоорганизации и саморегуляции. В то же вре-

мя углубление в тему обнаруживает расхождение взглядов и позиций, особенно по движущим силам побудительных мотивов студентов.

Предполагается, что, самостоятельно выбирая вуз и направление обучения, взрослые абитуриенты способны самостоятельно и ответственно заниматься. Здесь, как обоснованно указывает А.С. Хасуев [1, с. 178], интегрируются факторы осознанности и осмысленности. Иначе говоря, взрослые как основной контингент дистанта не только осознают, зачем им необходимо обучение, но и хорошо представляют себе, как новые знания пригодятся им в определенной профессиональной ситуации, равно как и в решении определённых задач, что говорит о понимании цели обучения. Такое понимание во многом является следствием накопленного жизненного опыта или неформального «обучения в Интернете».

При этом выбор взрослыми самостоятельного (дистанционного) обучения чаще всего обусловлен как внутренней учебной мотивацией, так и внешними условиями (работа, семья и др.), не позволяющими им учиться очно. На выбор оказывают влияние такие факторы, как характерная для удаленной формы обучения вариативность выбора графика и темпа обучения, доступность учебного контента, а также индивидуализация, что в совокупности позволяет сосредоточиться на тех темах, которые наиболее важны для обучающихся.

Выделим особенности мотивации в дистанционном обучении в вузе, прежде всего – в идеальной модели:

- доминирование внутренней мотивации, профессиональных и познавательных мотивов,
- стремление к саморазвитию и достижению личных, а в будущем и карьерных целей.

При этом, как свидетельствуют социологические исследования, мотивация достижения успеха при дистанте выражена сильнее, а уровень самоактуализации выше, чем у студентов очной формы обучения [2, с. 162; 3]. При этом внешние стимулы, такие как традиционные промежуточные аттестации, контроль посещаемости и успеваемости, а также статус группы, играют меньшую роль, уступая место внутренней осознанности и личному интересу [4, с. 12].

В дистанционном образовании велика роль самоорганизации и самодисциплины, так как студент отчасти самостоятельно планирует своё обучение, контролирует сроки сдачи работ и аттестаций, ищет информацию, анализирует учебный контент. При этом его никто к этому не готовит, не обучает навыкам тайм-менеджмента, структурирования среды и постановки целей, хотя именно они признаются в литературе основными для поддержания мотивации и успешного обучения [5].

Вопрос о том, как научить учиться, в том числе в дистанционном формате, в психолого-педагогической науке фактически не становится. Студент может рассчитывать лишь на собственный опыт и информацию в интернете, где много советов и рекомендаций для успешного дистанционного и заочного обучения<sup>1</sup>, не являющихся научно обоснованными и не предоставляемых вузами.

На мотивацию влияют индивидуальные особенности личности. Здесь прослеживается связь с самооценкой, личностными установками. Студенты с высокой самооценкой и выраженной ориентацией на успех легче адаптируются к дистанционному формату, поддерживая интерес к обучению [5]. Именно мотивация может компенсировать ограниченность внешних стимулов и риски выгорания. Отсутствие непосредственного контакта с преподавателями и сокурсниками в дистанте, минимальное живое эмоциональное общение в процессе обучения неизбежно снижают мотивацию, ведя к эмоциональному выгоранию, нарастающему на фоне совмещения учебы с работой, семейными и иными обязанностями<sup>2</sup>.

Существенное влияние на мотивацию студентов оказывают условия и методы обучения. Для дистанта это качество образовательной платформы, ясность и простота инструкций, разнообразие форм работы (индивидуальные и групповые проекты), наличие постоянной и оперативной обратной связи. В совокупности с преподавательской и технической поддержкой все это, как полагают О.В. Шмурыгина и Д.Г. Овчинников, развивает «чувство ответственности за результат обучения» [3], с чем сложно согласиться. Качество современной виртуальной образовательной среды формирует лишь определенный комфорт для работы в ней, сопоставимый с работой сервисов в сферах торговли, услуг, взаимодействия с государством и т. п. Само по себе каче-

<sup>1</sup> Как эффективно учиться дистанционно: 15 советов для успеха // Skypro. URL: <https://sky.pro/wiki/profession/sovety-i-rekomendacii-dlya-uspeshnogo-distancionnogo-i-zaochnogo-obucheniya/> (дата обращения: 16.09.2025).

<sup>2</sup> Лазарев Т.В., Арефьева И.Л. Мотивация в дистанционном обучении// Мой университет. 2024. 14 августа. URL: <https://moi-universitet.ru/motivatsija-v-distsantsionnom-obuchenii/?ysclid=mb2o99bvf8372128085> (дата обращения: 16.09.2025).

---

Высшее образование дистанционно:  
специфика мотивации

ство среды не имеет мотивирующего воздействия, оно может быть лишь одним из факторов поддержки уже сформированной мотивации.

То же следует сказать и о выделяемых цитируемыми выше авторами путях «повышения мотивации». О.В. Шмурыгина и Д.Г. Овчинников полагают, что сюда следует отнести постановку конкретных, достижимых целей, поэтапное планирование, развитие навыков самоорганизации и стратегического мышления [3]. В свою очередь, Т.В. Лазарев и И.Л. Арефьева рассуждают о пользе проектной деятельности, групповых форм работы для повышения вовлеченности. Сюда же указанные авторы относят геймификацию, обеспечение обратной связи, применение поощрений, а также формирование среды поддержки и обсуждение планов дальнейшего профессионального развития<sup>1</sup>. Все приведенное способно обеспечить реализацию уже имеющейся, устойчивой и работающей мотивации, формирование которой лежит, как мы полагаем, в иной плоскости.

Задача российского образования – обеспечить каждому возможность перспективной и свободной самореализации, достижения профессиональных и личных целей и стремлений. Осознание и понимание таких возможностей, уверенность в гарантировании их обеспечения есть базис любой образовательной мотивации. Она формируется на базе реальности и достижимости получения избранной профессии, с реальной перспективой роста.

Упрощенно схематизируя и сопоставляя мотивацию в очном и заочном обучении, Т.В. Лазарев и И.Л. Арефьева прослеживают реализацию «элементарной схемы»

исполнения указаний преподавателя. Авторы полагают, что эта традиционная схема перестает работать в условиях дистанта, который осуществляется, по их образному выражению, в «свободном плавании по океану образовательного рынка». В данном случае директивные подходы вступают в противоречие с базовым принципом обучения взрослых. Используемые здесь методы основаны на парадигме центра процесса обучения – обучающегося. Такой подход, наиболее ярко проявляющийся именно в дистанционной форме, «обеспечивает демократизацию обучения», но далеко не факт, что «и значительное повышение его эффективности».

Систематизируя «плохо работающие... (в дистанционном формате. – М.З.) мотивационные факторы», Т.В. Лазарев и И.Л. Арефьева называют в их числе престиж и опыт образовательной организации, рейтинг и квалификацию авторов (организаторов, модераторов) дистанционного курса, стоимость обучения<sup>2</sup>, предельно сужая сегмент хорошей, результативной работы. В то же время приведенные выше суждения не вытекают из эмпирического опыта или проведенного авторами исследования.

По данным изучения мотивационных профилей сотрудников российских компаний, проведенного группой *Detech* в 2024 году, в топ-5 мотивационных факторов вошли: получение результата, осведомленность, сопричастность, профessionализм и доход (впервые вошёл в пятерку). При этом под главным фактором – получением результата – подразумевалось видение реального результата своей работы (учёбы), знание критериев оценки, уверенность в объективности и своевременности<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Там же.

<sup>2</sup> Там же.

Авторы исследования предположили, что для российского общества перечисленные факторы – это «ценностное и идеологическое пространство, некий культурный код», что следует учитывать при проработке миссии и ценностей компании, давая, таким образом, сотрудникам ценостную опору. При этом аналитики отметили снижение выраженности мотивационных факторов, что свидетельствовало как о социальной дифференциации в части мотивации, так и о потребности в её индивидуализации.

В целом в современной психолого-педагогической литературе, освещающей проблемы взрослого дистанта, принято ставить задачи развития мотивации фактически с «нуля», тогда как практика показывает иное. Мотивация взрослых студентов в дистанционном высшем образовании строится преимущественно на уже ранее сформированных внутренних стимулах, осознанности и самостоятельности [2], которые в основном требуют стимулирования, поддержания и развития. Иное бы означало, что немотивированный студент

поступает в вуз, а вуз сначала набирает контингент обучающихся, а затем начинает их мотивировать. Для успешного удаленного обучения необходимы дисциплина и развитые навыки самоорганизации, которые ни в школе, ни в вузе специально не вырабатывают. Они широко представлены в кочучинге и курсах в блогосфере, однако эти продукты не имеют научного обоснования, квалифицированной апробации и объективной оценки, а потому не могут быть рекомендованы. Мотивация студента в дистанте поддерживается организационной и консультативной поддержкой со стороны образовательной среды, оперативной и регулярной обратной связью, которые формируют устойчивое представление прежде всего о качестве образовательной услуги.

Формальные внешние стимулы очного обучения (график, дисциплина, контроль) здесь уступают место личной ответственности и профессиональным целям, что отличает мотивационный профиль «дистанционного» студента от традиционного очного.

## Литература

- Хасуев А.Э. Особенности дистанционного обучения взрослых людей // Мир науки, культуры, образования. 2019. № 6 (79). С. 177–178. DOI: 10.24411/1991-5497-2019-10077. EDN KXIMJR.
- Айсмонтас Б.Б., Уддин М.А. Личностные и мотивационные особенности студентов очного и дистанционного обучения (сравнительный анализ) : Монография. М. : ФДО МГППУ, 2014. 222 с. ISBN 978-5-00077-064-1. EDN WDBTEF.
- Шмурыгина О.В. Овчинникова Д.Г. Особенности мотивации к обучению студентов вузов при реализации образовательного процесса в онлайн-формате // Инновационная научная современная академическая исследовательская траектория (ИНСАЙТ). 2023. № 3 (15). С. 84–95. DOI: <https://doi.org/10.17853/2686-8970-84-95>. EDN MZAYAW.
- Борзова Т.А. Мотивация студентов к обучению в современном вузе // Мир науки, культуры, образования. 2023. № 5 (102). С. 11–13. DOI: 10.24412/1991-5497-2023-5102-11-13. EDN KBGIPA.

<sup>1</sup> Мотивация представителей разных поколений: отличительные особенности и общие черты. М. : Detech Group, 2024. 32 с. URL: <https://www.detech-group.ru/wp-content/uploads/issledovanie-motivacii-2024-1-1.pdf?ysclid=mb5csq59w1653630126> (дата обращения: 16.09.2025).

---

Высшее образование дистанционно:  
специфика мотивации

5. Деккушиева А.У., Тлисова С.М. Диагностика мотивации студентов при дистанционном обучении иностранному языку в вузе // Мир науки. Педагогика и психология. 2021. Т. 9. № 6. URL: <https://mir-nauki.com/PDF/78PDMN621.pdf> (дата обращения: 09.10.2025). EDN SXUONI.

### References

1. Khasuev A.E. (2019) Features of remote learning of adults. *The World of Science, Culture, and Education*. No. 6 (79). Pp. 177–178. DOI: 10.24411/1991-5497-2019-10077 (In Russian).
2. Aismontas B.B., Uddin M.A. (2014) *Lichnostnye i motivatsionnye osobennosti studentov ochnogo i distantsionnogo obucheniya (sравнительный анализ)* [Personal and motivational characteristics of full-time and distance learning students (comparative analysis)] : Monograph. Moscow : Moscow State Psychological-Pedagogical University Publ. 222 p. ISBN 978-5-00077-064-1. (In Russian).
3. Shmurygina O.V., Ovchinnikova D.G. (2023) Features of motivating students studying online. *INSIGHT*. No. 3 (15). Pp. 84–95. DOI: <https://doi.org/10.17853/2686-8970-84-95> (In Russian).
4. Borzova T.A. (2023) Student Motivation for Studying in a Modern University. *The World of Science, Culture, and Education*. No. 5 (102). Pp. 11–13. DOI: 10.24412/1991-5497-2023-5102-11-13 (In Russian).
5. Dekkusheva A.U., Tlisova, S.M. (2021) Diagnostics of Student Motivation in Distance Learning of a Foreign Language at a University. *The World of Science. Pedagogy and Psychology*. Vol. 9. No. 6. URL: <https://mir-nauki.com/PDF/78PDMN621.pdf> (accessed 09.10.2025). (In Russian).

Поступила в редакцию: 26.09.2025

Received: 26.09.2025

Поступила после рецензирования: 22.10.2025

Revised: 22.10.2025

Принята к публикации: 11.11.2025

Accepted: 11.11.2025